

平成29年度事業報告

<全般的な状況>

【インバウンド観光】

- ◆ 2017年の訪日外客数は2,869万人(前年比19.3%増)でこれまでで最多となった。
国・地域別では、①中国(736万人)、②韓国(714万人)、③台湾(456万人)の順に多かった。これに④香港(223万人)を加えた東アジア4国・地域は、2,129万人(前年比21.9%増)となり、訪日外客数全体の約74%を占めた。伸び率では韓国、ロシアが前年比40%増と高い伸びを示した。日本政府観光局によると、訪日プロモーションのほか航空路線の拡充やクルーズ船寄港数の増加、ビザ要件の緩和などの要因が増加を後押ししたとしている。
また、訪日外国人旅行消費額も4兆4,161億円(前年比17.8%増)と過去最高となった。
訪日外国人旅行者1人あたりの旅行支出は15万3千円と推計され、前年より1.3%減少した。国・地域別では①中国(23万円)、②オーストラリア(22万6千円)、③英国(21万5千円)の順で多かった。
- ◆ 関西エアポート(株)によると、2017年に関西国際空港の国際線を利用した外国人の航空旅客数は1,432万人で前年比17.7%増となった。国際旅客便数は2018年夏期スケジュールで週1,219便(前年同期比50便増)で過去最高となっており、国際線の新規就航や増便が増えている。

【京都府内の観光】

- ◆ 京都市内を中心に外国人観光客を含む府内観光入込客数は高い水準を維持しており、平成28年は約8,741万人(前年比99.9%)であった。また、観光消費額(約1兆1,447億円、前年比111.5%)と外国人宿泊者数(約326万人、前年比101.3%)は、それぞれ4年連続で過去最高を更新した。
- ◆ 「もうひとつの京都」の魅力発信として、海の京都、森の京都、お茶の京都、竹の里・乙訓と各地域で観光地域づくりが進められるなか、平成29年度がターゲットイヤーの「お茶の京都」では、「お茶の京都博」が4月1、2日のさくら茶会((八幡市)で幕開けした。期間中、日本遺産サミット(精華町)や宇治茶博@文化(宇治市)、宇治茶博@産業・国際(城陽市)などの開催を通じ、観光コンテンツの発信やお茶文化、お茶産業等のブランドコンテンツの整備が圏域一体となり進められ、3月10日には博を締めくくるテイクオフパーティー(木津川市)が開催された。

＜取組状況＞

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

平成29年3月31日(金)の会員数 295会員

平成30年3月31日(水)現在の会員数 296会員

(平成29年度の異動状況 入会 5会員、退会 4会員)

(2) 理事会及び総会の開催

◇理事会(第1回)

平成29年5月22日(月) 理事19名、監事2名出席

役員の選任(総会上程案)と観光関連事業功労者等表彰について報告し、平成28年度の事業報告案と収支決算案、平成29年度の事業の変更計画案及び補正予算案について承認を得た。

◇総会

平成29年6月14日(水) 出席会員 238名(委任状を含む)

平成28年度の事業報告と平成29年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員の選任と平成28年度収支決算について承認を得た。

◇理事会(第2回)

平成29年6月14日(水) 理事17名、監事1名出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、会長、副会長、専務理事を選任した。

◇理事会(第3回)

平成30年3月19日(月) 理事18名、監事2名出席

平成29年度事業の実施状況を報告し、平成29年度収支補正予算案、平成30年度事業計画案及び収支予算案について承認を得た。

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

- ・平成29年4月13日(木) 観光関連事業功労者表彰選考委員会
- ・平成29年6月14日(水) 観光関連事業功労者表彰(観光連盟総会にて)

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	14名(知事表彰8名、会長表彰6名)
優良従業員・職員	16名(知事表彰1名、会長表彰15名)

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所(京なび／京都駅ビル内)の利用状況(4月～3月)

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
29年度	407,573 人 (101.2%)	368,347 人 (94.5%)	775,920 人 (97.9%)
28年度	402,685 人	389,721 人	792,406 人

()は対前年比(電話相談件数を除く)

(2) 京都総合観光案内所(京なび)での企画展示(市町村観光協会等の観光PRコーナー)

4月	上旬	桜だより
	下旬	お茶の京都博記念 「行こう、お茶の京都へ」
5月	上下旬	
6月	上下旬	
7月	上下旬	行こう、海の京都へ
8月	上旬	行こう、森の京都へ
	下旬	
9月	上下旬	
10月	上下旬	秋のイベント特集
11月	上下旬	紅葉だより
12月	上下旬	冬のおでかけ特集
1月	上旬	除夜の鐘、初詣
	下旬	フォトコンテスト特集
2月	上旬	
	下旬	早春のイベント特集
3月	上旬	

