

平成30年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

- ◆ 観光庁によると、2018年の日本人国内延べ旅行者数は(速報)は5億6,316万人(前年比13.0%減)、うち宿泊旅行が2億9,188万人(同9.7%減)、日帰り旅行が2億7,128万人(同16.3%減)となった。また、日本人国内旅行の1人1回あたり旅行単価(速報)は、36,430円/人(同11.7%増)、宿泊の有無で見ると、宿泊旅行が54,243円/人(同9.1%増)、日帰り旅行が17,264円(同11.2%増)となった。

【インバウンド観光】

- ◆ 日本政府観光局によると、2018年の訪日外客数は3,119万人(前年比8.7%増)で、昨年を250万人上回るこれまでで最多となった。中国が全市場で初めて800万人台に達したほか、タイが東南アジア市場で初めて100万人を超えるなど着実な伸びを示し、香港を除く19市場で過去最高を記録した。

国・地域別では、①中国(838万人)、②韓国(754万人)、③台湾(476万人)の順に多く、これに④香港(221万人)を加えた東アジア4国・地域は、2,289万人(前年比7.5%増)となり、訪日外客数全体の約73%を占めた。欧米豪市場についても、オーストラリア、アメリカ、フランス、イタリア、ドイツ、ロシア、スペインなどは2ケタの伸び率を示した。

また、訪日外国人旅行消費額も4兆5,064億円(前年比2%増)と過去最高となった。

訪日外国人旅行者1人あたりの旅行支出(速報)は15万3千円と推計される。

国・地域別では、①オーストラリア(24万2千円)、②スペイン(23万7千円)、③イタリア(22万4千円)とトップ3を欧米豪が占め、次に中国(22万3千円)であった。

【京都府内の観光】

- ◆ 京都府によると、京都市内を中心に外国人観光客を含む府内観光入込客数は高い水準を維持しており、平成29年度は約8,687万人(前年比99.4%)であった。

また、観光消費額(約1兆1,887億円、前年比同3.8%増)と外国人宿泊者数(約361万人、同10.9%増)はそれぞれ5年連続で過去最高を更新した。

- ◆ 京都府は平成30年6月に「観光戦略総合推進本部」を設置し、京都産業の土台を支える総合政策と位置づける「京都府観光総合戦略」を策定した。同戦略は、京都府観光のグランドデザインや将来像、基本戦略や行動原則等を共有して行動するための指針として、今後の取組方針や重点プログラムを掲げている。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

平成30年3月31日(土)の会員数 296会員

平成31年3月31日(木)現在の会員数 300会員

(平成30年度の異動状況 入会 9会員、退会 5会員)

(2) 理事会及び総会の開催

◇理事会(第1回)

平成30年5月18日(金) 理事16名、監事1名出席

役員を選任(総会上程案)と観光関連事業功労者等表彰について報告し、平成29年度の事業報告案と収支決算案、平成30年度の通常総会の開催について承認を得た。

◇総会

平成30年6月15日(金) 出席会員 221名(委任状を含む)

平成29年度の事業報告と平成30年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員を選任及び平成29年度収支決算について承認を得た。

◇理事会(第2回)

平成31年3月19日(火) 理事14名、監事1名出席

平成30年度事業の実施状況を報告し、平成30年度収支補正予算案、平成31年度事業計画及び収支予算案について承認を得た。

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

・平成30年4月12日(木) 観光関連事業功労者表彰選考委員会

・平成30年6月15日(金) 観光関連事業功労者表彰(観光連盟総会にて)

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	6名(知事表彰4名、会長表彰2名)
優良従業員・優良職員	22名(会長表彰22名)
優良観光団体	1団体(会長表彰1団体)

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所(京なび／京都駅ビル内)の利用状況(4月～3月)

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
30年度	378,702 人 (92.9%)	330,250 人 (89.7%)	708,952 人 (91.4%)
29年度	407,573 人	368,347 人	775,920 人

()は対前年比(電話相談件数を除く)

(2) 京都総合観光案内所(京なび)での企画展示(市町村観光協会等の観光PRコーナー)

時節に合わせたテーマにより、市町村・観光協会や当観光連盟作成のパンフレット等を配架。

4月	上旬	桜だより
	下旬	春のおでかけ特集
5月	上旬	
	下旬	
6月	上下旬	
7月	上下旬	行こう、海の京都へ
8月	上旬	行こう、森の京都へ
	下旬	
9月	上下旬	
10月	上下旬	秋のイベント特集
11月	上下旬	紅葉だより
12月	上下旬	冬のおでかけ特集
1月	上中旬	除夜の鐘・初詣
	下旬	フォトコンテスト特集
2月	上旬	
	下旬	
3月	上旬	

あわせて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した。(19件 (4月～3月))

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都観光案内所・東京」において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施した。また、同案内所の京都観光コンシェルジュと府内市町村等との情報交換会を行った。

