

# 平成28年度事業報告

## <全般的な状況>

### 【京都府観光連盟を取り巻く府内の状況】

観光に関する我が国の状況は、観光入込客の増加傾向が続き、特に外国人観光客は平成28年に2,403万人と5年連続で最多を更新し、外国人宿泊客(延数)も7,000万人を超えるなど好調が続いている。(以上の数値は観光庁調査)

また、最近では観光客の目的先に地域的な広がりや、食や体験を目的とする観光など多様化の傾向が見られる。

京都府内においても、京都市内を中心に外国人観光客を含めた観光入込客数が好調を維持する中、全国と同様の傾向が見られる。

このような状況には、観光客の嗜好の変化だけでなく、各市町村での観光への注力はもとより、最近の京都市など都市部における観光客のオーバーフローや、高速道路等インフラ整備の進捗なども要因と考えられる。

また、観光庁が平成27年11月に創設した「日本版DMO」制度により、京都府内ではこれまでに「海の京都DMO」などが設立されており、29年3月には、「森の京都DMO」及び「お茶の京都DMO」が設立された。

今後は、これらDMOとの連携も強化しながら、府内の観光振興を一層推進し、観光消費額の向上につながるような視点での取り組みを進める必要がある。

特に平成29年度においては、これまで取り組んできた「海の京都」「森の京都」「竹の里・乙訓」に加え、「お茶の京都」の取り組みを京都府や関係市町村等と連携しながら重点的に推進していく。

## <取組状況>

### 1 組織活動の強化

#### (1) 会員数の状況

平成28年3月31日(木)の会員数 294会員

平成29年3月31日(金)現在の会員数 295会員

(平成28年度の異動状況 入会 8会員、退会 7会員)

#### (2) 理事会及び総会の開催

##### ◇理事会(第1回)

平成28年5月19日(木) 理事15名、監事2名出席

役員の選任(総会上程案)と観光関連事業功労者等表彰について報告し、平成27年度の事業報告案と収支決算案、平成28年度の事業の変更計画案及び補正予算案について承認を得た。

##### ◇総会

平成28年6月15日(水) 出席会員 231名(委任状を含む)

平成27年度の事業報告と平成28年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員の選任と平成27年度収支決算について承認を得た。

##### ◇理事会(第2回・書面によるみなし理事会)

平成28年6月27日(月) 理事15名、監事2名出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、副会長を選任した。

##### ◇理事会(第3回)

平成29年3月17日(金)

平成28年度事業の実施状況を報告し、平成28年度補正予算収支予算案、平成29年度事業計画案及び収支予算案について承認を得た。

#### (3) 観光関連事業功労者等の表彰

・平成28年4月12日(火) 観光関連事業功労者表彰選考委員会

・平成28年6月15日(水) 観光関連事業功労者表彰(観光連盟総会にて)

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	11名(知事表彰4名、会長表彰7名)
優良従業員・職員	21名(知事表彰1名、会長表彰20名)

## 2 観光情報発信機能の強化

### (1) 京都総合観光案内所(京なび／京都駅ビル内)の利用状況(4月～3月)

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
28年度	402,685 人 (93.4%)	389,721 人 (99.0%)	792,406 人 (96.1%)
27年度	431,115 人	393,725 人	824,840 人

( )は対前年比(電話相談件数を除く)

### (2) 京なびでの企画展示(市町村観光協会等の観光PRコーナー)

4月	上旬	桜だより
	下旬	春のおでかけ特集
5月	上下旬	
6月	上下旬	初夏のおでかけ特集
7月	上下旬	行こう、海の京都へ
8月	上旬	
		下旬
9月	上下旬	
10月	上下旬	行こう、お茶の京都へ
11月	上下旬	紅葉だより
12月	上下旬	冬のおでかけ特集
1月	上旬	除夜の鐘・初詣
	下旬	フォトコンテスト特集
2月	上旬	
		下旬
3月	上旬	

