

令和2年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

- ◆ 観光庁によると令和2年の日本人国内延べ旅行者数は2億9,341万人（前年比50.0%減）、うち宿泊旅行が1億6,070万人（前年比48.4%減）、日帰り旅行が1億3,271万人（前年比51.8%減）、また、日本人国内旅行消費額は9兆9,738億円（前年比54.5%減）と大幅に減少した。新型コロナウイルス感染症の感染拡大で、2度にわたる緊急事態宣言による移動制限、東京オリンピック・パラリンピック2020をはじめとしたイベントの中止や延期等により、GO TOトラベルキャンペーンによる、一時的な底上げがあったものの、観光産業は甚大な影響を受けた。

【インバウンド観光】

- ◆ 日本政府観光局によると、令和元年の訪日外客数は3,188万人（前年比2.2%増）で、平成30年を約69万人上回る過去最多となった。中国が全市場で初めて950万人を超えたほか、欧米豪市場も桜やラグビーワールドカップ2019日本大会の開催を契機とした訪日需要の高まりもあり年間を通じて好調な伸びを示した。

しかし、令和2年1月以降は、新型コロナウイルス感染症の感染拡大で、入国制限や国際航空便の欠航等により、令和2年の訪日外客数は4,115,900人（前年比87.1%減）となった。これまで右肩上がりで増加していたインバウンド需要が完全に喪失しており、世界各国での移動制限が解除され、航空便が正常に運行されない限り、インバウンドの復活は当面難しいことが想定される。

【京都府内の観光】

- ◆ 京都府によると、令和元年の府内観光入込客数は、外国人観光客を含め約8,791万人で、平成30年（約8,505万人）を上回り、過去最高の観光入込客数であった。

また、観光消費額（約1兆3,025億円、前年比4.9%減）、外国人宿泊者数（約390万人前年比15.2%減）となったが、平成30年に次ぐ過去2番目であった。京都市を除く京都府域は観光入込客数、観光消費額、外国人宿泊者数は平成30年を上回り、過去最高と好調であった。

しかし、令和2年1月以降、新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、観光入込客数・観光消費額等、大幅に減少し、京都の観光業界にとっても大きな影響を受けることとなった。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

令和2年3月31日（火）の会員数 301 会員

令和3年3月31日（水）現在の会員数 301 会員

（令和2年4月～令和3年3月の異動状況 入会 11 会員、退会 11 会員）

(2) 理事会及び総会の開催

◇理事会（第1回）

令和2年5月18日（月） 理事 18 名、監事 3 名出席

役員を選任・定款変更案（総会上程案）と観光関連事業功労者等表彰について報告し、令和元年度の事業報告案と収支決算案、令和2年度の事業の変更計画案、補正予算案、公益目的事業の追加及び通常総会の開催について承認を得た。

◇総会

令和2年6月8日（月） 出席会員 242 名（委任状を含む）

令和元年度の事業報告と令和2年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員を選任、定款の変更及び令和元年度収支決算について承認を得た。

◇理事会（第2回）

令和2年6月8日（月） 理事 17 名、監事 3 名出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、会長、副会長、専務理事を選任した。

◇理事会（第3回）

令和3年3月19日（金） 理事 24 名、監事 2 名、オブザーバー 1 名出席

令和2年度の事業報告を報告し、令和2年度補正予算、令和3年度事業計画案、予算、会計規程の制定について承認を得た。

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

- ・ 書面決議にて観光関連事業功労者表彰選考委員会を開催

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	5 名（知事表彰 2 名、会長表彰 3 名）
優良従業員・優良職員	18 名（知事表彰 1 名、会長表彰 17 名）
優良観光団体	1 団体（会長表彰 1 団体）

(4) 観光事業者アンケートの実施<新規>

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた、観光関連事業者等の状況を把握するために Web および Fax にてアンケートを実施した。

- ・実施期間 : 令和2年5月15日(金)～5月25日(月)
- ・回答件数 : 393事業者

(5) 観光事業者支援サポーターの設置<新規>

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による経済活動への影響の軽減を図る国や府の対策を踏まえ、観光関連の中小企業等の事業継続や業績回復に向けた取り組みを支援するために相談窓口の開設やサポーター人材を設置して事業者を訪問し、個別相談を実施した。