併せて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した。(29件 (4月～3月))

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信＜新規＞

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都府観光案内所・東京」を開設し、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施した。また、同案内所の京都観光コンシェルジュに対して、府内各地を視察する現地研修やテレビ電話設置観光案内所との情報交換会を行った。

○京都府観光案内所・東京

- ・開設日：平成29年6月1日(木)
- ・場 所：観光インフォメーションセンター「TIC TOKYO」内（東京駅日本橋口）
- ・内 容：①京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
 - ②府内5カ所の観光案内所にインターネットを通じたテレビ電話端末を設置し、京都府観光案内所・東京のコンシェルジュと連携した観光案内の実施
(設置場所：京都府観光連盟、天橋立駅観光案内所、宇治市観光センター、JR亀岡駅観光案内所、京都市観光協会観光情報センター)
 - ③国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYOのホームページへの掲載等
TIC TOKYO情報誌「にっぽんナビ」への情報提供
リーフレットによる京都府観光案内所・東京の紹介、PR(府観光連盟作成)

(コンシェルジュ現地研修・情報交換会)

- ・平成29年5月29日(月)、30日(火) 海の京都地域研修 2名
- ・平成29年7月20日(木) 森の京都地域研修 2名
- ・平成29年10月18日(水) 京都府域観光研修(東京) 8名
- ・平成29年11月13日(月) 京都市内観光研修(東京) 8名
- ・平成29年11月6日(月)、7日(火) 八幡市・乙訓地域研修、情報交換会 2名
- ・平成30年2月28日(水) コンシェルジュ等観光情報現地説明会 2名

(4) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚などの情報を各市町村等の協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」としてWebサイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

発行日：「夏・秋号」平成29年 5月24日(水)

「秋・冬号」平成29年 9月11日(月)

「冬・春号」平成29年11月22日(木)

「春・夏号」平成30年 2月26日(月)

(5) 京都市営地下鉄中吊り広告の掲載

京都府内各地の催し等を、京都市営地下鉄の中吊り広告として掲載した。

	テーマ	掲載内容	市町村
4月号	ひと足のばして 春の花スポットへ	長岡天満宮 キリシマツツジ 三室戸寺 ヒラドツツジ 丹波自然運動公園 ツツジ	長岡京市 宇治市 京丹波町
5月号	初夏もひと足のばして 京都府内のイベントへ	綾部バラ園 春のバラまつり 美山かやぶきの里一斉放水	綾部市 南丹市

6月号	ひと足のばして 京都府内のあじさいめぐり	岩船寺 柳谷観音(楊谷寺) 観音寺(丹波あじさい寺)	木津川市 長岡京市 福知山市
7月号	7月～8月初旬に開催される 京都府内の主な花火大会	みなと舞鶴ちゃったまつり 文殊堂出船祭 やさか納涼祭・間人みなと祭・中浜みなと祭・水無月祭・千日会観光祭 あやべ水無月まつり ひよし夏まつり花火大会2017 亀岡平和祭保津川市民花火大会 京たんば花火大会 笠置夏まつり花火大会	舞鶴市 宮津市 京丹後市 綾部市 南丹市 亀岡市 京丹波町 笠置町
8月号	宇治川の鶯飼	宇治川の鶯飼	宇治市
	8月末までに開催される京都府内の主な花火大会	宮津燈籠流し花火大会 千日会観光祭・夕日ヶ浦納涼花火大会 京都南丹市花火大会・殿田の夏祭り花火大会 伊根花火	宮津市 京丹後市 南丹市 伊根町
9月号	京都丹波／亀岡 夢コスモス園	京都丹波／亀岡 夢コスモス園	亀岡市
	京都丹波イチ推しの食	「京都丹波イチ推しの食」2017	亀岡市、南丹市、京丹波町
10月号	お茶の京都博	宇治茶博@文化 お茶の京都・食の祭典	宇治市 城陽市
11月号	紅葉とお出かけスポットへ	笠置山もみじ公園 大御堂観音寺 道の駅お茶の京都みなみやましろ 御食国和食の祭典in淡路島	笠置町 京田辺市 南山城村 京都府・淡路島
12月号	ひと足のばして イルミネーションスポットへ	京都イルミエール 光のページェントTWINKLE JOYO 2017 バンビオイルミネーション2017 京都府立植物園 観覧温室の夜間開室 とイルミネーション	南丹市 城陽市 長岡京市 府立植物園
1月号	美山かやぶきの里「雪灯廊」	美山かやぶきの里	南丹市
2月号	保津川下り冬期お座敷暖房船 梅まつり	保津川下り 青谷梅林	亀岡市 城陽市
3月号	淀川三川合流域さくらであい館 と乙訓エリアで、春を満喫 淀川三川合流域さくらであい館 と乙訓エリアで、春を満喫	カリスマ添乗員講演とマルシェを周ろう 竹の里・乙訓魅力発信イベントinさくらであい館 背割堤さくらまつり+かぐや姫・さくらバス	八幡市 向日市 長岡京市 大山崎町 八幡市

