

令和5年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

- ◆ 観光庁によると令和5年1月～12月の日本人国内延べ旅行者数は4億9,758万人(令和元年比15.2%減、令和4年比19.1%増)、うち宿泊旅行が2億8,135万人(令和元年比9.7%減、令和4年比21.0%増)、日帰り旅行が2億1,623万人(令和元年比21.5%減、令和4年比16.6%増)、また日本人国内旅行消費額は21兆9,101億円(令和元年比0.1%減、令和4年比27.7%増)と、旅行者数、旅行消費額ともに、コロナ禍前の元年度には及ばないものの急速に回復している。

【インバウンド観光】

- ◆ 日本政府観光局によると令和5年1月～12月までの訪日外客数は2,507万人(令和元年比21.4%減、令和4年比554.1%増)となった。

ただし、令和6年3月単月の訪日外客数は、308万人となり、(令和元年同期比11.6%増、令和4年同期比69.5%増)初めて単月として300万人を突破、過去最高となった。また、観光消費額についても、令和6年1月～3月で1兆7,505億円(令和元年同期比52.0%増、令和4年同期比73.3%増)に上り、四半期ベースで最高を記録した。

国際航空路線の回復、訪日外国人に有利な円安が大きく影響しているものと考えられる。

【京都府内の観光】

- ◆ 京都府によると、令和4年の京都市を除く京都府域観光入込客数は、約2,307万人(令和3年比34.0%増、令和元年度比11.0%増)、観光消費額は988億円(令和3年比38.1%増、令和元年度比8.8%増)と、コロナ前と同等に回復した。

また、京都府全域の外国人宿泊者数は59万人(前年比10.1倍)、京都市を除く京都府域の外国人宿泊者数は1万人(前年比3.1倍)となり、インバウンド需要も令和3年から大きく増加した。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

- ・令和5年3月31日付の会員数 302会員
- ・令和6年3月31日付の会員数 313会員

(令和5年4月～令和6年3月の異動状況 入会14会員、組織統合による減2会員、事業見直し等による退会2会員)

(2) 理事会及び総会の開催

◇理事会(第1回)

令和5年5月19日(金) 理事19名、監事3名出席

役員の選任、観光関連事業功労者等表彰について報告し、令和4年度の事業報告案・収支決算案、事務局職員の異動及び通常総会の開催について承認を得た。

◇総会

令和5年6月12日(月) 出席会員 231名(委任状含む)

令和4年度の事業報告、令和5年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員の選任及び令和4年度収支決算について承認を得た。

◇理事会(第2回)

令和5年6月12日(月) 理事22名、監事2名 出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、会長、副会長、専務理事を選任した。

◇理事会(第3回)

令和6年3月12日(火) 理事22名、監事2名 出席

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

令和5年4月17日(月) 観光関連事業功労者表彰選考委員会を開催

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	5名(知事表彰1名、会長表彰4名)
優良従業員・優良職員	25名(知事表彰1名、会長表彰24名)
優良観光団体	5団体(知事表彰1団体、会長表彰4団体)

(4) DMO(観光地域づくり法人)の登録申請

- ・令和5年7月13日(木) 観光庁に観光地域づくり法人形成・確立計画を提出
- ・令和5年9月26日(火) 地域連携DMOとして登録

(5) 京都府観光連盟 News の発刊

連盟の会員に対して、「京都府観光連盟 News」を発刊して、連盟の実施事業内容や取り組みについて広く告知を行った。(年4回発刊予定)

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所(京なび/京都駅ビル内)の利用状況

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
令和5年度	210,177人 (83.4%)	187,237人 (352.0%)	397,414人 (130.2%)
令和4年度	251,972人	53,186人	305,158人

()内は対前年比(電話相談件数を除く)

(2) 京都総合観光案内所(京なび)での企画展示(市町村観光協会等の観光PRコーナー)