併せて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した(30件 3月末日時点)。

### (3) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚などを、各市町村等の協力により四半期ごとに取りまとめ、Webサイト上で発行するとともに、ダウンロードできるようにし、利便性の向上を図った。

発行日:「夏・秋号」平成28年 5月26日(木)

「秋・冬号」平成28年 8月25日(木)

「冬・春号」平成28年11月24日(木)

「春・夏号」平成29年 2月23日(木)

#### (4) 京都市営地下鉄中吊り広告の掲載

京都府内各地の催し等を、京都市営地下鉄の中吊り広告として掲載した。

	テーマ	掲載内容	市町村
4月号	ひと足のばして 春の観光スポットへ	乙訓寺	長岡京市
		長岡天満宮	長岡京市
		玉川堤一帯	井手町
5月号	ひと足のばして バラ園めぐり	綾部バラ園	綾部市
		ガレリアかめおか	亀岡市
6月号	(海の京都ウォータープロジェクトショー)		
7月号	宇治川の鶺鴒 森の京都博 8月初旬までの花火大会	宇治川の鶺鴒	宇治市
		ひよし夏祭り花火大会 2016	日吉町
		あやべ水無月まつり	綾部市
		京たんば花火大会	京丹波町
8月号	真夏も森の京都へ	亀岡平和祭保津川市民花火大会	亀岡市
		第70回京都南丹市花火大会 全国キッズダンスフェスティバル in 森の京都博	南丹市 福知山市
9月号	京都丹波/亀岡 夢コスモス園	京都丹波/亀岡 夢コスモス園	亀岡市
10月号	京丹波 食の祭典2016	京丹波 食の祭典2016	京丹波町
11月号	森の京都で紅葉めぐり	丹波自然運動公園	京丹波町
		二瀬川溪流	福知山市
		保津峡	亀岡市
12月号	ひと足のばして イルミネーションスポットへ	京都イルミエール	南丹市
		TWINKLE JOYO 2016	城陽市
		観覧温室の夜間開室とイルミネーション	京都市 (植物園)
1月号	美山かやぶきの里「雪灯廊」	美山かやぶきの里「雪灯廊」	南丹市
2月号	保津川下り 冬期お座敷暖房船	保津川下り 冬期お座敷暖房船	亀岡市
3月号	さくらであい館 オープニングプログラム	さくらであい館オープン	八幡市(淀川 河川事務所)
		かぐや姫・さくら周遊バス	(京都府)

※各月9日～約2週間の掲載

(5) 京都迎賓館における観光情報の発信<新規>

昨年7月から通年開館されている京都迎賓館において、府域の観光パンフレットの配架やポスターの掲示による情報発信を行った。

7月	下旬	京都府全域の観光パンフレットを配架
8月	上旬	
		下旬
9月	上下旬	「森の京都」エリアの観光パンフレットを配架
10月		
12月	上旬	「海の京都」エリアの観光パンフレットを中心に 京都府全域の観光パンフレットを配架
1月	上下旬	
2月	上下旬	
3月	上下旬	

(6) 観光情報データベースの整備と管理

・Webサイトの閲覧者の注目度向上のため

- －Web サイト トップページに「電子ポスター欄」設置(5秒間隔で画像切替)
- －新着情報のリスト表示をサムネイル画像付き
- －トップページから直接、「京都巡悠」動画再生ページを設置

・Webサイトのアクセス状況(4月～3月)

	28年度	27年度
訪問者数	3,104,972 件	1,487,311 件
1日あたりの訪問者数	8,507 件	4,064 件
ページビュー(PV)	18,697,334 PV	18,958,282 PV
1日あたりのページビュー	51,226 PV	51,799 PV

・Webサイトでの新着情報の発信

新着・注目情報提供数 73件 (4月～3月)

・Twitter 投稿枠 ※連盟HPのトップページに会員専用の投稿枠を設けている。

連盟会員による連盟HPからの直接ツイート数 43件 (4月～3月)