※各月9日～約2週間の掲載

(6) 観光PRツール作成による広報宣伝

府内の「春の花ガイドマップ」(発行部数24,800部)、「海水浴場ガイドマップ」(同10,000部)、「花火大会ガイド」(同12,000部)、「京都市周辺紅葉ガイドマップ」(同20,000部)、「除夜の鐘・初詣ガイド」(同4,000部)を作成し、Webサイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所(京なび)に配架した。また、「京都府全域紅葉見どころガイド」(同2,000部)を発行し、観光展等で配布した。

府内の総合観光パンフレット「京都旬遊(きょうとしゅんゆう)」を29年3月23日に発行し、167,900部を配布した(4月～3月、うち37,000部は京都総合観光案内所(京なび)で配布)。また、同日制作したポスター4種類をイベント等での掲出用に提供した。

(B1版 289枚、B2版 66枚)

(7) 京都迎賓館における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館において、府内の観光パンフレットの配架やポスターの掲示による情報発信を行った。

・4月～3月 「お茶の京都」エリアの観光パンフレットの配架など

(8) 淀川三川合流「さくらであい館」における観光情報の発信<新規>

平成29年3月にオープンした「さくらであい館」において府内の観光パンフレットの配架やポスターの掲示による情報発信を行った。

・4月～3月 「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」の観光パンフレットの配架など
・12月～3月 ミュージック&マルシェYOU(毎月第4日曜日)の開催支援

(9) スポーツと観光の情報を一元的に情報発信<新規>

スポーツ観光を通じて交流人口の拡大、地域の活性化を図るため、府内のスポーツ観光の情報を発信するWebサイト「京都スポーツ&観光Web」を公開し、スポーツの聖地コンテンツなどを掲載した。また、多言語対応(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語)を図った。

(10) 公式Webサイト「京都府観光ガイド」の活用

・アクセスの注目度向上

トップページに5秒間隔で画像が切り替わる電子ポスターを配置

新着情報リストにサムネイル画像を表示

トップページに「京都巡悠」動画再生ページを配置

・アクセス状況(4月～3月)

	29年度	28年度
訪問者数	4,673,887 件	3,104,972 件
1日あたりの訪問者数	12,805 件	8,507 件
ページビュー(PV)	22,722,925 PV	18,697,334 PV
1日あたりのページビュー	62,255 PV	51,226 PV

・アクセスストップ3(4月～3月)

①イベントカレンダーページ ②観光情報検索ページ ③トップページ

・新着情報の発信

新着情報・注目情報提供数 123件 (4月～3月)

・Twitter 投稿枠 (※連盟HPのトップページに会員専用の投稿枠を設けている)

連盟会員による連盟Webサイトからのツイート数 46件 (4月～3月)

・市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDF ファイル 提供数 74件 (3月末現在)

・花だよりの提供

桜の見どころ	141か所	紅葉の見どころ	153か所
つつじ・さつきの見どころ	39か所	梅・椿のみどころ	35か所
あじさいの見どころ	18か所		

・その他の情報提供

海水浴場の案内	22か所	観光農園(ぶどう・梨)の案内	11か所
花火の案内	17か所	観光農園(くり・いもほり・柿)の案内	13か所
除夜の鐘の案内	32か所	冬の味覚の案内	26か所
初詣の案内	19か所		

(11) 広報・宣伝の支援

・後援件数 95件 (4月～3月)

(12) 桜の開花情報・紅葉だより情報の提供

府内各地の桜の開花情報を、定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所(京なび)と丹後観光情報センター、京都府庁(観光政策課)に看板掲示を行った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域47か所(比叡山2か所含む) 府域58か所	平成29年 3月17日(金) ～4月21日(金) 平成30年3月20日(火)～
紅葉だより	京都市域73か所(比叡山延暦寺含む) 府内52か所	平成29年10月20日(金) ～ 12月 5日(火)

(13) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、テレビ番組制作会社への提供を行った。

・フィルムライブラリー写真データ提供数 107件 348枚 (4月～3月)