4月	上旬	桜だより
	中下旬	春のおでかけ特集
5月	上旬	
	中下旬	
6月	上中下旬	お茶の京都エリア合同PR展 「行こう！お茶の京都へ」
	上旬	
7月	中下旬	海の京都エリア合同PR展 「行こう！海の京都へ」
	上中下旬	
9月	上中下旬	森の京都エリア合同PR展 「行こう！森の京都へ」
	上中旬	
10月	下旬	紅葉だより
	中下旬	
12月	上中旬	冬のおでかけ特集
	下旬	
1月	上旬	除夜の鐘・初詣
	中下旬	
2月	上旬	乙訓エリア合同PR展 「行こう！竹の里・乙訓へ」
	中下旬	
3月	上旬	早春のイベント特集
	中下旬	

併せて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した。(10件)

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都観光案内所・東京」(東京駅日本橋口 TIC TOKYO 内)において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施している。

- ・京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
- ・テレビ電話端末(府内16か所に設置)を使い、双方向での観光案内を実施
- ・京都府観光案内所ネットワークツール(府内26か所)を使い、双方向でのネットワークの強化(観光案内情報や災害状況、感染症対策などを共有)を実施
- ・国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYOのホームページへの掲載等
- ・ホテル等コンシェルジュスタッフを対象に「もうひとつの京都」エリアの詳細な情報提供や観光案内できるように、京都府域における現地視察を実施

実施日:令和5年3月14日(木)

視察市町:木津川市・宇治市の各観光地(観光スポット等)

参加者:26施設39名

(4) JR 京都駅新幹線コンコースでの情報発信

4月1日から1年間、JR 京都駅新幹線コンコースに設置した情報発信拠点において京都府域のパンフレットの配布や動画を放映し、観光客に対して「もうひとつの京都」の情報発信を行い、府域への誘客を図っている。

(5) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館や淀川三川合流「さくらであい館」、道の駅「京丹波味夢の里」、三井住友銀行京都河原町出張所において、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスター掲示による情報発信を行っている。

(6) 公式Webサイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○アクセス状況(4月～3月)

	令和5年度	令和4年度
訪問者数	2,475,410 件	2,036,966 件
1日あたりの訪問者数	6,763 件	5,580 件
ページビュー(PV)	4,123,198 PV	3,320,538 PV
1日あたりのページビュー	11,265 PV	9,097 PV

○新着情報等の発信

新着情報・注目情報の提供 91件

○Instagram キャンペーン「私のおすすめの京都」の実施

「未来へ残したい」「私のイチオシ」の京都の魅力を伝える写真をテーマに Instagram キャンペーンを実施した。

海の京都賞、森の京都賞、お茶の京都賞、竹の里・乙訓賞、とっておきの京都賞を決定

- ・募集期間:令和5年10月2日(月)～12月31日(日)
- ・応募総数:2,166件
- ・受賞作品:10作品(各エリア2作品)

○SNSによる情報発信

- ・英語、中国語による多言語での情報発信を実施
- ・インバウンド向け情報発信を強化するため今年度9月から Instagram の英語アカウントを設立

(数字は4～3月の発信数、()内は累計)※投稿数にはシェア・リポスト数を含む

SNS	言語	投稿数	いいね!数	フォロワー数
Facebook	日本語	176(1,502)	2,128(7,660)	382(1,160)
	英語	61(560)	734(7,721)	191(13,538)
	中国語(繁体字)	107(901)	44,882(144,412)	13,337(27,809)

)
Instagram	日本語	301(1,141)	46,107(204,182)	3,083(8,694)
	英語	53(53)	264(264)	171(171)

・Twitter

連盟からのツイート数(セミナー情報など) 59件

○経路検索の利用者数 日本語 2,832人

○市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDF ファイル 提供数 74件

・花だよりの提供

桜の見どころ	140か所	紅葉の見どころ	146か所
つつじ・さつきの見どころ	38か所	あじさいの見どころ	18か所
梅・椿の見どころ	39か所		

・その他の情報提供

観光農園(ぶどう・梨)の案内	8か所	海水浴場	17か所
観光農園(くり・いもほり・柿)の案内	8か所	花火	9か所
初詣	17か所	節分	26か所
除夜の鐘	27か所		