- ・設置期間 : 令和2年5月1日(金)～8月31日(月)
- ・訪問件数 : 14,054件

(6) 「食の京都」推進事業補助金事業<新規>

京都府内産農林水産物を使用した新メニュー開発、提供等を行い、京都府域の「食」の魅力向上に取り組む京都府内の飲食店に対して支援を実施した。

- ・交付決定件数 : 1,085件
- ・交付決定総額 : 199,194千円
- ・補助金確定件数 : 894件
- ・補助金確定総額 : 148,714千円

(7) 宿泊施設向け感染防止支援等事業補助金事業<新規>

京都府内の宿泊施設に対して、新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止する取り組み等に対して支援を実施した。

- ・交付決定件数 : 207件
- ・交付決定総額 : 31,414千円
- ・補助金確定件数 : 184件
- ・補助金交付総額 : 27,268千円

(8) ガイドライン推進宣言事業所ステッカー交付<新規>

京都府内の観光関連事業者に適切な新型コロナウイルス感染拡大予防対策に取り組んでもらうために、ガイドラインを作成し、ガイドラインに基づく事業運営を実施する事業者に「宣言事業所ステッカー(観光事業者用)」を交付している。

- ・ステッカー交付枚数 : 11,021枚(3月末現在)

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所（京なび／京都駅ビル内）の利用状況（4月～3月）

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
令和2年度	116,360人 (33.5%)	3,356人 (1.2%)	119,716人 (19.2%)
令和元年度	347,695人	276,438人	624,133人

※ 4/11～5/31は閉所、6/1～時短営業（ ）は対前年比（電話相談件数を除く）

(2) 京都総合観光案内所（京なび）での企画展示（市町村観光協会等の観光PRコーナー）

4月	上旬	桜だより
	中下旬	大河ドラマ「麒麟がくる」『いざ京都！明智光秀ゆかりの地特集』 (4/11～6/18は閉所)
5月	上下旬	
6月	上下旬	
7月	上下旬	
8月	上下旬	行こう！海の京都へ
9月	上中旬	行こう！森の京都へ
	下旬	行こう！お茶の京都へ
10月	上下旬	
11月	上下旬	紅葉だより
12月	上中旬	冬のおでかけ特集
	下旬	除夜の鐘・初詣
1月	上旬	
	中下旬	フォトコンテスト
2月	上旬	
	中下旬	早春のイベント特集
3月	上旬	
	中下旬	桜だより

あわせて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベント等を電子ポスターで掲示した。(11件 (4月～3月))

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都観光案内所・東京」（東京駅日本橋口 TIC TOKYO 内）において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施している。

- ・京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
- ・テレビ電話端末（府内 15 か所に設置）を使い、双方向での観光案内を実施
- ・京都府観光案内所ネットワークツール（府内 20 か所）を使い、双方向でのネットワークの強化（観光案内情報や災害状況、感染症対策等を共有）を実施
- ・国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYO のホームページへの掲載等

※新型コロナウイルス感染症に伴い、4/8～5/31 閉所、6/1～時短営業

(4) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館（京都市※3/29～5/27 閉館）や淀川三川合流「さくらであい館」（八幡市※2/29～6/7 閉館）、道の駅 京丹波味夢の里（京丹波町※4/29～5/20 閉館、5/21～6/20 時短営業）において、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスターの掲示による情報発信を行っている。

(5) セールスマネージャーによる観光情報の発信

京都市域を訪れる国内外の観光客に、市域からもう一足のばして楽しめる府内観光の魅力を紹介することを目的に昨年度からセールスマネージャーを 2 名配置し、宿泊施設や観光案内所、観光関連事業所等へ府域の「旅ナカ情報」を提供している。

(6) JR 駅構内における観光情報の発信

JR 京都駅構内及び JR 大阪駅構内で観光情報の発信を行った。

場 所	期 間	内 容
JR 京都駅 新幹線コンコース 観光情報コーナー	令和 2 年 10 月 13 日 (火) ～ 11 月 30 日 (月)	・「明智光秀ゆかりの地 京都」 「もうひとつの京都」 誘客ポスター掲示と誘客デジタルサイネージによる情報発信 ・パンフレット配架（12 種類）
JR 大阪駅	令和 2 年 10 月 26 日 (月) ～ 11 月 1 日 (日)	・デジタルサイネージによる「いざ 京都！明智光秀ゆかりの地」PR イベントの告知
JR 京都駅 新幹線コンコース 観光情報コーナー	令和 3 年 2 月 1 日 (月) ～ 3 月 31 日 (水)	・「もうひとつの京都」 誘客ポスター掲示と誘客デジタルサイネージによる情報発信 ・「お茶の京都」パンフレット配架