(14) 「もうひとつの京都」デザイントラック

海・森・お茶の京都、竹の里・乙訓の代表的風景とロゴマークなどが描かれた「もうひとつの京都」デザイントラック(株式会社吉秀トラフィック制作)の出発式を行った。

- ・出発式 : 平成29年12月11日(月)
- ・場 所 : 京都府庁2号館前

(15) 観光情報データの提供

(公社)日本観光振興協会に対し、府内観光情報の提供を行い、同協会の広報媒体を活用して広く情報発信を行った。また、森の京都Webサイトやスマートフォンアプリ「旅ぷら」、平成26年2月から実証運用を開始した「観光・防災アプリ KYOTO Trip+」及び京都府河川課の防災情報アプリに観光情報の提供を行っている。

(16) 観光振興への拠出

(公社)日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 京都府・JR西日本観光連携協議会(事務局:当観光連盟)

JR西日本と協働し、乙訓・山城・南丹地域を対象にJR沿線の観光PRを行うため、フライヤー「ひと足のばしてもっと京都新発見」を各駅に配架し、連盟Webサイトに掲載するなど、JR沿線の観光素材の発信を行った。

また、路線を利用する方が観光目的で他の駅に降り立つことを狙い、従来のフライヤーに替え小冊子を作成、あわせてコース内容の刷新を図った。(平成30年度以降各駅に配布予定) さらに、JR西日本広報紙「西Navi」(毎月40万部発行)を活用し、各地の観光PRを行った。

- 「西 Navi」2017年11月号 亀岡から木津までのエリアをPR
- 「西 Navi」2018年 3月号 山城北部エリアをPR

(2) 京都・西の観光推進協議会(事務局:当観光連盟)

「京都・西の観光」エリア(向日市、長岡京市、大山崎町、亀岡市、南丹市、京丹波町、京都市西部地域)の観光の魅力をPRするため、Webサイトなどで発信するとともに、乙訓商工・観光協議会が主催する「乙訓大物産展」にPRブースの出展とステージへの出演を行った。

○乙訓大物産展でのPRの概要

- ・開催日 : 平成29年9月23日(土・祝)
- ・会 場 : 京都向日町競輪場
- ・来場者数 : 10万人
- ・内 容 : ①協議会の構成事業者のパンフレット、ノベルティを中心に配布
②東映太秦映画村による長岡京遷都をモチーフとしたチャンバラショー

また、京阪神から鉄道、車で気軽にこのエリアの自然・歴史・文化・エンターテイメントを楽しんでいただけるよう、観光ガイドとイラスト地図を合わせたガイドブックを3月9日に発行した。

○「きょうと西のさんぽ観光ガイドマップ」の発行(発行部数 6万部)

(3) コンシェルジュ等観光情報現地説明会

京都市域のホテル・旅館など宿泊施設のコンシェルジュ等に対して、京都市内からの誘客を促進するため、現地を訪問し、府内の観光資源の魅力を体感し、理解を深めていただく説明会を実施した。

- ・開催日：平成30年2月28日(水)
- ・訪問先：亀岡市の観光スポット等
(森のステーションかめおか、出雲大神宮、湯の花温泉ほか)
- ・参加者：20施設 30名

(4) 位置情報観光活用システム事業

位置情報システムを使い、地域の隠れた観光資源等の情報を収集・発信するスタンプラリーアプリ「こことろ」等を活用した新たな観光誘客の促進など、官民が連携して観光振興を図った。

- 「オルセー美術館アートウォーク in 京都府立植物園」×京都大丸店
 - ・会期：平成29年7月29日(土)～8月27日(日)
- 竹の里・乙訓「すちをかぐや姫を探せ！！竹の里・乙訓周遊デジタルスタンプラリー」
 - ・会期：平成29年9月19日(水)～10月31日(火)
- 宇治橋通り商店街「探して！集めて！わんさかスタンプラリー」
 - ・会期：平成29年10月21日(土)
- 京都・東福寺マルシェ「東福寺・七条エリア デジタルスタンプラリー」
 - ・会期：平成29年10月28日(土)～11月30日(木)
- 「海の京都」綾のまちめぐりフェス「まちなか大スタンプラリー」
 - ・会期：平成29年10月29日(日)～11月19日(日)
- 天橋立府中観光会「天橋立三所詣デジタルスタンプラリー」
 - ・会期：平成29年11月11日(土)～12月31日(日)
- まゆまろと巡る～京都さくらラリー～
 - ・会期：平成30年3月23日(金)～4月22日(日)