- ・京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
- ・テレビ電話(スカイプ)端末を使い双方向での観光案内を実施
(平成30年度から府内テレビ電話設置箇所を5か所から10か所に増設)
- ・国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYOのホームページへの掲載等

○コンシェルジュ情報交換会

- ・平成30年11月20日(火) 市町村・観光協会等 37名、TIC TOKYO 3名

(4) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館(京都市)や淀川三川合流「さくらであい館」(八幡市)、道の駅 京丹波味夢の里(京丹波町)において、府内「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスターの掲示による情報発信を行った。

(5) 駅構内デジタルサイネージによる観光情報の発信

(公社)日本観光振興協会関西支部の事業を活用し、駅構内のデジタルサイネージを使った情報発信を行った。

- ・期 間：平成30年10月15日(月)～21日(日)
- ・場 所：JR大阪駅中央口デジタルサイネージ(12面)
- ・情報内容：「木津川アート2018」事業

(6) 京都市営地下鉄中吊り広告の掲載

京都府内各地の催し等を、京都市営地下鉄の中吊り広告として掲載した。

	テーマ	掲載内容	市町村
4月号	京都駅・四条駅から電車ですぐ花の名所で、春の一日を	乙訓寺 ボタン 長岡天満宮 キリシマツツジ 長岡天満宮 たけのこフェスタ 京都府立植物園 遅咲き桜ほか	長岡京市 長岡京市 長岡京市 京都市
5月号	初夏もひと足のばして京都府内の美景スポットへ	綾部バラ園(5/19-6/24 春のバラまつり) 美山かやぶきの里(5/20一斉放水)	綾部市 南丹市
6月号	初夏の花のみどころあじさい	三室戸寺 アジサイ 舞鶴自然文化園 アジサイ 谷性寺 キキョウ	宇治市 舞鶴市 亀岡市

7月号	7月～8月初旬に開催される 京都府内の主な花火大会	みなと舞鶴ちゃったまつり 文殊堂出船祭 やさか納涼祭・間人みなと祭・中浜港祭 ・浅茂川水無月祭・千日会観光祭 あやべ水無月まつり ひよし夏まつり2018花火大会 亀岡平和祭保津川市民花火大会 京たんば花火大会 笠置夏まつり花火大会	舞鶴市 宮津市 京丹後市 綾部市 南丹市 亀岡市 京丹波町 笠置町
8月号	鵜飼	宇治川の鵜飼 嵐山の鵜飼	宇治市 京都市
	8月末までに開催される 京都府内の主な花火大会	宮津燈籠流し花火大会 千日会観光祭 京都南丹市花火大会 亀岡平和祭保津川市民花火大会 伊根花火	宮津市 京丹後市 南丹市 亀岡市 伊根町
10月号	京都駅・四条駅からひと足のばして 話題のスポット・秋のイベントへ	宇治市源氏物語ミュージアム 大物産展+KARA1グランプリ2018 竹の径・かぐやのタベ 長岡京ガラシャ祭 天王山ゆひまつり	宇治市 向日市 向日市 長岡京市 大山崎町
11月号	京都駅からひと足のばして 紅葉の名所へ	出雲大神宮 海住山寺 石清水八幡宮	亀岡市 木津川市 八幡市
12月号	ひと足のばして イルミネーションスポットへ	バンビオイルミネーション2018「竹のひかり」 光のページェント～TWINKLE JOYO 2018 京都イルミネーション シナスタジアヒルズ 京都府立植物園 観覧温室の夜間開室と イルミネーション	長岡京市 城陽市 南丹市 京都市
1月号	美山かやぶきの里雪灯廊	第15回美山かやぶきの里雪灯廊	南丹市
2月号	保津川下り冬期お座敷暖房船 早春の花のみどころ	保津川下り冬期お座敷暖房船 生身天満宮の梅 八幡市立松花堂庭園・美術館の椿	亀岡市 南丹市 八幡市
3月号	ひと足のばして 桜のみどころスポット	けいはんな記念公園 長岡天満宮八条ヶ池 大御堂観音寺	精華町 長岡京市 京田辺市

※各月9日～約2週間の掲載

(7) 公式Webサイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○地域情報の発信強化・拡充<新規>

- ・日本語ホームページのトップページに Facebook と Instagram の SNS 枠を新たに配置し、Twitter とあわせて府内各地域の観光情報等をタイムリーに発信。
- ・多言語ホームページのトップページ(英語・中国語(繁体字))に Facebook と Instagram の SNS 枠を新たに配置するとともに、府内各地域の観光情報等をタイムリーに発信。
- ・首都圏向けの情報発信として、トップページに京都府観光案内所・東京や京都府内の産品を扱う店舗を紹介するリンクボタンを配置。
- ・画面の地図上で選んだ府内の観光スポット、施設等を巡るアクセスルートの提案や条件入力によりモデルコースをつくることのできるWebサイト上のシステムを新たに搭載。