(7) 京都市営地下鉄中吊り広告の掲載

京都府内各地の催し等を京都市営地下鉄の中吊り広告として掲載。

※ 9 日間の掲載

	テーマ	掲載内容	市町村	
8月号	この夏、家族で もうひとつの京都へ	舞鶴赤れんがパーク	舞鶴市	
		天橋立	宮津市	
		伊根の舟屋	伊根町	
		福知山城	福知山市	
		美山かやぶきの里	南丹市	
		保津川下り	亀岡市	
		平等院	宇治市	
		流れ橋	八幡市	
		石寺の茶畑	和束町	
		竹の径	向日市	
		京都縦貫自動車道 30% OFF		
		お茶の京都観光周遊カーシェアリング		
		9月号	新しい旅のエチケット 感染リスクを避けて、安心 で楽しい京都旅行	新しい旅のエチケット
新型コロナウイルス感染拡大予防 ガイドライン推進宣言事業所ステッカー				
11月号	11月はひろびろ公園と 紅葉を楽しもう	三段池公園	福知山市	
		京都府立丹波自然運動公園	京丹波町	
		けいはんな記念公園	精華町	
12月号	明智光秀ゆかりのまち	麒麟がくる京都亀岡大河ドラマ館、 丹波亀山城跡、谷性寺	亀岡市	
		福知山光秀ミュージアム、福知山城	福知山市	
3月号	もうひとつの京都をフォロー しよう！	海の京都 Times	海の京都DMO	
		森の京都 Tabi インフルエンサー	森の京都DMO	
		お茶の京都 You Tube チャンネル	お茶の京都DMO	

(8) 公式 Web サイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○アクセス状況（4月～3月）

	令和2年度	令和元年度
訪問者数	1,250,299 件	1,247,848 件
1日あたりの訪問者数	3,425 件	3,409 件
ページビュー（PV）	2,213,543 PV	2,612,374 PV
1日あたりのページビュー	6,064 PV	7,137 PV

○新着情報の発信

- ・新着情報・注目情報提供 150 件（4月～3月）

○連盟会員の取組の発信＜新規＞

新型コロナウイルス感染症の感染拡大により影響を受けた連盟会員が実施している未来に向けた取り組みを支援するため、会員情報を当連盟の SNS およびホームページにて広く発信を行っている。

- ・掲載施設 : 15 団体

○府民を対象とした府域の魅力発信＜新規＞

新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う緊急事態宣言の解除後、府民に対して京都府域の魅力を発信するため、府域の観光スポットを特集でホームページにて情報発信を行った。

○「京都のお宿で魅力再発見キャンペーン」サイト構築＜新規＞

関西2府4県に在住の方対象の「もうひとつの京都」エリアへの宿泊を促進するため5,000円以上の宿泊費に対して2,500円の補助等を行うキャンペーンを京都府が実施。当連盟では、キャンペーンの特設サイトを開設し広く情報発信を行った。

- ・参加施設数 : 268 施設
- ・サイト開設期間 : 令和2年6月26日（金）～7月31日（金）
- ・サイト閲覧件数 : 225,043 ビュー

○「教えたい！もうひとつの京都」Instagramキャンペーンの実施（夏編）＜新規＞

もうひとつの京都の魅力を発信するため、夏をテーマに人に教えたいような景色等の写真の投稿の募集を行った。

- ・募集期間 : 令和2年6月19日（金）～7月31日（金）
- ・応募総数 : 737 件

○「もうひとつの京都」×「とっておきの京都」京都秋の Instagram キャンペーンの実施

もうひとつの京都の魅力を発信するため、秋をテーマに人に教えたいくなるような景色等の写真の投稿の募集を京都市観光協会・京都府交通政策課と連携して行った。

- ・募集期間 : 令和2年10月27日(火)～12月8日(火)
- ・応募総数 : 2,401件

○ SNS による情報発信

英語、中国語を母国語とする取材者が多言語での情報発信を実施

(数字は4～3月の発信数、()内は累計)