(5) NHK大河ドラマ誘致推進協議会との連携

NHK大河ドラマ誘致推進協議会(京都府の7市1町と、兵庫県2市、福井県1町の行政・民間団体で構成。当観光連盟も参加)では、大河ドラマの題材として戦国武将の明智光秀とその娘 細川ガラシャ、明智光秀の盟友の細川幽斎とその息子でガラシャの夫でもある細川忠興、この4人の親子・夫婦の絆を描く物語をNHKに提案し、当観光連盟でも専用Webページ・電子パンフレットの公開を行い、誘致活動を支援した。

(6) TANTAN ロングライドとの連携

海の京都 TANTAN ロングライド2017実行委員会が主催する本事業について、前夜祭、当日の運営サポートなど開催の支援を行った。

- ・開催日：平成29年6月4日(日) (6月3日(土) 開会式、前夜祭)
- ・会場：中丹・丹後地域一帯

Aコース(190km)	参加者数:	401人(申込者: 432人)
Bコース(100km)	参加者数:	1,151人(申込者:1,240人)
Cコース(30km)	参加者数:	31人(申込者: 33人)

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

情報発信力の高い雑誌・フリーペーパー等を活用し、京都の旬の魅力を発信した。

行日 ページ数	媒体名 / 発行元	内容
4月28日 1ページ	『男の隠れ家ベスト 日本の名城を巡る』 三栄書房	福知山城や亀岡市の食事処を紹介 ※全国で10万部発行
6月6日 1/8ページ	『歴史人 7月号』 KK ベストセラーズ	インフォメーションページに 亀岡市・ききょうの里の情報を提供 ※全国で12万部発行
8月9日 一部	『BE-PAL 9月号』 小学館	京都府内の新しい秘境をテーマに情報 提供し、3箇所掲載
8月28日 2ページ	『秋限定の京都2017』 JTB パブリッシング	京都駅から一足のばした府域の紅葉ス ポットを7箇所紹介 ※全国で8万部発行
9月5日 2ページ	『京都観光コンシェルジュ 秋号』 エディットプラス	京都駅から一足のばした府域の紅葉ス ポットを7箇所紹介 ※京都市内のホテル約120箇所の客 室に合計1万部配架
9月5日 全4段	『京あれこれ 2017 秋号』 京都新聞社	「もうひとつの京都」をテーマに秋のおす すめスポット4か所と「京都府観光案内 所・東京」の紹介を掲載 ※東京外口138 駅で100万部配布
9月14日 一部	「OZ TRIP」 スターツ出版株式会社	京都府内の「地元ごはん」をテーマに情 報提供し、2品掲載
11月1日 7ページ	『別冊家庭画報 ときめき』 世界文化社	「お茶の京都」エリアの観光スポット、周 遊タクシープラン等を紹介 ※全国で5万部発行
3月5日 1ページ	『京都観光コンシェルジュ 春夏号』 エディットプラス	「もうひとつの京都」各エリア、京都府観 光連盟のHPを紹介 ※京都市内約120箇所の客室に合計1 万部配架
3月5日 全4段	『京あれこれ2018春号』 京都新聞社	「もうひとつの京都へ」をテーマに、旬の パンフレットと「京都府観光案内所・東京 」を紹介 ※東京メトロ138駅で100万部配布
3月8日 4ページ	『まっぷるマガジン 京都ベストスポット』 昭文社	乙訓、八幡市の観光スポットを「もうひと つの京都」の各地域を紹介 ※全国で12万部発行
3月24日 半4段	『サンケイリビング東京』 『名古屋リビング』 『サンケイリビング大阪』 『サンケイリビング兵庫』 京都リビング新聞社	桜の開花情報を公開している「桜だより」 を中心に春の観光スポットを紹介 ※首都圏、名古屋、兵庫、京阪地域の 約200万世帯に各戸配布

(2) 第25回京都観光プロモーション会議の開催（東京都）

首都圏の旅行会社や鉄道・航空会社に対して、府内の魅力ある観光資源などを紹介・宣伝し、商品造成を働きかける会議を東京で開催した。

- ・開催日：平成29年9月7日(木)、8日(金)
- ・会場：都道府県会館会議室(東京都千代田区)
- ・内容：府内全体のプレゼンテーション及びDMO・市町・観光協会等で構成する広域グループによる個別商談会
- ・参加団体
 - 旅行会社：8グループ 51名
 - JTB、KNT-CTホールディングス(クラブツーリズム含む)、日本旅行、東武トップツアーズ、JAL、ANA、阪急交通社、ジェイアール東海ツアーズ
 - 京都府側：5グループ(8チーム) 43名
 - 海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓、京都府・京都府観光連盟