○アクセス状況(4月～3月)

	30年度	29年度
訪問者数	1,405,470 件	1,361,781 件
1日あたりの訪問者数	3,851 件	3,731 件
ページビュー(PV)	3,249,228 PV	3,372,207 PV
1日あたりのページビュー	8,902 PV	9,239 PV

○アクセストップ3(4月～3月)

- ①イベントカレンダーページ ②観光情報検索ページ ③トップページ

○新着情報の発信

新着情報・注目情報提供 163件 (4月～3月)

○SNSによる情報発信<新規> (3月末日現在)

SNS	言語	投稿数	いいね!数	フォロワー数
facebook	日本語	79	63	69
	英語	69	186	191
	中国語(繁体字)	71	3,990	4,463
Instagram	日・英・中	86	3,355	290

※Instagram のアカウントは日本語、英語、中国語(繁体字)で1つ

- ・Twitter (※会員も利用できる)

連盟からのツイート数(防災情報など) 35件 (7月～3月)

連盟会員からのツイート数 9件 (4月～3月)

○市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDFファイル 提供数 76件 (2月末現在)

○花だよりの提供

桜の見どころ	141か所	紅葉の見どころ	154か所
つつじ・さつきの見どころ	35か所	あじさいの見どころ	18か所

○その他の情報提供

観光農園(ぶどう・梨)の案内	11か所
観光農園(くり・いもほり・柿)の案内	13か所

(8) スポーツと観光の情報を一元的に情報発信

スポーツ観光を通じて交流人口の拡大、地域の活性化を図るため、「京都スポーツ&観光Web」を通じ府内のスポーツ観光の情報を発信した。

(9) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚などの情報を各市町村等の協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」としてWebサイト上で掲示し、ダウンロードもきるようにしている。

発行日:「夏・秋号」平成30年 5月28日(月)

「秋・冬号」平成30年 8月24日(金)

「冬・春号」平成30年11月27日(火)

「春・夏号」平成31年 2月25日(月)

(10) 桜の開花情報・紅葉だより情報の提供

府内各地の桜の開花情報及び紅葉の情報を、定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所(京なび)と丹後観光情報センター、京都府庁(観光政策課)に看板掲示を行った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域47か所(比叡山2か所含む) 府域58か所	平成30年 3月20日(火) ~4月13日(金)
紅葉だより	京都市域72か所(比叡山延暦寺含む) 府内55か所	平成30年10月26日(金) ~12月 7日(金)

(11) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、テレビ番組制作会社への提供を行った。

・フィルムライブラリー写真データ提供数 83件 307枚 (4月~3月)

(12) 観光情報データの提供

スマートフォンアプリ「旅ぷら」や「観光・防災アプリ KYOTO Trip+」に観光情報を提供し、森の京都DMOの総合Webサイトへも観光情報の提供を行っている。また、京都銀行各店舗内のデジタルサイネージで掲示する観光イベント等のポスターのデータ提供を行っている。

(13) 広報・宣伝の支援

後援件数 96件 (4月～3月)

(14) 観光振興への拠出

(公社)日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 観光PRツール作成による広報宣伝

- ・ 府内の「春の花ガイドマップ」、「海水浴場ガイドマップ」、「花火大会ガイド」、「京都市周辺紅葉ガイドマップ」、「除夜の鐘・初詣ガイド」を作成し、Webサイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所(京なび)に配架した。また、「京都府全域紅葉見どころガイド」、「京都府全域春の花ガイドブック」を作成し、観光展等で配付した。
- ・ 府内の総合観光パンフレット「京都旬遊(きょうとしゅんゆう)」を77, 200部配布した。
(4月～3月、うち26, 000部は京都総合観光案内所(京なび)で配布)
- ・ 京都府観光マップ(有償配付)の改訂及び近隣府県も含めた広域マップを新たに作成した。
- ・ 「もうひとつの京都」ポスター4種類をイベント等での掲出用に提供した。
(B1版 50枚、B2版6枚)

(2) 京都府・JR西日本観光連携協議会(事務局:当観光連盟)

10月2日(火)に総会を開催し、平成29年度の事業報告及び平成30年度の事業計画案について承認を得た。

JR西日本と協働し、お茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓地域を対象にJR沿線の観光PRを行うため、JR奈良線、JR嵯峨野線、JR京都線の「沿線見どころガイド」を作成した。

また、JR西日本広報誌「西Navi」及び「電車&ウォーク」を活用し、各地の観光PRを行った。

(3) コンシェルジュ等観光情報現地説明会

外国人観光客等への旅ナカ情報の提供の充実と京都市内からの誘客を促進するため、京都市域のホテル・旅館など宿泊施設のコンシェルジュ等に対して、現地を訪問し、府内の観光資源の魅力を体感し、理解を深めていただく説明会を実施した。