SNS	言語	投稿数	いいね!数	フォロワー数
Facebook	日本語	407 (849)	140 (495)	181 (575)
	英語	121 (350)	476 (814)	583 (944)
	中国語(繁体字)	167 (521)	197 (4,996)	248 (5,615)
Instagram	日・英・中	151 (389)	34,122 (53,918)	1,813 (2,936)

・ Twitter

連盟からのツイート数(防災情報等) 28件(4月～3月)

○経路検索の利用者数 日本語 1,646人 多言語 2,264人 (4月～3月)

○市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDFファイル 提供数 73件 (4月～3月)

・花だよりの提供

桜の見どころ 140か所
 つつじ・さつきの見どころ 38か所
 あじさいの見どころ 18か所
 紅葉の見どころ 147か所

・その他の情報提供

観光農園(ぶどう・梨)の案内 9か所
 観光農園(くり・いもほり・柿)の案内 10か所
 海水浴場の案内 20か所
 冬の味覚の案内 23か所
 除夜の鐘の案内 24か所
 初詣の案内 18か所
 節分行事開催の案内 24か所

(9) スポーツと観光の情報を一元的に情報発信

スポーツ観光を通じて交流人口の拡大、地域の活性化を図るため、「京都スポーツ&観光 Web」を通じ府内のスポーツ観光の情報を発信している。

(10) 広報・宣伝の支援

・後援件数 42件 (4月～3月)

(11) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚等の情報を各市町村などの協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」として Web サイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

・発行日 : 「夏・秋号」 令和2年 5月25日(月)
「秋・冬号」 令和2年 8月26日(水)
「冬・春号」 令和2年11月26日(木)
「春・秋号」 令和3年 2月25日(木)

(12) 桜の開花情報・紅葉の見頃情報

府内各地の桜の開花情報及び紅葉の見頃情報を、定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Web サイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所(京なび)と天橋立観光案内所に看板掲示を行った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域 46 か所 (比叡山 1 か所含む) 府域 63 か所	令和2年3月19日(木) ～4月13日(月)
紅葉の見頃情報	京都市域 66 か所 (比叡山 1 か所含む) 府域 56 か所	令和2年10月30日(金) ～12月4日(金)
桜の開花情報	京都市域 44 か所 (比叡山 1 か所含む) 府域 63 か所	令和3年3月16日(火) ～4月9日(金)

(13) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景等を写真と映像で撮影し、印刷物等で活用したほか、旅行会社やメディア等への提供を行っている。

・フィルムライブラリー写真データ提供数 93件 264枚 (4月～3月)

(14) 観光情報データの提供

スマートフォンアプリ「旅ぷら」や「観光・防災アプリ KYOTO Trip +」に観光情報を提供するとともに、(公社)日本観光振興協会の全国観光情報データベースや森の京都 DMO の総合 Web サイトへも観光情報の提供を行っている。

(15) With コロナ社会京都観光発信動画等の制作<新規>

京都への観光誘客を推進するために、京都の観光を支える幅広い方々に出演いただく動画を制作し、より深い京都の魅力と京都の安心・安全な取り組みを発信している。

113 本制作（総集編 総視聴回数 174,256 回）

(16) 観光振興への拠出

（公社）日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 観光 PR ツール作成による広報宣伝

- ・府内の「春の花ガイドマップ」、「海水浴場ガイドマップ」、「野外活動施設ガイドマップ」、「紅葉みどころガイドマップ」、「春の花ガイドマップ 2021」、「除夜の鐘・初詣ガイドマップ」を作成し、Web サイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所（京なび）に配架した。
- ・府内の総合観光パンフレット「京都旬遊（きょうとしゅんゆう）」を 21,900 部配布した。
（4 月～3 月、うち 3,500 部は京都総合観光案内所（京なび）で配布）
- ・「もうひとつの京都」ポスター 4 種類をイベント等での掲出用に提供した。

(2) 京都府・JR 西日本観光連携協議会（事務局：当連盟）

書面による総会を開催し、令和元年度の事業報告及び令和 2 年度の事業計画案について承認を得た。

JR 西日本と協働して「京都 JR 沿線みどころガイド」をお茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓エリアの JR 線（奈良線、嵯峨野線、京都線）ごとに作成し、各駅に配架するとともに、Web サイトでの情報発信を行った。また、JR 西日本が発行する「JR ふれあいハイキング」や「電車 & ウォーク」にも定期的に京都府域の情報提供を行っている。