(3) 平成29年度 観光プロモーション会議・京都の開催(京都府)

関西圏及び中京圏、山陽圏に拠点を置く旅行会社(募集型バスツアー)に対して、府域の観光資源を紹介・宣伝し、商品造成を働きかける会議を京都で開催した。

- ・開催日：平成30年2月23日(金)
- ・会場：京都テルサ 大会議室
- ・内容：参加グループによるプレゼンテーション及びDMO・市町・観光協会、観光関連事業者等で構成する広域グループによる個別商談会
- ・参加団体
 - 旅行会社：10社 20名
 - 阪急交通社、クラブツーリズム、神姫バスツアーズ、奈良交通、名鉄観光バス、両備ホールディングス、近江トラベル、岐阜乗合自動車、三重交通、名阪近鉄旅行
 - 京都府側：4グループ(10チーム) 67名
 - 海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓

(4) 旅行商品造成の支援

旅行会社の商品造成部門担当者を招請し、府内エリアの観光施設等の紹介を行い、旅行商品造成の支援を行った。

- 旅行会社：3社
- 視察先：お茶の京都エリア

〔和東町、宇治田原町〕
〔京田辺市、八幡市〕

(5) 雪害対策事業

大雪により影響を受けた京都府北中部地域への観光誘客、観光振興を図るため、リビング京都(7/8号)及びシティリビング大阪・神戸(9/22号)に地域の魅力を発信するPR記事を掲載するとともに、トラベルガールズフェスタ2017(29年10月30日(月)、シティプラザ大阪)に出展(海の京都DMO)した。

5 観光イベントの実施

(1) 鴨川納涼2017の実施

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会(事務局:当観光連盟)主催で「京の七夕」と一体的に開催し、河川愛護・環境保全を啓発し、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

・開催日:平成29年8月5日(土)、6日(日)

・会場:鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷

・内容:全国郷土エリア

〔京都ふるさとの集い連合会(京都にある各県人会)による全国ふるさと産品展示即売、36道府県から出展〕

府内市町村エリア(9市町から11ブース出展)

普及啓発・観光案内エリア、染織・伝統文化啓発エリア、友禅流しファンタジーステージ出演:中央ステージ 15組、鴨川ふれあい空間ステージ 20組

・参加者数:19万人(8月5日 9万人、8月6日 10万人)

(2) 「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に8年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

・開催期間:平成29年8月5日(土)～11日(金) 点灯時間 19時～21時30分

8月12日(土) 鴨川清掃活動

8月16日(水) たなばた願文お焚き上げ

・会場:実行委員会主催会場(堀川会場・鴨川会場)のほか4会場

・参加者数:80万1千人(前年比93.9%)

(鴨川会場28万3千人、堀川会場15万9千人、その他4会場35万9千人)

(3) 「京の味めぐり技くらべ展」での観光PR

府内の食品・工芸品が一堂に会し、展示販売を行う恒例行事「第20回京の味めぐり技くらべ展」の開催に併せて、会場に観光案内コーナーを設け、府内観光情報の提供、発信を行った。

・期間:平成29年9月13日(水)～19日(火)

・会場:大丸京都店

・出展者数:85社(工芸25社、食品60社)

・観光PR:城陽市、京田辺市、久御山町、井手町、笠置町、和束町、精華町、南山城村(一社)八幡市観光協会、(一社)京田辺市観光協会、(一社)木津川市観光協会

(4) イベント会場等での観光PR

(公社)日本観光振興協会関西支部の夏キャンペーンをはじめ、各種行催事での機会をとらえて観光ブースの出展を行うなど、府内観光のPRに努めた。

- ・ 4月 8日(土)、9日(日) 鴨川茶店(府立植物園西側・なからぎの道)
- ・ 6月 3日(土)、4日(日) TANTANロングライド会場(宮津市)
- ・ 7月 1日(土)、2日(日) 日本遺産サミット in 京都(けいはんなイノベーションセンター)
- ・ 7月27日(木) 日観協関西支部 夏のキャンペーン(大阪市)
- ・ 8月 5日(土)、6日(日) 鴨川納涼(鴨川三条～四条間)
- ・ 9月13日(水)～19日(火) 京の味めぐり技くらべ展(大丸京都店)
- ・ 9月23日(土) 乙訓大物産展(向日町競輪場)
- ・ 10月28日(土)、29日(日) 京都・東福寺マルシェ(東福寺)
- ・ 11月18日(土)、19日(日) 御食国・和食の祭典in淡路島(兵庫県洲本市)
- ・ 11月23日(木・祝) あすの Kyoto・地域創生フェスタ(府立植物園)
- ・ 11月24日(金)、25日(土) 日観協関西支部 ほんまにええとこ関西観光展(名古屋市)
- ・ 2月 2日(金)～4日(日) 日観協関西支部 ほんまにええとこ関西観光展(横浜市)