- ・開催日：平成31年2月26日(火)
- ・訪問先：向日市、長岡京市、大山崎町の観光スポット等
(竹の径、光明寺、柳谷観音楊谷寺、天王山宝積寺ほか)
- ・参加者：18施設 19名

(4) 大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会との連携

大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会(京都府の7市1町と、兵庫県2市、福井県1町の行政・民間団体で構成。当観光連盟も参加)では、NHK 大河ドラマ「麒麟がくる」の放送決定を契機に、明智光秀及びゆかりの人物や地域の自然、歴史文化を全国に発信し、観光振興と地域の活性化につなげるための事業を実施。当観光連盟でも専用Webページ・電子パンフレットの公開を行っている。

(5) TANTANロングライドとの連携

海の京都 TANTANロングライド2018実行委員会が主催する本事業について、前夜祭や観光PR等開催支援を行った。

- ・開催日 平成30年6月3日(日) (6月2日(土) 開会式、前夜祭)
- ・会場 中丹・丹後地域一帯 3コース (総参加者数 1,607人)

(6) 位置情報観光活用システム事業

位置情報システムを使い、地域の隠れた観光資源等の情報を収集・発信するスマートフォンアプリ「こことろ」を活用した広域的な観光誘客促進などの取組を支援した。

(主なスタンプラリー事業)

○京都の名建築を巡るデジタルスタンプラリー「KYOTO ARCHI RALLY」

会期：平成30年10月9日(火)～11月26日(月)

○近代建築 WEEK 2018 「スマホで三条スタンプラリー」

会期：平成30年11月3日(土)～11月11日(日)

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

情報発信力の高い雑誌・フリーペーパーを活用し、京都の旬の魅力を発信した。

(雑誌 4社、フリーペーパー 4社)

発行日 ページ数	媒体名/発行元	内容
4月28日 1ページ	『ことりっぷマガジン vol.17』 (京都特集号) 昭文社	「もうひとつの京都」の各エリアをカフェを中心に紹介 ※全国で10万部発行
6月6日 1ページ	『歴史人 7月号』 KK ベストセラーズ	ボランティアガイドがいる明智光秀ゆかりの地を紹介。インフォメーションページに亀岡市・ききょうの里の情報を提供 ※全国で12万部発行
7月1日 2ページ	『京都いいとこマップ 7・8月号』 グラフィック	“海の京都”で夏の休暇 ※京都市内を中心に7万部
9月1日 2ページ	『京都いいとこマップ 9・10月号』 グラフィック	“森の京都”で秋を堪能 ※京都市内を中心に7万部

9月5日 2ページ	『京都観光コンシェルジュ 秋冬』 エディットプラス	「もうひとつの京都」をテーマに、各エリアの主要コンテンツと連盟Webサイトを二か国語(日英)で紹介 ※京都市内のホテル約120箇所の客室に合計1万部配架
9月5日 全4段	『京あれこれ2018秋号』 京都新聞社	「もうひとつの京都」をテーマに秋のおすすめスポットを4か所と京都府観光案内所・東京を紹介 ※東京外口138 駅で100万部配布
10月1日 2ページ	BIGBIRDpress 京都リビング新聞社	「もうひとつの京都」の「食」をテーマに周辺スポットとともに紹介 ※羽田空港を中心に5万部配架
11月1日 2ページ	『京都いいとこマップ 11・12月号』 グラフィック	“お茶の京都”で特別体験 ※京都市内を中心に7万部
1月1日 2ページ	『京都いいとこマップ 1・2月号』 グラフィック	京都であったか冬グルメ ※京都市内を中心に7万部
3月1日 2ページ	『京都いいとこマップ 3・4月号』 グラフィック	今春行きたい、感動の花名所 ※京都市内を中心に7万部
3月5日 2ページ	『京都観光コンシェルジュ 春夏号』 エディットプラス	「もうひとつの京都」各エリア、京都府観光連盟のHPを紹介 ※京都市内約120箇所の客室に合計1万部配架
3月5日 全4段	『京あれこれ2019春号』 京都新聞社	「もうひとつの京都」をテーマに4エリアの広域キャンペーンと京都観光案内所・東京を紹介 ※東京メトロ138駅で100万部配付
3月8日 4ページ	『まっぷるマガジン 京都ベストスポット』 昭文社	乙訓、八幡地域の観光スポットと「もうひとつの京都」の各地域を紹介 ※全国で12万部発行
3月8日 2ページ	『大人の日帰り旅』 JTBパブリッシング	南山城エリアのご当地グルメ、周辺の観光スポット、アクセス等を紹介 ※全国で5万1千部発行