(7) 広報・宣伝の支援

後援件数 75件

(8) 「観光だより」の発行

府内の行催(祭)事、花だより、味覚などの情報を各市町村などの協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」としてWebサイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

- ・発行日 「夏・秋号」 令和5年 5月25日(木)
- 「秋・冬号」 令和5年 8月17日(水)
- 「冬・春号」 令和5年11月20日(月)

※現在、「観光だより」の PDF 出力機能を構築中のため休止

(9) 桜の開花情報・紅葉の見頃情報

府内各地の桜の開花及び紅葉の情報を定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所(京なび)と天橋立観光案内所、京都府庁(1号館1階)に看板掲示を行った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域41か所(比叡山1か所含む) 府域63か所	令和5年3月17日(金) ～4月7日(金)
紅葉の見頃情報	京都市域74か所(比叡山延暦寺含む) 府域54か所	令和5年10月20日(金) ～12月8日(金)
桜の開花情報	京都市域41か所(比叡山1か所含む) 府域65か所	令和6年3月19日(火) ～4月12日(金)

(10) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、旅行会社やメディアなどへの提供を行っている。

フォトライブラリー写真データ提供数 130件 304枚

(11) 観光情報データの提供

公益社団法人日本観光振興協会の全国観光情報データベースや森の京都DMOの総合Webサイトへ観光情報の提供を行った。

(12) 観光振興への拠出

公益社団法人日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 観光PRツール作成による広報宣伝

○「京都の紅葉ガイド 2023」「春の花ガイド 2024」など作成し、Webサイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所(京なび)及び京都府内観光案内所、道の駅味夢の里、さくらであい館等に配架した。

○府内の総合観光パンフレットとして「RE:KYOTO(り:きょうと)53,800部(うち京なびは10,800部)配架した。

○「もうひとつの京都」季節ポスター4種類をイベントなどでの掲出用に提供した。

(2) 京都府・JR西日本観光連携協議会(事務局:京都府観光連盟)

JR西日本と協働してデジタルスタンプラリーの実施や「京都JR沿線みどころガイド」をお茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓エリアのJR線(奈良線、嵯峨野線、京都線)ごとに作成し、各駅に配架するとともに、Webサイトでの情報発信を行った。また、JR西日本が発行する「JRふれあいハイキング」や「電車&ウォーク」にも定期的に京都府域の情報提供を行った。

(3) 地域公共交通利用・府域周遊促進モデル事業

公共交通機関を利用した府域観光周遊を促すため、位置情報活用イベントアプリ「こことろ」を活用し、公共交通機関等を利用して府内観光スポットを周遊する観光客に対して抽選で府内産品等の特典を付与するスタンプラリーを実施

- ・ 実施期間

令和5年11月18日～令和6年1月31日

- ・ 景品コース及び当選人数

景品金額別コース	当選人数
5,000円コース	90名
10,000円コース	20名
15,000円コース	10名

- ・ 実績スタンプラリーコンプリート者数:491名
プレゼント応募者数:200名
スタンプ総取得数:1,270個

(4) 京の修学旅行・教育旅行府促進事業

○教育関係機関と連携したシンポジウムの参加

教育関係機関と連携し、有効な情報発信、情報交換するためにシンポジウムに参加し、ブース出展を行った。

- ・(公財)全国修学旅行研究協会

日 時: 令和5年7月25日(火)

会 場: 学士会館

- ・(公財)日本修学旅行協会

日 時: 令和5年8月18日(金)

会 場: 日本科学未来館

○旅行会社教育旅行担当者への観光情報説明会

京都府域へ教育旅行を誘致するため、「もうひとつの京都教育旅行プログラム2023」を活用し、旅行会社の教育旅行担当者研修にて説明会を実施した。

日 時: 令和5年8月5日(木)

会 場: 京湯元ハトヤ瑞鳳閣

参加人員:21名

○ツーリズム EXPO ジャパン 2023 京都府ブース出展

京都市観光 MICE 推進室と連携し、事業者(旅行会社)に教育旅行プログラムの提案、有効な情報交換を行うためにブース出展をした。

日 時: 令和5年10月26日(木)～27日(金)