6 国際観光振興の強化

(1) 多言語情報の発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語Webサイト「Kyoto Tourism」(英語、中国語(繁体字・簡体字、韓国語)による情報発信に加え、「京都スポーツ&観光Web」の対応言語に中国語(繁体字・簡体字)、韓国語を追加し、掲載した。また、フェイスブックにより府内各地の観光情報をタイムリーに発信(繁体字 82回)した。

また、京都府を訪れる外国人観光客の利便性を高める着地型パンフレット(2言語)と、京都府の魅力を効果的に伝えるPR型パンフレット(4言語)を作成し、外国人観光客のさらなる誘致を図った。

(2) Wi-Fi 環境の整備

外国人観光客の受入環境を整備するため、府内の観光関連施設等への無料公衆無線 LAN の整備や多言語対応環境整備等を支援・助成するほか、専用Webサイト「KYOTO Free Wi-Fi & Tax-Free shop Navi」によりフリーWi-Fi スポットと免税店を多言語で紹介した。

- ・助成、支援の状況：2か所(八幡市、木津川市)

(3) 平成29年度 京都府インバウンド商談会、現地研修の開催

府域へのインバウンド誘客を更に促進するため、関西在籍のランドオペレーターとの商談会及び商談会に参加したランドオペレーターを対象に現地を視察する研修会を実施した。

(商談会)

- ・開催日：平成29年12月6日(水)
- ・会場：難波御堂筋ホール
- ・参加団体：旅行会社 11社 21名

フリープラス、ミヤコ国際ツアーリスト、ジャパンホリデートラベル、トヨワ豊和旅行、エフネス(RIKISYA)、ジェイ・リンクス、エイチ・アイ・エス、日本旅行国際旅行支店、アヤベックス、JTB グローバルマーケティング&トラベル、KNT-CTグローバルトラベル

京都府側：4グループ(11チーム) 49名

海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓

(現地研修)

- ・開催日：平成29年12月13日(水)
- ・会場：森の京都エリア(綾部・美山・亀岡)
- ・参加団体：旅行会社 6社 14名

トヨワ豊和旅行、ジェイ・リンクス、日本旅行国際旅行支店、アヤベックス
JTBグローバルマーケティング&トラベル、KNT-CTグローバルトラベル

(4) 海外プロモーション事業

インバウンド誘客を促進するため、海外での京都観光物産展の開催、国際旅行フェアへの参加、出展を行った。

○京都観光物産展 in 高雄

- ・開催期間 平成29年10月25日(水)～31日(火)
- ・会場 漢神巨蛋購物広場

○香港観光物産展 (YATA × Kyoto Fair 2018)

- ・開催期間 平成30年1月26日(木)～2月19日(月)
- ・会場 香港メトロプラザ内 YATA葵芳(KwaiFong)店

○タイ国際旅行フェア

- ・開催期間 平成30年2月7日(水)～11日(日)
- ・会場 タイ クイーン・シリキット・ナショナル・コンベンション・センター内

(5) インフルエンサーの活用

府内インバウンド観光誘致の主要ターゲット国である台湾及び香港に観光レップを設置し、両国における訪日旅行動向の把握を行うとともに、観光レップを活用し、香港SNSメディア及び台湾ブロガーを招請したファムトリップを行い、両国のFIT向けにSNSによる府内観光情報の拡散を推進した。

ツアー名	実施期間	参加人数
府北部ファムトリップ	平成29年 6月 6日(火)～ 6月11日(日)	2名(香港)
府北部ファムトリップ	平成29年 7月25日(火)～ 7月28日(金)	2名(台湾)
府南部ファムトリップ	平成29年11月26日(日)～11月29日(水)	4名(台湾)
府中部ファムトリップ	平成30年 1月16日(火)～ 1月19日(金)	3名(台湾)

(6) 海外からの教育旅行の誘致促進

地域の資源や民宿等を活かした海外からの教育旅行の誘致を促進するため、海外の教育関係者等を対象としたファムトリップを実施した。

- ・実施時期 平成30年1月9日(火)～12日(金)
- ・視察先 海の京都エリア(京丹後市)、森の京都エリア(美山町)ほか
- ・参加者 香港の学校関係者 4校(6名)