(2) テレビ・ラジオ番組でのPR

テレビやラジオ番組に出演・協力し、京都府観光の紹介やPRを行った。

○テレビ

放送日	番組名
平成30年7月28日(土)	BS-TBS「関口宏ニッポン風土記」
平成30年10月6日(土)	中京テレビ「ニッポンまち自慢クイズ ダマしてごめん」
平成31年 2月5日(火)	KBS京都「newsフェイス」(京都府観光経営入門セミナー取材)

○ラジオ

NHKラジオ「関西ホットライン」(関西おでかけ情報)

放送日	放送した観光情報等
平成30年 4月20日(金)	長岡京たけのこフェスタ、元伊勢籠神社例祭「葵祭」ほか
平成30年 6月 1日(金)	岩船寺、舞鶴自然文化園の「あじさい」ほか
平成30年 7月26日(木)	府内海水浴場ガイドマップ、花火大会ガイド ほか
平成30年 8月30日(木)	伊根町アウトドア&音楽フェス ほか
平成30年 9月14日(金)	宇治市源氏物語ミュージアム リニューアルオープン
平成30年11月16日(金)	府内の紅葉情報と紅葉おすすめスポット
平成30年12月28日(金)	府内の除夜の鐘・初詣情報 ほか
平成31年 2月 8日(金)	京田辺市 竹送り(大御堂観音寺)
平成31年 3月22日(金)	綾部市 ミツマタ、シャガ(水源の里・老富)

(3) 京都式ガストロノミーツーリズム推進事業 <新規>

国内外からの観光客共通の旅行目的である「食」を活かし、その土地ならではの食を味わいながら、その背景にある歴史・文化との関係も楽しむ「ガストロノミーツーリズム」について、京都府内の「食」を独自の観光資源として観光誘客、観光振興を図る京都式ガストロノミーツーリズム推進事業を実施した。

○京都の「食材・食」情報の発信

- ・府内の生産者・料理店等を取材し、食文化・郷土料理・食材等のオススメ情報を収集。観光・旅行ガイドWeb「ぐるたび」に記事を掲載し、PRを行った。

○京の料理人との連携

- ・日本料理アカデミーと共催で、「海の京都料理LABO」キックオフイベントを開催した。
(平成31年2月19日(火))

○府内の「食」PR活動

- ・キックオフセミナーの様式・内容を「あまから手帳」へ掲載(平成31年4月号)

○海外向け情報発信

- ・香港から大手旅行雑誌「Go! Japan」を招聘し、京都の食の特集記事を掲載。
- ・台湾から食に特化したブロガーを招いたファムトリップを実施し、情報発信。

○観光連盟ウェブサイトから発信

- ・「ガストロノミー特設ウェブサイト」を開設し、特集記事を掲載。
- ・地図上で選んだ府内の料理店等や観光スポットを結ぶ経路検索システムを開設。

(4) 平成30年度観光プロモーション会議・京都の開催(京都府)

関西圏及び中京圏、山陽圏に拠点を置く旅行会社やバス会社に対して、府内の新しい観光素材・資源、施設等を視察してもらい、商品企画・造成を働きかける現地説明会を開催した。

○お茶の京都エリア

- ・開催日：平成30年8月28日(火)
- ・内容：お茶の京都エリア各地の観光素材・資源や施設等をバスで視察し、現地紹介やプレゼンテーションを通じたプロモーションを実施。
- ・視察先：ののほな草木染アカデミー(井手町)、石寺の茶畑・和東荘(和東町) 正寿院(宇治田原町)、匠の館(宇治市)、酬恩庵一休寺(京田辺市)
- ・参加：旅行会社 7グループ 13名
JTБ、近畿日本ツーリスト関西、日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ
岐阜乗合自動車、名鉄観光バス、両備ホールディングス
京都府側 (一社)お茶の京都DMO、和東町、(一社)京田辺市観光協会
(公社)京都府観光連盟

○海の京都エリア

- ・開催日：平成30年10月5日(金)
- ・内容：海の京都エリア各地の観光素材・資源や施設等をバスで視察し、現地紹介やプレゼンテーションを通じたプロモーションを実施。
- ・視察先：福知山城(福知山市)、丹後王国「食のみやこ」(京丹後市)、フルーツ王国やさか(京丹後市)、道の駅「シルクのまち かや」(京丹後市)、観光列車「丹後あかまつ4号」(天橋立駅～西舞鶴駅)、黒谷和紙会館(綾部市)
- ・参加：旅行会社 6グループ 11名
JTБ、近畿日本ツーリスト関西、日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ
名鉄観光バス、両備ホールディングス
京都府側 (一社)海の京都DMO、(公社)京都府観光連盟

○森の京都エリア

- ・開催日：平成30年10月9日(火)
- ・内容：森の京都エリア各地の観光素材・資源や施設等をバスで視察し、現地紹介やプレゼンテーションを通じたプロモーションを実施。
- ・視察先：旧質美小学校(京丹波町)、質美八幡宮(京丹波町)、妙楽ファーム(京丹波町)、るり溪温泉(亀岡市)、京都丹波/亀岡「夢コスモス園」(亀岡市) 雫の里農園(亀岡市)、豆屋黒兵衛(亀岡市)
- ・参加：旅行会社 6グループ 10名
近畿日本ツーリスト関西、日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ
岐阜乗合自動車、名鉄観光バス、両備ホールディングス
京都府側 (一社)森の京都DMO、(公社)京都府観光連盟