会 場: インテックス大阪

商談数: 16件

○「もうひとつの京都」修学旅行現地視察会

(公財)全国修学旅行研究協会の協力を得て、東京・横浜の学校関係者を招き、「もうひとつの京都」エリアの視察を実施し、農家民泊や環境学習など新たな素材の提案を行った。

- ・日時:令和6年3月16日(土)～17日(日) 1泊2日
- ・参加人数:15名(教員8名、教育委員会2名、教育関係機関3名、教育関係マスコミ2名)
- ・視察先:和束町農泊体験、お茶と宇治のまち交流館茶づな、川の駅亀岡水辺公園、京都文化博物館

(5)「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の実施

令和4年10月11日から令和5年6月30日まで及び令和5年12月1日から27日まで全国旅行支援として国内に居住する旅行者を対象に実施

更に、令和6年1月9日から31日までは令和5年12月と同内容で京都府独自に支援を実施した。

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」参画事業者数

- ・宿泊事業者:3,290
- ・旅行事業者:4,850
- ・クーポン事業者:9,797 合計17,937

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」利用者人数

- ・事業期間:令和4年10月11日～令和5年6月30日(全国旅行支援)
利用人数:3,976,787人(令和6年3月末現在)《概算》
- ・事業期間:令和5年12月1日～令和5年12月27日(全国旅行支援・再開)
利用人数:148,505人(令和6年3月末現在)《概算》
- ・事業期間:令和6年1月9日～令和6年1月31日(京都府独自制度)
利用人数:96,000人(令和6年3月末現在)《概算》

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

情報発信力の高い雑誌を活用し、京都の旬の魅力を発信した。

行日 ページ数	媒体名/発行元	内容
8月25日 5ページ	『Leaf10月・11月号「京都の郊外へ」』 株式会社リーフ・パブリケーションズ	「もうひとつの京都」各エリアの飲食店特集 ※発行部数:80,000部
1月24日 2ページ	『ノジュール2月号「源氏物語の世界を旅する」』 株式会社JTBパブリッシング	「お茶の京都」エリアの南山城古寺と美仏およびグルメの特集 ※発行部数:45,000部

2月22日 12ページ	『歩きニストのための京都散歩地図』 株式会社交通新聞社	「お茶の京都」エリアの源氏物語ゆかりの地 と南山城の古寺巡礼特集 ※発行部数:20,000部
----------------	--------------------------------	--

(2) テレビ・ラジオ番組等でのPR

テレビ番組に府域の観光情報を提供し、京都府観光の紹介やPRを行った。

○ NHK「ほっと関西サタデー」

放送日	放送した主な観光情報等
令和5年 4月22日(土)	宇治「三室戸寺つつじ園の開園」
5月13日(土)	宇治田原「永谷宗円生家新茶まつり」
6月17日(土)	宇治田原「正寿院風鈴まつり」
6月24日(土)	宇治「宇治川の鶴飼」
7月 8日(土)	京丹後「TANFO やさか納涼祭」
9月 2日(土)	長岡京「名月の宴」
9月30日(土)	亀岡「夢コスモス園」
10月14日(土)	綾部「秋のバラまつり」
10月21日(土)	伊根「うみゃーもん祭」
11月11日(土)	長岡京「長岡京ガラシャ祭」
12月23日(土)	京丹後「久美ナリエ」
令和6年 1月20日(土)	美山「美山かやぶきの里 雪灯廊」
1月27日(土)	笠置「笠置鍋フェスタ」
2月10日(土)	宇治「三室戸寺しだれ梅園」
2月17日(土)	亀岡「バルーンフェスティバル」
3月 2日(土)	城陽「青谷梅林梅まつり」
3月 9日(土)	綾部「梅林公園梅まつり」
3月23日(土)	南丹「大野ダムさくら祭り」

○ウォーカープラス編集部/株式会社 KADOKAWA「Walkerplus+」WEB 記事

関西の紅葉名所ニュースで、連盟から紹介した観光地(八幡市「松花堂庭園」、笠置町「笠置山もみじ公園」、福知山市「二瀬川溪流」、嵯峨野トロッコ、木津川市「岩船寺」と見頃の時期について WEB 記事で掲載された。