(3) 大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会との連携

大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会（京都府の 7 市 1 町と、兵庫県 2 市、福井県 1 町の行政・民間団体で構成。当連盟も参加）では、明智光秀を中心にゆかりの地域の歴史文化や自然を全国に発信し、観光振興と地域の活性化につなげるための事業を実施。当連盟ではプロモーション会議や旅行博への参加支援、商品造成支援のほか、Web サイト・電子パンフレットの公開を行っている。

(4) 文化財活用推進のための視察ツアーと検討会議の実施及び募集ツアー造成・販売

京都府域に数多く存在する文化財の観光への活用について、旅行会社のツアー造成担当者を対象にした視察ツアーを実施し、文化財活用のための検討会議を開催するとともに、一般消費者向けツアーの造成・販売を行った。

○視察ツアー

- ・日 時 : 令和2年12月11日(金)
- ・視察先 : 森の京都地域(国宝仁王門、御霊神社、天寧寺等)
- ・参加者 : 旅行社9社10名

○文化財活用検討会議

- ・日 時 : 令和2年12月11日(金) 15:00～16:30
- ・場 所 : 天寧寺

○視察ツアー

- ・日 時 : 令和3年3月22日(月)
- ・視察先 : 森の京都地域(明智光秀ゆかりの谷性寺、亀山城跡等)
- ・参加者 : 旅行社・メディア10社11名

○募集ツアー

ツアー名称		催行日	参加者数
日本博：京都府域展開アート・プロジェクト	JR + タクシー	令和2年11月7日(土)	3名
	JR + タクシー	令和2年11月14日(土)	3名
	貸切バス	令和2年11月14日(土)	18名
三十三所南山城巡礼 南山城の観音霊場巡り		令和2年11月28日(土)	17名
家康伊賀越えの道ツアー		令和2年12月12日(土)	13名
百済寺跡と京田辺を訪ねて		令和3年3月25日(木)	12名
		令和3年3月30日(火)	13名

(5) 宿泊施設フロント担当等に対する観光情報現地説明会

京都市域の宿泊施設のフロント担当者やコンシェルジュ等を対象とする観光情報現地説明会を海の京都で実施した。

- ・開催日 : 令和2年8月27日(木)
- ・参加者 : 8名(6施設)

年度内2回目となる、京都市域の宿泊施設のフロント担当者やコンシェルジュ等を対象とする観光情報現地説明会を森の京都で実施した。

- ・開催日 : 令和3年3月16日(火)
- ・参加者 : 21名(16施設)

(6) 位置情報観光活用システム事業

位置情報システムを活用し、地域の隠れた観光資源等の情報収集・発信するスマートフォンアプリ「こことろ」を活用した広域的な観光誘客の取り組みとして、デジタルスタンプラリーの実施等を支援した。

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

情報発信力の高い雑誌・フリーペーパーを活用し、京都の旬の魅力を発信した。

(新聞1社、雑誌1社、フリーペーパー2社)

発行日 ページ数	媒体名/発行元	内容
7月1日 3ページ	『京都いいところマップ 7・8月号』 (株)グラフィック	わが家に京都を！「もうひとつの京都」で探す隠れた逸品 ※京都市内中心に7万部
7月25日 1ページ	『京都新聞朝刊』 京都新聞社	「もうひとつの京都」・「とっておきの京都」 連携広告
9月1日 3ページ	『京都いいところマップ 9・10月号』 (株)グラフィック	明智光秀ゆかりの城へ
9月1日 8ページ	『京都観光コンシェルジュ 秋冬号』 (株)エディットプラス	「もうひとつの京都」エリアの紅葉スポット+aを特集 ※京都市内のホテル約400軒の14,000室以上の客室に配架
11月1日 3ページ	『京都いいところマップ 11・12月号』 (株)グラフィック	食の京都 京都の旬の味覚
1月1日 3ページ	『京都いいところマップ 1・2月号』 (株)グラフィック	この冬行きたい 京のスタンプラリー3選
3月1日 3ページ	『京都いいところマップ 3・4月号』 (株)グラフィック	自然を満喫！京都の春を走るレンタサイクル
3月10日 26ページ	『京都観光コンシェルジュ 春夏号』 (株)エディットプラス	まだ見ぬ京都を旅しよう SNSにアップしたくなる！ 「京都フォトジェニックスポット」