(5) 第26回京都観光プロモーション会議の開催(東京都)

首都圏の旅行会社等に対して、府内の魅力ある観光資源などを紹介・宣伝し、商品造成を働きかける会議を東京で開催した。また、あわせて東京の旅行会社等を訪問し、インバウンド観光の市場動向等についての意見交換や情報収集を行った。

(商談会)

- ・開催日：平成31年2月20日(水)
- ・会場：都道府県会館会議室(東京都千代田区)
- ・内容：府内全体のプレゼンテーション及び市町、観光協会、DMO、観光関連事業者等で構成するグループによる個別商談会
- ・参加：旅行会社 12社 28名
JTB、JTBグローバルマーケティング&トラベル、朝日旅行、JCBトラベル
近畿日本ツーリスト首都圏、KNT-CT グローバルトラベル、阪急交通社
クラブツーリズム、東武トップツアーズ、びゅうトラベルサービス
日本旅行、ジェイアール東海ツアーズ、
京都府側 10チーム 31名
市町、観光協会、DMO、観光関連事業者、京都府・(公社)京都府観光連盟

(旅行会社等訪問)

- ・日時：平成31年2月21日(木)
- ・訪問先：JTB グローバルマーケティング&トラベル、KNT-CT グローバルトラベル
日本旅行国際事業部、阪急交通社国際事業部、Voyagin、JNTO
- ・内容：旅行会社等を訪問し、インバウンド観光の市場動向等についての意見交換や情報収集を行った。(京都府側参加者 17名)

(6) ツーリズム EXPO ジャパン2018への出展 <新規>

国内外の観光関係者や消費者が一堂に集まるツーリズム EXPO ジャパン2018に、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO や市町、観光協会等と連携し、「もうひとつの京都」ブースとして出展を支援し、旅行会社等との商談会や来場者向けクイズ等を通じて「もうひとつの京都」を広くPRするとともに、台風被害からの復旧もアピールした。

- ・日時：平成30年9月20日(木)～23日(日)
- ・会場：東京ビックサイト 東展示場棟 (来場者数：20万7,352人)
- ・内容：旅行会社等との商談会(103社)、来場者向け観光PR、クイズラリーなど
(クイズラリー参加者数：3,560人)

5 観光イベントの実施

(1) 鴨川納涼2018の実施

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会(事務局：当観光連盟)主催で「京の七夕」と一体的に開催し、河川愛護・環境保全を啓発し、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

- ・開催日：平成30年8月4日(土)、5日(日)
- ・会場：鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷
- ・内容：全国郷土エリア

京都ふるさとの集い連合会(京都にある各県人会)による全国ふるさと産品展示即売、36道府県から出展

府内市町村エリア(8市町から11ブース出展)

河川美化・環境啓発エリア

伝統産業PRエリア

友禅流しファンタジー

ステージ出演:中央ステージ 15組、鴨川ふれあい空間ステージ 18組

- ・参加者：19万人(8月4日 10万人、8月5日 9万人)

(2) 「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に9年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

- ・開催期間：平成30年8月4日(土)～10日(金) 点灯時間 19時～21時30分

8月11日(土) 鴨川清掃活動

8月16日(木) たなばた願文お焚き上げ

- ・会場：実行委員会主催・メインエリア(堀川エリア・鴨川エリア)のほか3エリア

- ・参加者数：73万人(前年比91.1%)

(鴨川エリア 29万7千人、堀川エリア 13万6千人、その他3エリア 29万7千人)

(3) 「京の味めぐり技くらべ展」での観光PR

府内の食品・工芸品が一堂に会し、展示販売を行う恒例行事「第21回京の味めぐり技くらべ展」の開催に併せて、会場に観光案内コーナーを設け、府内観光情報の提供、発信を行った。

- ・期間：平成30年9月12日(水)～18日(火)

- ・会場：大丸京都店

- ・出展者数：72社(工芸24社、食品48社)

- ・観光PR：福知山市、八幡市、和束町、南山城村、伊根町観光協会、与謝野町観光協会、福知山観光協会、(一社)八幡市観光協会、(一社)京田辺市観光協会、(一社)木津川市観光協会

(4) イベント会場等での観光PR

(公社)日本観光振興協会関西支部の夏キャンペーンをはじめ、各種行催事での機会をとらえて観光ブースの出展を行うなど、府内観光のPRに努めた。

- ・4月7日(土)、8日(日) 鴨川茶店(府立植物園西側・なからぎの道)
- ・4月27日(金)、28日(土) 関西IRショーケース(大阪市)
- ・5月20日(日) 日本青年会議所京都ブロック大会 in 岡崎