(7) 海外メディア等の取材促進

府内の観光に関する情報を積極的に発信するため、海外メディア等による外国人観光客向けプロモーション事業の実施及び支援を行った。

○香港メディアファム

- ・実施期間 平成30年3月19日(月)～22日(木)
- ・招請社数 新聞社 2社(明報、APPLE DAILY)

○海外メディア取材支援

- ・支援件数 1件 ((合)まいづる広域観光公社)

7 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 観光ボランティアガイド団体との連携

府内各地域の観光の未来を担う人材の育成・活用のため、観光ボランティアガイド団体との連携を深め、研修会・情報交換等を行った。

○京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会(事務局:当観光連盟)

- ・平成29年 7月28日(金) 総会
- ・平成29年11月22日(水) 現地研修会(宇治市)

○その他の連携

- ・平成29年 5月19日(金) 京都SKY観光ガイド協会定期総会
- ・平成29年 6月29日(木) 海の京都管内ガイド団体代表者会議
- ・平成29年 7月21日(金) 都道府県観光ボランティアガイド連絡協議会代表者会議
- ・平成29年11月 9日(木) 福知山観光ガイド塾2017
- ・平成30年 1月30日(火) お茶の京都観光ボランティアガイド団体連絡会

(2) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光業従事者を対象に、外国人観光客の受入体制の強化やおもてなしの向上などを図るため、「インバウンド観光」をテーマに、外国人観光客のニーズや効果的な情報発信の方法、喜ばれる対応事例などを学ぶセミナーを4回開催した。

	開催日	会場	受講者数
1	平成29年8月30日(水)	市民交流プラザふくちやま	19名
2	平成29年9月27日(水)	ガレリアかめおか	20名
3	平成30年1月30日(火)	ゆめりあうじ	19名
4	平成30年2月26日(月)	メルパルク京都	28名

(3) 京都府観光経営入門セミナーの開催

急速なインバウンド観光の拡大に伴い、観光産業全般への成長期待が高まっているなか、京都大学をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通して、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成するセミナーを2回開催した。

(第1回)

- ・開催期間：平成29年9月4日(月)～9月6日(水)
- ・会場：市民交流プラザふくちやま
- ・受講者：10名

(第2回)

- ・開催期間：平成30年2月5日(月)～2月7日(水)
- ・会場：京都大学本部構内
- ・受講者：15名

8 観光振興基盤の強化

(1) 「京都府観光戦略会議」の開催(事務局:当観光連盟)

京都府の観光振興施策を戦略的に推進するため、京都の観光関連事業者など外部識者による意見交換を行った。

会議	日時	会場
観光戦略会議	平成29年 9月27日(水)	京都ガーデンパレスホテル
民泊対策部会	平成29年 9月22日(水)	京都ガーデンパレスホテル
交通・運輸部会	平成29年11月 1日(水)	京都ガーデンパレスホテル
人材育成・確保部会	平成29年11月 1日(水)	京都ガーデンパレスホテル
観光情報部会	平成29年11月 2日(木)	京都ガーデンパレスホテル
民泊対策部会	平成29年11月15日(水)	京都平安ホテル

(2) 京都府観光振興ネットワーク会議

観光振興・集客魅力づくりに関する市町村・地域間の情報共有と事業連携を促進・強化し、京都府の観光集客力の向上と観光振興の戦略的な展開を目的に情報交換等を行った。

- ・開催日：平成30年3月23日(金)
- ・会場：メルパルク京都
- ・内容：府内各地の取組事例報告、専門家からの話題提供、ディスカッション
- ・話題提供：(独)中小企業基盤整備機構近畿本部 刀根プロジェクトマネージャー
「自立的な体験交流型観光推進の取組について」

(3) 観光地域づくりへの支援

京都府内の25市町村の観光振興を推進するため、DMO等と連携し、旅行会社からの出向職員が各市町村の主要観光資源を視察し、誘客や活用方法など、観光の専門家として観光地域づくりの視点から幅広く助言を行った。

活動実績 21市町 (4月～3月)

(4) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取組を進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

(派遣申請のあった府内市町村・観光協会に派遣)

◆登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」などの分野のアドバイザー
18名を登録（うち29年度新規登録1名）

◆市町村、DMO、観光協会等への派遣実績 25回（4月～3月）

(5) 小規模宿泊施設の利用促進への支援

旅行者が安心して宿泊できる小規模宿泊施設の利用促進と生産性の向上を図るため、IoT技術等を活用した宿泊予約や宿泊者管理等ができる一括管理システムの構築や導入を図ろうとする事業者の取組を支援した。