・市町村観光パンフレットダウンロード提供

PDF ファイルダウンロード提供数 69件

・花だよりの提供

桜の見どころ	137か所	紅葉の見どころ	152か所
つつじ・さつきの見どころ	39か所	梅・椿の見どころ	37か所
あじさいの見どころ	19か所		

### ・その他の情報提供

観光農園（ぶどう・梨）の案内	12か所	除夜の鐘の案内	37か所
観光農園（くり・いもほり・柿）の案内	12か所	初詣の案内	19か所
冬の味覚の案内	25か所	節分の案内	26か所

### (7) 広報・宣伝の支援

・後援件数 97件（4月～3月）

### (8) 桜の開花情報及び紅葉情報の提供

府内各地の桜の開花情報を、定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、京都総合観光案内所と丹後観光情報センター、京都府庁に看板掲示し、観光客の利便を図った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域46所(比叡山2か所含む) 府域56か所	平成29年 3月17日(金) ～4月21日(金)
紅葉だより	京都市域72か所(比叡山延暦寺含む) 府域53か所	平成28年10月21日(金) ～12月 6日(火)

### (9) 京都府プロモーションライブラリー

京都府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、テレビ番組制作会社への提供を行った。

・フィルムライブラリー写真データ提供数 105件 330枚（4月～3月）

### (10) 観光情報データの提供

(公社)日本観光振興協会に対し、府内観光情報の提供を行い、同協会の広報媒体を活用して広く情報発信を行った。

また、スマートフォンアプリ「旅ぷら」や、平成26年2月から実証運用を開始した「観光・防災アプリ KYOTO Trip+」に観光情報を継続提供し、平成27年度から公開した「森の京都」観光情報サイトともデータ連携を行っている。

この春公開された森の京都DMO総合ウェブサイト、並びにお茶の京都DMO総合ウェブサイトへも観光情報の提供を行っている。

### (11) 観光振興への拠出

(公社)日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

### 3 観光客誘致対策の強化

#### (1) 観光PRツール作成による広報宣伝

府内の「春の花ガイドマップ」「海水浴場ガイドマップ」「花火大会ガイド」「紅葉みどころガイド」「除夜の鐘&初詣」を作成し、Web サイトから印刷できるようにするとともに、「京なび」に配架した。

また、府内の総合観光パンフレット「京都旬遊(きょうとしゅんゆう)」を3月23日に初版分として70,000部発行するとともに、観光ポスター4種類を新たに制作した。

なお、昨年度作成した森の京都観光ガイドブック「森の京都で遊ぼう!」を計70,000部増刷し、府内全域に配架した。

#### (2) 「森の京都」エリアバスツアー助成事業<新規>

「森の京都」エリアへの観光誘客を促進するため、バスツアーを企画・催行する旅行会社に対し、補助金の助成を行った。

- ・補助対象バス台数:47台(13社26ツアー)

#### (3) 「森の京都」観光ガイド育成事業<新規>

「森の京都構想」における交流拠点の一つである綾部市東部エリアにおいて、体験型観光モニターツアーを通じて、実践による観光ガイドレベルの向上、観光ガイドと地域の連携体制の構築を図った。

- ・事前研修会 2月3日(金)及び2月13日(月)
- ・モニターツアー 3月18日(土)～19日(日) 参加者23名(応募者92名)

#### (4) 乙訓周遊観光バス推進事業<新規>

乙訓地域及びその周辺地域の魅力的な観光地をより多くの方に知ってもらうため、観光バスによるツアーを実施。

##### ① 乙訓・かぐや姫観光(京都定期観光バス)

コース	実施時期	平均来場者数	乗客率
「日本最古の茶室「(国宝)待庵」と乙訓ぶらり旅」コース	5日間(12月)	22.8人	95.0%
「乙訓竹梅雛めぐりと錦水亭「竹御膳」アサヒビール大山崎山荘美術館」コース	4日間(2月)	17.8人	74.0%