- ・ 6月 2日(土)、3日(日) TANTANロングライド会場(宮津市)
- ・ 7月31日(火) (公社)日本観光振興協会関西支部 夏のキャンペーン(大阪市)
- ・ 9月12日(水)～18日(火) 京の味めぐり技くらべ展(大丸京都店)
- ・ 9月20日(木)～23日(日) ツーリズムEXPOジャパン2018(東京ビッグサイト)
- ・10月 2日(火) 小倉井筒屋大京都展(北九州市)
- ・10月28日(日) 乙訓大物産展(向日町競輪場)
- ・11月16日(金)～17日(土) (公社)日本観光振興協会関西支部 ほんまにええとこ関西観光展(名古屋市)
- ・11月23日(金・祝) あすのkyoto・地域創生フェスタ(府立植物園)
- ・ 2月 1日(金)～3日(日) (公社)日本観光振興協会関西支部 ほんまにええとこ関西観光展(横浜市)
- ・ 3月 2日(土)～3日(日) 「御食国×京都」和食の祭典(西本願寺)

6 国際観光振興の強化

(1) 多言語情報の発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語Webサイト「Kyoto Tourism」(英語、中国語繁体字・簡体字、韓国語、ロシア語)に加え、府内各地を取材し、外国人目線による観光情報をSNS(英語、中国語繁体字)を通じて発信した。

また、当観光連盟の多言語Webサイト「Kyoto Tourism」が(一社)日本フォトツーリズム協会が主催する「フォトジェニックサイト・アワード2018」においてベスト10に選出された。

※今回の「フォトジェニックサイト・アワード2018」では、インバウンド旅行客に魅力的な写真とともに、そこに行って体験できる“コト”を楽しく紹介するWebサイトを選出。

○多言語Webサイト「Kyoto Tourism」

- ・訪問者数 207,259 件(4月～3月)
 - ・ページビュー 573,026 PV(4月～3月)
- (中国語繁体字 40%、英語 36%、韓国語 14%、中国語簡体字 10%)

○SNSによる情報発信<新規>(再掲)

Facebook、Instagramにより地域の観光情報や写真を英語、中国語(繁体字)で発信した。
(件数等詳細は7ページ参照)

○観光案内カードによる情報発信

QRコード掲載した多言語カードを観光案内所や海外観光展等で配付し、当観光連盟のWebサイト情報や紅葉、桜の名所を紹介した。

(2) インフルエンサーの活用

府内インバウンド観光誘致の主要ターゲット国である台湾及び香港に観光レップを設置し、両国における訪日旅行動向の把握を行うとともに、観光レップを活用し、台湾ブロガーや香港メディア等を招請したファムトリップを行い、FIT向けに府内観光情報の発信を行った。

ツアー名	テーマ	実施期間	参加人数
台湾ブロガーファムトリップ	エコグリーン ツアー	平成30年 8月27日(月) ～ 8月31日(金)	4名
香港メディアファムトリップ (U-Magazine)	京都再発見 絶景の路	平成30年 9月 3日(月) ～ 9月 7日(金)	2名
タイ旅行業協会(TTAA) ファムトリップ	商談・視察	平成30年10月28日(日) ～11月 1日(木)	24名
香港メディアファムトリップ (Go! Japan)	食旅の京都	平成30年11月12日(月) ～11月15日(木)	3名
台湾ブロガーファムトリップ	冬旅、絶景	平成31年 2月25日(月) ～ 3月 1日(金)	5名
台湾ブロガーファムトリップ	春の花	平成31年 3月11日(月) ～ 3月15日(金)	2名

また、台湾での情報発信事業としてフォトコンテストキャンペーンを実施し、情報発信力のある3名の方を最優秀賞に決定した。(応募投稿数:1, 377)

(3) 平成30年度 京都府インバウンド商談会、現地研修の開催

府域へのインバウンド誘客を更に促進するため、関西在籍のランドオペレーターとの商談会及び商談会に参加したランドオペレーターを対象に現地を視察する研修会を実施した。

(商談会)

・開催日：平成30年12月5日(水)

・会場：難波御堂筋ホール

・参加団体：旅行会社 13社 21名

ミヤコ国際ツアーリスト、エフネス、トヨワ、ジェイ・リンクス、エイチ・アイ・エス、アヤベックス、すぎやまクリエイト、エミリアトラベル、JCプラン、神姫バスツアーズ、BOJ、日本旅行、KNT-CTグローバルトラベル

京都府側：13チーム 45名

市町、観光協会、DMO、観光関連事業者、(公社)京都府観光連盟

(現地研修)

・開催日：平成30年12月13日(木)

・会場：お茶の京都エリア(精華町・井手町・和束町・宇治市・八幡市)