(2) テレビ・ラジオ番組でのPR

ラジオ番組に出演し、京都府観光の紹介やPRを行った。

○NHK ラジオ 「マイあさ！関西」 (週末おでかけ情報)

放送日	放送した主な観光情報等
令和2年7月3日(金)	京都のお宿で魅力再発見キャンペーン
8月14日(金)	京都府開設海水浴場情報 ほか
9月25日(金)	もうひとつの京都ラッピングバス・周遊バス
11月6日(金)	秋のグルメ・紅葉情報

(3) 食の京都「ストーリー」編集・情報発信事業

地域の歴史や伝統に培われた「食」を活かし「食の京都」をキーワードに、地域の食材等の資源を活用した魅力向上や情報発信を実施することでもうひとつの京都地域のエリアブランディングを目的とする事業を実施している。

○情報編集の専門家によるストーリーの再確認・再発見

もうひとつの京都エリアの食を通じた特性や魅力を再確認・再発見するため、雑誌等の編集・ライティング経験のある専門家によるストーリーの編集を行っている。

○食の京都広報・情報発信

もうひとつの京都へ食を目的とした観光を促進するため、メディアに対して情報提供を行う「食の京都ファクトブック」を制作し、多様な媒体での露出増を図るとともに情報発信サイト「食らし旅」での魅力の発信を行っている。

(4) 旅行会社のホームページを活用した観光プロモーション

GO TO トラベルキャンペーンの実施にともない、大手旅行社のホームページで「もうひとつの京都」や「明智光秀ゆかりの地」の情報発信の特設サイトを開設及びメールマガジンの送付等を実施して、誘客促進を図った。

(5) 「あまから手帖」への記事・広告の掲載

関西地方の食に焦点をあてた雑誌「あまから手帖」3月号に、森の京都エリアを「森の京都里山の味巡り」と題した旅の記事と広告を掲載。

(6) 有力メディアに対する現地研修の実施

情報発信力のある、メディアの記者等に対して、京都府域の情報提供を行う場として、海の京都の視察ツアーを実施した。

- ・実施日 : 令和3年3月15日(月)～16日(火)
- ・参加者 : 3社4名

5 国際観光振興の強化

(1) 多言語による情報発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語 Web サイト「Kyoto Tourism」(英語、中国語繁体字・簡体字、韓国語)に加え、府内各地を取材し、外国人目線による観光情報を SNS (英語、中国語(繁体字))を通じて発信している。

○多言語 Web サイト「Kyoto Tourism」による発信

- ・訪問者数 87,407 件（4月～2月25日）
- ・ページビュー 160,929 PV（4月～2月25日）
（中国語（繁体字）24.6%、英語 44.2%、中国語（簡体字）21.2%、韓国語 8.3%）

※当連盟と海の京都・森の京都・お茶の京都 DMO の多言語 Web サイトを統合し、「Another kyoto」として稼働を開始した。

- ・稼働開始日：令和3年2月25日（木）
- ・訪問者数 55,175 件（2月25日～3月末）
- ・ページビュー 83,183 PV（2月25日～3月末）
（中国語（繁体字）60.36%、英語 17.55%、中国語（簡体字）1.88%、韓国語 8.25%）

○SNS（Facebook、英語、中国語（繁体字））による発信

- ・発信数 288 回（4月～3月）

○多言語観光案内パンフレット等による情報発信

- ・英語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語による観光案内パンフレット等を作成し、海外物産展や現地代理店を通じて配布し、PRを行っている。

○海外代理店の SNS を活用した情報発信

- ・台湾の代理店の SNS を活用し、京都府内の観光情報を発信している。

○タイ Web メディアを活用した「もうひとつの京都」記事・PR 動画掲載

- ・訪日旅行を検討するタイ人が多く利用する Web サイトに記事を掲載
- ・タイ向け動画編集及びインフォグラフィックを活用した動画を掲載

(2) ワールドマスターズゲームズ 2021 関西参加者のための特設サイトの開設による情報発信

ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の参加者が競技に加えて、府域の観光が楽しめるよう特設サイトを新設し、情報発信を行っている。