##### ② 乙訓管内バスツアー(京都府旅行業協同組合)

コース	実施時期	平均来場者数	集客率
乙訓管内バスツアー	10日間 (11月～3月)	14.3人	71.5%

##### ③ 「乙訓かぐや姫観光」の魅力発信

乙訓地域の魅力を発信するため、リビング京都(1/28号)にPR記事を掲載

**(5) 京都府・JR西日本観光連携協議会（事務局：当観光連盟）**

JR西日本と協働し、乙訓・山城・南丹地域を対象にJR沿線の観光PRを行う協議会において、フライヤー「ひと足のばしてもっと京都新発見」を各駅に配架、連盟 HP に掲載するなど、JR 沿線の観光素材の PR を行った。

また、JR西日本広報紙「西 Navi」を活用し、2016 年8月号では「森の京都で遊ぼう！」をテーマに、2017 年3月号では「お茶の京都」をテーマにそれぞれPRを行った。

その他、「西 Navi 電車&ウォーク」や四半期毎発刊の「JR ふれあいハイキング」へも情報提供を行った。

**(6) 京都・西の観光推進協議会（事務局：当観光連盟）**

9月16日（金）に総会を開催し、平成27年度の事業報告と平成28年度の事業計画について承認を得た。

「京都・西の観光」エリア（向日市、長岡京市、大山崎町、亀岡市、南丹市、京丹波町、京都市西部地域）の観光の魅力をPRするため、Web サイトなどで発信するとともに、次の事業を実施。

**①観光魅力PRイベント**

開催日時	会場	内容
10月15日（土）	嵐電「嵐山駅」	観光パンフ類配布 ご当地キャラ大集合によるPR
11月23日（水・祝）	道の駅「味夢の里」	「広域スタンプラリー」事業のPR

**②「広域スタンプラリー」事業**

京都・西の観光エリア内の周遊箇所の拡大と再訪問機会の拡充を図ることを目的に、「京都・西の観光スタンプラリー」を実施した。（10月15日～2月12日）

・参加人数：219名

・スタンプラリー賞品応募者：42名

**(7) コンシェルジュ等観光情報現地説明会**

京都市域のホテル・旅館など宿泊施設のコンシェルジュ等に対して、府域の観光情報を提供し、実際の現地訪問によって各地の観光資源の魅力を体感していただくことにより、京都市内からの誘客を促進するために実施した。

・開催日：平成29年2月21日（火）

・訪問先：石清水八幡宮、酬恩庵一休寺

萬鳥料理「雉祥」、福寿園CHA遊学パーク

恭仁宮跡、海住山寺、和束茶カフェ

・参加者：20施設29名



#### (8) NHK大河ドラマ誘致推進協議会との連携

NHK大河ドラマ誘致推進協議会(京都府の7市1町と、兵庫県2市、福井県1町の行政・民間団体で構成。当観光連盟も参加)では、大河ドラマの題材として戦国武将の明智光秀とその娘細川ガラシャ、明智光秀の盟友の細川幽斎とその息子でガラシャの夫でもある細川忠興、この4人の親子・夫婦の絆を描く物語をNHKに提案しているところであり、当観光連盟でも『月刊歴史人 4月号』掲載記事を抜刷印刷したPRフライヤー『大人の歴史旅』(10,000部)を制作し、府内の道の駅等で配布したほか、専用Webページ・電子パンフレットの公開を行い、誘致活動を支援した。

#### (9) TANTAN ロングライドとの連携

海の京都 TANTAN ロングライド 2016 実行委員会が主催する本事業について、前夜祭、当日の応援など開催の支援を行った。

・開催日 平成28年6月5日(日)

・会場 中丹・丹後地域一帯

■Aコース「TANTAN ロングライド Aコース」 距離:190km

参加者数: 413人(申込者: 453人)