・参加団体：旅行会社 10社 14名

ミヤコ国際ツアーリスト、エフネス、トヨワ、ジェイ・リンクス、アヤベックス、すぎやまクリエイト、エミリアトラベル、BOJ、日本旅行、KNT-CTグローバルトラベル

(4) 海外プロモーション事業

インバウンド誘客を促進するため、海外の旅行フェアへ参加、出展し、京都府観光のPRを行うとともに、香港メディア、旅行社等へのセールスコールを行った。

○2018香港ブックフェア

- ・開催期間：平成30年7月18日(水)～24日(火)
- ・会場：香港コンベンション・エキシビジョンセンター

○香港メディアへのセールスコール

- ・訪問先：Go! Japan(日本専門月刊旅行誌)、Weekend Weekly(週刊旅行誌)
EGL Tours(訪日旅行を扱う大手旅行社)など 11社

○香港観光物産展(一田京都祭)

- ・開催期間：平成30年12月10日(月)～25日(火)
- ・会場：YATA 將軍澳店

○タイ国際旅行博

- ・開催期間：平成31年2月13日(水)～17日(日)
- ・会場：クイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンター

○タイメディアへのセールスコール

- ・訪問先：Pantip(WEBメディア)、Travel around the world(タイを代表する旅行雑誌)、Vacationist(訪日向け旅行月刊誌)、go! graph(フォトブロガー)
Noom Sao Tours Co.,Ltd. NS Travel&Tours(訪日旅行を扱う大手旅行社)など 9社

(5) 外国人観光客の受入環境の整備

外国人観光客の受入環境を整備するため、府内の観光関連施設等への無料公衆無線LANの整備やQRコードなどの多言語対応環境整備等を支援・助成するほか、専用WebサイトによりフリーWi-Fiスポットと免税店を多言語で紹介している。

- ・支援、助成の状況(4～3月) 4か所

八幡市、宇治田原町、京都丹波高原国定公園ビジターセンター運営協議会
(一社)南丹市美山観光まちづくり協会

7 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 観光ボランティアガイド団体との連携

府内各地域の観光の未来を担う人材の育成・活用のため、観光ボランティアガイド団体との連携を深め、情報交換等を行った。

○京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会(事務局：当観光連盟)

- ・平成31年1月18日(金) 総会

(2) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光業従事者を対象に、外国人観光客の受入体制の強化やおもてなしの向上などを図るため、外国人観光客向けの効果的なプロモーションやインバウンド戦略など、インバウンドに関するセミナーを開催した。(全4回開催)

	開催日	会場	受講者数	備考
1	平成30年 9月26日(水)	ギャラリーかめおか	11名	
2	平成30年10月24日(水)	アミティ丹後	11名	台風の影響で9/5から延期
3	平成31年 1月22日(火)	ゆめりあうじ	15名	
4	平成31年 2月13日(水)	メルパルク京都	27名	

(3) 京都府観光経営入門セミナーの開催

急速なインバウンド観光の拡大に伴い、観光産業全般への成長期待が高まっているなか、京都大学をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通して、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成するセミナーを開催した。(全2回開催)

(第1回)

- ・開催期間：平成30年9月11日(火)～9月13日(木)
- ・会場：プラザホテル吉翠苑
- ・受講者：17名

(第2回)

- ・開催期間：平成31年2月5日(火)～7日(木)
- ・会場：京都大学本部構内
- ・受講者：10名

(4) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取組を進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」など各分野のアドバイザー

30名を登録(うち30年度新規登録10名)

○市町村、DMO、観光協会等への派遣実績(4月～3月)

12回(福知山市、京丹後市観光協会、森の京都DMOほか)

8 観光振興基盤の強化

(1) 「京都府観光戦略会議」の開催(事務局:当観光連盟)

京都府の観光振興施策を戦略的に推進するため、京都の観光関連事業者など外部識者による意見交換を行った。

会議	日時	会場
観光戦略会議	平成30年 9月 5日(水)	御所西京都平安ホテル
インバウンド部会	平成30年10月19日(金)	京都テルサ
インバウンド部会	平成30年11月16日(金)	京都テルサ
観光戦略会議	平成31年 1月17日(木)	御所西京都平安ホテル

(2) 京都府観光振興ネットワーク会議

観光振興・集客魅力づくりに関する市町村・地域の取組等の情報共有と事業連携を促進・強化し、京都府の観光集客力の向上と観光振興の戦略的な展開を目的に情報交換等を行った。

- ・開催日：平成30年4月27日(金)
- ・会場：メルパルク京都
- ・内容：各地域の年間スケジュールの情報共有と地域間連携への意見交換
- ・参加：府内市町村、観光協会、DMO等

(3) 観光基礎調査の実施

京都府の「京都府観光総合戦略」の策定に合わせ、府内各市町村の観光の現況分析及び総合戦略のKPI検討のための基礎調査を行った。