(3) 中国広東省での京都物産展におけるプロモーションの実施

中国広東省の商業施設で開催された、京都物産展にあわせて、もうひとつの京都の観光情報の発信を実施した。

- 場 所：中国広東省仏山市順徳区 順徳海駿達城 地下一階
- 期 間：①令和2年8月1日（土）～30日（日）
②令和2年12月1日（火）～31日（木）

(4) オーストラリア・メルボルンにおける京都観光プロモーション

オーストラリアのメディア・旅行会社等を対象に京都を感じてもらうために、リアルタイムの伊根の舟屋の景観の映像配信や宇治茶を使った試食等のイベントを実施し、もうひとつの京都のプロモーションを実施した。

- ・日 時 : 令和3年3月19日(金)
- ・場 所 : オーストラリア・メルボルン「Luna's Food & Wine bar」

(5) JAL グループ機内誌「SKYWARD」への広告掲載

JAL 機内誌「SKYWARD」の9月号(国内線版)と10月号(国際線版)に「もうひとつの京都」の広告と海の京都エリアの食の魅力を発信した。

(6) 外国人向け京都ゴルフツーリズム PR 記事掲載

欧米豪を中心とした英語圏の在日外国人が多く閲覧している「Tokyo Weekender」の公式 Web サイト上に京都府のゴルフツーリズムについて紹介するとともに、新しい生活様式を意識した京都観光を PR する記事を掲載し、ゴルフ競技人口の多い欧米豪の在日外国人の京都府域への誘客を図った。

(7) 外国人観光客の受入環境の整備

外国人観光客の受入環境を整備するため、府内の観光関連施設等への無料公衆無線 LAN の整備や QR コード等の多言語対応環境整備等の支援・助成のほか、専用 Web サイトにより Free Wi-Fi スポットと免税店を多言語で紹介している。

(8) 英国旅行雑誌「National Geographic Traveller UK」関西 Food 特集への掲載

(一財) 関西観光本部主催事業と連携をして、英国旅行雑誌「National Geographic Traveller UK」関西 Food 特集に京都府域の食をテーマでエリア紹介の記事を掲載し、情報発信を図った。

- ・発行部数 : 65,000 部(別途 Web でも配信)
- ・掲載時期 : 2021 年 2 月

(9) 海外旅行会社向け京都府オンライン商談会及びオンラインセミナーの開催

海外でのプロモーションが実施できない中、コロナ禍の収束後のインバウンド復活を見据えて、海外の旅行会社へ継続的に「もうひとつの京都」PR と着地型商品を紹介するオンライン商談会やオンラインセミナーを開催し、旅行商品造成の促進を図った。

(豪州市場・商談会)

- ・実施日時 : 令和2年11月25日(水)
- ・参加旅行会社数 : 10社・17名
- ・参加団体 : 海の京都 DMO、森の京都 DMO、お茶の京都 DMO、乙訓振興局、向日市、長岡京市、大山崎町

(台湾市場・商談会)

- ・実施日時 : 令和2年12月9日(水)
- ・参加旅行会社数 : 29社・34名
- ・参加団体 : 海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、
乙訓振興局、向日市、長岡京市、大山崎町

(中東市場・セミナー)

- ・実施日時 : 令和3年3月2日(火)
- ・参加旅行会社数 : 102社102名
- ・参加団体 : 海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO

(タイ市場・セミナー)

- ・実施日時 : 令和3年3月3日(水)
- ・参加旅行会社数 : 28社37名
- ・参加団体 : 海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、
乙訓振興局、向日市、長岡京市、大山崎町

(10) 訪日サイトでの情報発信

コロナ禍の収束後のインバウンド誘客を促進するため、訪日宿泊サイト「JAPANiCAN. Com」と東南アジアに430万人の会員を持つ、ソーシャルメディアの「Fun! Japan」に「もうひとつの京都」の情報の動画等を掲載した。

6 観光イベント

(1) 「京の味めぐり・技くらべ展」での観光PR

京都府内の食品・工芸品が一堂に会し、展示販売を行う恒例行事「第23回京の味めぐり・技くらべ展」の開催にあわせて、会場に観光案内コーナーを設け、大河ドラマ「麒麟がくる」の京都ゆかりの地等の観光PRを行った。