■Bコース「TANTAN ロングライド Bコース」 距離:100km

参加者数:1,114人(申込者:1214人)

### 4 戦略的な観光プロモーションの強化

#### (1) メディア連携タイアップ

情報発信力の高い雑誌・フリーペーパーを活用し、京都の旬の魅力を発信した。

(雑誌6社、フリーペーパー3社)

発行日／ページ数	雑誌名／発行元	内容
6月23日(木) 2ページ	『SAVVY 8月号』 京阪神エルマガジン社	宇治市(萬福寺、三室戸寺等)を紹介 ※京阪神を中心に17万部発行
7月20日(水) 2ページ	『ひととき 8月号』 (株)ウェッジ	綾部市・ゲンゼ博物苑等を紹介 ※新幹線グリーン全席に1ヶ月配本
9月5日(月) 全4段	『京あれこれ 秋号』 京都新聞社	八幡市・石清水八幡宮等を紹介 ※東京メトロ138駅で100万部配布
2月1日(水) 半ページ	『家庭画報 3月号』 世界文化社	お茶の京都博、 京都・和食の祭典2017を紹介 ※全国で14万部発行
2月3日(金) 巻頭特集 8ページ	まっふる『ドライブ関西ベスト』 (株)昭文社	「お茶の京都」をテーマに府南部地域の観光スポットを紹介 ※約10万部発行

3月 5日(日) 全4段	『京あれこれ 春号』 京都新聞社	木津川市(神童寺)、京田辺市 (大御堂観音寺)等の春の花を紹介 ※東京外口138 駅で100 万部配布
3月 6日(月) 1ページ※裏表紙	『歴史人 4月号』 K.K.ベストセラーズ	福知山城や亀岡の食事処等を紹介 ※全国で12 万部発行
3月11日(土) 1ページ	『大江戸リビング 3月号』 京都リビング新聞社	府内各地の春の花を紹介 ※都営地下鉄全103 駅で15 万部配布
4月 7日(金) 12ページ	『LOVE! 京都 2017』 (株)宝島社	「もうひとつの京都」各エリアの観光スポット やおみやげ情報を紹介 ※2 万部発行

## (2) 京都新聞 連載企画『謎解きわがまち』の掲載調整

地域の人しか知らない穴場観光情報を、読者に興味を持っていただけるよう謎解き方式で京都新聞に連載(隔週金曜)するにあたり、同紙及び各観光協会等との調整を行った。

京都新聞連載「謎解きわがまち」(各地域の観光情報) ※当観光連盟が掲載調整

4/15	向日市	タケノコ	6/10	宇治市	宇治橋
4/29	長岡京市	長岡天満宮	6/17	和束町	茶畑
5/27	大山崎町	待庵	6/24	井手町	玉川

## (3) 第24回京都観光プロモーション会議の開催(於. 東京都)

首都圏の旅行会社や鉄道・航空会社に対して、府域の魅力ある観光資源などを紹介・宣伝し、商品造成を働きかける会議を東京で開催した。

- ・開催日：平成28年9月7日(水)・8日(木)
- ・会場：都道府県会館会議室
- ・内容：府域全体のプレゼンテーション及び各市町・観光協会等で構成する広域グループによる個別商談会
- ・参加旅行会社：9グループ 61名  
JTB、KNT-CTホールディングス、日本旅行、東武トップツアーズ、JAL、ANA、阪急交通社、びゅうトラベルサービス、ジェイアール東海ツアーズ
- ・京都府側の参加団体：6グループ 31名  
海の京都 DMO、京都丹波(森の京都)、宇治・亀岡、乙訓・八幡、お茶の京都  
京都府・京都府観光連盟