- ・期間 : 令和2年10月14日(水)～19日(月)
- ・場所 : 大丸京都店
- ・出展者数 : 71事業者
- ・観光PR : 大河ドラマ「麒麟がくる」京都ゆかりの地(福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、
亀岡市、長岡京市、南丹市、大山崎町、京丹波町)

(2) 大河ドラマ観光PRキャンペーン「いざ京都！明智光秀ゆかりの地へ」の実施

大河ドラマ「麒麟がくる」の京都府内ゆかりの地の自治体と連携し、「いざ京都！明智光秀ゆかりの地へ」と題して、JR西日本、NHK京都放送局の協力を得て観光PRを実施した。

- ・日時 : 令和2年11月2日(月)～3日(火・祝)
- ・会場 : JR大阪駅 大阪ステーションシティ 2F 「アトリウム広場」
- ・参加団体 : 福知山市、舞鶴市、綾部市、宮津市、亀岡市、長岡京市、京丹後市、南丹市、大山崎町、京丹波町

7 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 京都府観光経営入門セミナーの開催

京都大学をはじめ、観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通じて、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材を育成するセミナーを3日間集中で、府内2会場で開催した。

(宇治会場)

- ・開催期間 : 令和2年9月1日(火)～3日(木)
- ・会場 : ゆめりあうじ
- ・受講者 : 9名

(福知山会場)

- ・開催期間 : 令和2年9月29日(火)～10月1日(木)
- ・会場 : 市民交流プラザふくちやま
- ・受講者 : 15名

(2) 京都府観光経営ステップアップセミナーの開催

京都府観光経営入門セミナーの既受講者等を対象に、観光産業への理解を更に深め、実践的に活躍できる人材を育成する、応用編となるステップアップセミナーを開催した。

- ・開催期間 : 令和3年2月16日(火)～18日(木)
- ・場所 : 京都大学
- ・受講者 : 7名

(3) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光従事者を対象に、国内外の観光客の受入体制の強化やおもてなしの向上、AIやIOT等の最新技術の活用等を目的としたセミナーを全4回開催した。

	開催日	会場	受講者数
1	令和2年10月28日(水)	市民交流プラザふくちやま	26名
2	令和2年12月9日(水)	ギャラリーかめおか	22名
3	令和3年1月27日(水)	オンライン	14名
4	令和3年2月24日(水)	オンライン	19名

(4) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取り組みを進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行っている。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」等各分野のアドバイザー
29名を登録(うち令和2年度新規登録 2名)

○市町村、DMO、観光協会等への派遣実績(4月～3月)

10回 長岡京市商工観光課、(一社)木津川市観光協会(2回)、
木津川市マチオモイ部観光商工課(2回)、京都府観光連盟審査員
宇治市観光協会、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO

8 観光振興基盤の強化

(1) 京都府観光振興ネットワーク会議

観光振興・集客魅力づくりに関する市町村・地域の取組等の情報共有と事業連携を促進・強化し、京都府の観光集客力の向上と観光振興の戦略的な展開を目的に情報交換等を行った。

(第1回)

- ・開催日 : 令和2年8月7日(金)
- ・会場 : 京都タワーホテル「八閣の間」
- ・参加 : 31団体(市町村、観光協会、DMO)
- ・内容 : 各地域の年間スケジュールの情報共有と地域間連携への意見交換

(第2回)

- ・開催日 : 令和3年3月23日(火)
- ・会場 : TKP ガーデンシティ京都「桜」
- ・参加 : 29団体(市町村、観光協会、DMO) ※オンライン参加含む
- ・内容 : 京都府令和3年度予算説明、京都府観光連盟と各地域との情報共有

(2) 京都府観光動向調査の実施

観光客のニーズを把握し、今後の観光戦略・観光誘客に活かすため、京都府、海の京都 DMO、森の京都 DMO、お茶の京都 DMO と連携して、京都府全域 30 施設を対象とした、観光動向調査を実施した。(春季調査は緊急事態宣言のため未実施)

- ・夏季調査 : 令和2年9月21日(月・祝)～22日(火・祝)
サンプル数 : 1,283 サンプル
- ・冬季調査 : 令和2年11月21日(土)～23日(月・祝)
サンプル数 : 1,524 サンプル
- ・春季調査 : 令和3年3月20日(土)・21日(日)・27日(土)・28日(日)
サンプル数 : 1,213 サンプル