#### (4) 平成28年度 観光プロモーション会議・京都の開催(於. 京都テルサ)

関西圏をはじめ、名古屋、岡山の旅行会社(バス会社の旅行企画部門含む)に対して、府域の観光資源を紹介・宣伝し、商品造成を働きかける会議を京都で開催した。

なお、旅行会社の商品造成に有効な情報(販売手数料や特別拝観・体験プログラムなど)を提供できるように、参加市町と事前準備会を2回開催した。

- ・開催日：平成29年2月22日(水)
- ・会場：京都テルサ 東館3階 A～D会議室
- ・内容：各観光協議会等と旅行会社の個別相談会
- ・参加旅行会社：14社 34名

京阪バス、京都府旅行業協同組合、JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト  
クラブツーリズム、京都新聞企画事業、JR東海ツアーズ、神姫バスツアーズ  
奈良交通、阪急交通社、名鉄観光バス、読売旅行、両備バス

- ・京都府側の参加団体：12グループ 41名  
海の京都DMO(2グループ参加)、南丹市、京丹波町、亀岡市、長岡京市  
大山崎町、宇治市、八幡市、京田辺市、木津川市・笠置町・南山城村(いづみ路観光協議会)、京都府(お茶の京都博、府立植物園)

#### (5) 雪害対策事業<新規>

大雪により影響を受けた京都府北中部地域への春期の観光誘客、観光振興を図り、地域の魅力を発信するため、リビング京都(3/25号)にPR記事を掲載。

### 5 観光イベントの実施

#### (1) 鴨川納涼2016の実施(事務局:当観光連盟)

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会の主催で「京の七夕」と一体的に開催し、河川愛護・環境保全を啓発し、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

- ・開催日：平成28年8月6日(土)・7日(日)
- ・会場：鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷
- ・内容：全国郷土エリア(京都ふるさとの集い連合会(京都にある各県人会)による  
全国ふるさと产品展示即売エリア、34道府県から出展)  
府内市町村エリア(11市町から16ブース出展)  
普及啓発・観光案内エリア、染織・伝統文化啓発エリア、  
友禅流しファンタジー
- ・ステージ出演：中央ステージ 計17組、鴨川ふれあい空間ステージ 計20組
- ・参加者：210,000人(8月6日 100,000人、8月7日 110,000人)

## (2) 「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に7年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

- ・開催期間:平成28年8月6日(土)～12日(金) 7日間(点灯時間 19時～21時30分)  
鴨川清掃活動 8月13日(土)  
たなばた願文お焚き上げ 8月16日(火)
- ・会場:堀川会場、鴨川会場ほか5会場
- ・参加者数:853,000人(前年比112%)  
(鴨川会場 355,000人、堀川会場 176,000人 その他会場 322,000人)

## (3) 「京の味めぐり技くらべ展」での観光PR

府内の食品・工芸品が一堂に会し、展示販売を行う恒例行事「第19回京の味めぐり技くらべ展」の開催に併せて、会場に観光案内コーナーを設け、「森の京都」など府内観光情報の提供、発信を行った。

- ・期間:平成28年9月7日(水)～12日(月)6日間
- ・会場:大丸京都店
- ・出展者数:82社(工芸29社、食品53社)
- ・観光PR:京都丹波観光協議会、(一社)綾部市観光協会

## (4) イベント会場・観光展での観光PR

(公社)日本観光振興協会関西支部の関西観光展をはじめ、各種行催事での機会をとらえて観光ブースの出展を行うなど、府域観光のPRに努めた。

- ・4月 9日(土)～10日(日) 鴨川茶店(府立植物園西側・なからぎの道)
- ・5月28日(土) 森の京都博「スプリングフェス」(ガレリア亀岡)
- ・8月 6日(土)～ 7日(日) 鴨川納涼(鴨川三条～四条間)
- ・8月27日(土) 森の京都博「全国キッズダンスフェスティバル」決勝大会(三段池公園)
- ・11月 5日(土)～ 6日(日) ほんまにええとこ関西観光展 in 岡山
- ・11月23日(水・祝) あすの Kyoto・地域創生フェスタ(府立植物園)
- ・2月 3日(金)～ 5日(日) ほんまにええとこ関西観光展 in 横浜
- ・3月20日(月・祝) 森の京都博「春の祭典」(丹波自然運動公園)

## 6 国際観光振興の対策強化

### (1) 多言語情報の発信<新規>

外国人旅行者の京都府内への誘客を促進するため、府域の観光関連情報を集めたデータベースを構築するとともに、海外へ向けて府域観光の魅力を発信する多言語ホームページ(英語、中国語繁体字及び簡体字、韓国語)を構成し公開した。

## (2) WI-FI 環境の整備

外国人観光客の受入環境を整備するため、府内の観光関連施設等への無料公衆無線 LAN 「Japan.Free Wi-Fi KYOTO」の整備や多言語対応環境整備等の助成・支援の他、Free Wi-Fi スポットと免税店を多言語で紹介する web サイトの情報更新を行った。

・助成、支援の状況: 10箇所

(長岡京市5、八幡市2、亀岡市2、八幡市観光協会1)

## (3) ランドオペレーターとの商談会を実施<新規>

府域へのインバウンド誘客を更に促進するため、大阪市に拠点を持つランドオペレーターとの商談会を実施した。

・開催日: 平成28年12月16日(金)

・会場: 難波御堂筋ホール

・京都府側の参加団体: 8団体

海の京都(丹後)、海の京都(中丹)、南丹市、亀岡市、(公社)宇治市観光協会  
八幡市、和東町、木津川市

・参加ランド社: 7社

ジェイリンクス、フリープラス、エフネス、HANATOUR、トヨワ  
ジャパンホリデートラベル、ミヤコ国際ツアーリスト

## (4) インフルエンサーの活用<新規>

訪日旅行の誘致における主要ターゲット国である台湾及び香港にそれぞれ観光レップを設置し、両国における訪日旅行動向の把握を行った。

また、観光レップを活用し、台湾ブロガーも招請したファムトリップを行い、FIT向けにSNSによる拡散を推進した。

ツアー名	実施期間	参加人数
府北部 ファムトリップ	平成28年11月 9日(水) ～11月13日(日)	2名(台湾)
府北中部 ファンツアー	平成29年 2月 4日(土) ～ 2月 8日(水)	10名( " )
府南部 ファムトリップ	平成29年 2月21日(火) ～ 2月25日(土)	2名( " )

## (5) 海外プロモーション事業<新規>

海外からの観光誘客を促進するため、バンコク及び香港において京都観光物産展を開催した。

・京都観光物産展 in バンコク

開催期間: 平成29年1月18日～22日(5日間)

会場: Terminal 21

・京都観光物産展 in 香港 2017(京都観光展)

開催期間:平成29年2月24日～26日(3日間)

会 場:香港SOGO銅鑼灣店

## (6) 京滋国際観光誘客推進事業

京滋国際観光誘客推進委員会(京都府、滋賀県、びわこビジターズビューロー、当観光連盟)の事務局を担当し、5月20日(金)に総会を開催した。

国のビジットジャパン地方連携事業を活用し、首都圏のランドオペレーターとの商談会及びファミトリップを行った。

・ランドオペレーターとの商談会

開 催 日:平成28年10月5日(水)

会 場:TKP神田ビジネスセンター

参加旅行社:20グループ

京都府からの参加事業者:7社

・ランドオペレーターファミトリップ

開 催 期 間:平成29年11月24日(火)～26日(木) 2泊3日

参加旅行社:8グループ

## (7) 海外有力プレス関係者等招請事業

海外有力プレス関係者等招請京都委員会(京都府、京都市、京都市観光協会、京都文化交流コンベンションビューロー、当観光連盟)の事務局を担当し、7月29日(金)に総会を開催し、アジアをはじめとする海外のプレス関係者等を招請して、京都取材への協力を行った。

## 7 京都観光を担う人材との連携・育成

### (1) 観光ボランティアガイド団体との連携

府内各地域の観光の未来を担う人材の育成・活用のため、各観光ボランティアガイド団体との連携を深め、情報交換を行った。

- ・ 7月15日(金) 全国ボランティアガイド団体代表者会議
- ・11月16日(水) 京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会総会
- ・12月 6日(火) やましろ観光ボランティアガイド交流会
- ・ 2月 7日(火) ガイド団体地域連携会議(中部エリア)
- ・ 2月24日(金) ガイド団体地域連携会議(北部エリア)

### (2) 京都観光おもてなし講座の開催

訪日外国人観光客の受入体制の強化とおもてなしの向上を図ることを目的とした、訪日機会の多い国の習慣や文化を学ぶとともに、対処方法を国別に紹介するなど、インバウンドに関するセミナーを府内の観光業従事者を対象に開催した。

	開催日	会場	受講者数
1	平成28年8月22日(月)	食のみやこ「丹後王国」	21名
2	平成28年9月26日(月)	ガレリアかめおか	18名
3	平成29年1月26日(木)	ゆめりあうじ	34名
4	平成29年2月27日(月)	メルパルク京都	30名

### (3) 京都府観光経営入門セミナーの開催＜新規＞

急速なインバウンド観光客の増加に伴い、観光産業全般への成長期待が高まっているなか、京都大学をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通して、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成するセミナーを開催した。

- ・開催期間:平成28年9月12日(月)～9月14日(水)
- ・会場:京都大学本部構内
- ・受講者:19名

### (4) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取組を進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村及び観光協会を対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

(派遣申請のあった府内市町村・観光協会に派遣。)

#### ◆登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」などの分野のアドバイザー

18名を登録(内28年度新規登録8名)

#### ◆市町村、観光協会等への派遣実績

23回(4月～3月)

### (5) 宿泊施設視察事業＜新規＞

それぞれの地域にふさわしい宿泊施設と食、体験等の提供を促進するため、府内の観光宿泊関連事業の実践者等を参考に、オーベルジュ等地域の特性に応じた宿泊施設を見学し、経営者から宿泊施設経営の考え方等を学ぶ視察事業を実施した。

- ・開催日:平成29年3月7日(火)
- ・訪問先:かやぶき一棟貸しの宿「本館 美山 FUTON & Breakfast」  
「美山 KAYA Villa」、オーベルジュナカザワ
- ・参加者:19名

## 8 府内の地域間連携等の促進

### (1) 「ネットワーク会議」の開催

府内の観光振興を一層推進するため今日的な社会情勢や課題、対応方法等について、専門の講師から事例紹介やアドバイスを受けるなどの研鑽の場として、ネットワーク会議を開催した。

- ・開催日：平成28年12月22日(木)
- ・会場：メルパルク京都
- ・内容：テーマ「着地型商品の造成と販売の実際」

田辺市熊野ツーリズムビューロー 多田稔子代表、  
近畿日本ツーリスト(株)地域誘客交流事業部(名古屋駐在)  
大谷晴信次長による話題提供

### (2) 「地域連携会議」の開催

府、当観光連盟、府内各市町村・観光協会の取組状況について、情報の共有を行うため、「地域連携会議」を開催した。

- ・開催日：平成29年3月13日(月)
- ・会場：京都タワーホテル
- ・対象：府内各市町観光協会の事務局長  
市町村観光担当課長等

### (3) 「京都府観光戦略会議」の開催(事務局：当観光連盟)

京都府の観光振興施策を戦略的に推進するため、京都の観光関連事業者など外部識者による意見交換を行った。

- ・開催日：平成29年1月23日(月)
- ・会場：ANAクラウンプラザホテル京都

### (4) 「京都府位置情報活用協議会」の設立(事務局：当観光連盟)

地域の隠れた観光資源等の情報を位置情報システムの活用により収集・発信し、新たな観光誘客を促進するなど、官民が連携して観光振興を図るため、京都府位置情報活用協議会を設立(12/15)した。