○ FM 三重「MIE color trip」

番組内の観光情報コーナーで、秋の「お茶の京都」エリアの観光情報(笠置山もみじ公園ライトアップ、大御堂観音寺ライトアップ、蟹満寺、海住山寺、岩船寺、浄瑠璃寺、浄瑠璃寺)を紹介を行った。

・番組放送 令和5年9月29日(金) 13:30~15:55

※観光情報コーナーは15:00~15:10までの10分間

(3) 「食の京都」推進事業

「食の京都」をキーワードに、地域の食文化の魅力の発掘や食に関わる体験コンテンツ開発等

を実施し、認知度向上のために、「食らし旅」のホームページでの情報発信やメディアや観光関連事業者等と連携した推進体制を構築し、各種媒体を活用した情報発信を強化することにより、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るため事業を実施している。

○「食らし旅」WEB サイトへの記事掲載

もうひとつの京都エリアの食を目的とした観光の促進や感度の高い生活者を中心とした記事閲覧者を獲得するため、食の魅力を取材記事化し、「食らし旅」WEB サイトへ記事を掲載した。

○「食らし旅」サイトの認知度向上

「食らし旅」サイトの認知度向上のため、SNS 運営(X(旧 Twitter)、Instagram、Facebook)を実施した。

○食をキーワードとした京都への誘客促進

首都圏のプレスにツアーを通じて紹介した「食の京都」の魅力(観光素材)がメディアで露出されることにより、府域の食に対する世間の関心を向上させるとともに、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るため、プレスツアーを実施した。

- ・日 時: 令和6年2月8日・9日(1泊2日)
- ・参加メディア: 7媒体6名
- ・訪問地: 舞鶴市、宮津市、南丹市、京丹波町、伊根町

○「食の京都」広報・情報発信

「もうひとつの京都」へ食を目的とした観光を促進するため、「婦人画報」に京都府域の食の記事を掲載。また、「食の京都パンフレット」を制作し、紙媒体での府域の魅力発信を行った。

○観光庁 地域一体型ガストロノミーツーリズム推進事業に採択

京料理×農林水産品 地域食連携によるガストロノミーツーリズム推進事業
「産地で料亭ごはん」～京料理・地元農林水産品持続支援プロジェクト～
「KYOTO GASTRONOMY AWARD 2023」開催

京都府域の食に関わる文化・観光資源の魅力を再発見し、応援する目的で「京都ガストロノミーアワード」を開催

もうひとつの京都エリアを対象に、「地域特有の食」を核とした新たな食観光ツアーの創出を図るため、8つのモデルコースを策定し、そのモデルコースと、これに含まれる、京都市内を中心に活躍する老舗料理人と京都府内各地の地元人気店によるコラボメニューを審査員および一般参加者約150名によって審査・投票し、次のとおり表彰した。

- ・日 時: 令和6年1月31日(水)
- ・会 場: ANAクラウンプラザホテル京都「平安の間」
- ・審査員: 門上 武司氏(フードコラムニスト)
磯橋 輝彦氏(京都府旅館ホテル生活衛生同業組合理事長)

田中 誠二氏(当連盟会長 京都市観光協会会長)
結果:グランプリ 森の京都「黒谷和紙の季節の奉書焼き」
準グランプリ 海の京都「伊根ブリ大根」
特別賞 森の京都「鹿すね肉の味噌煮込み」

(4)文化観光の推進

- 2023年のNHK大河ドラマ「どうする家康」のストーリーにあわせて、京都ゆかりの地の情報発信として当連盟及び「そうだ 京都、行こう。」のホームページへの記事掲載を行った。
- 京都市伏見区、八幡市、京田辺市、(一社)八幡市観光協会、(一社)京田辺市観光協会と連携し、2023年大河ドラマ「どうする家康」ゆかりの地域への誘客を目的として「知ってる？家康～スマホでめぐる家康浪漫デジタルスタンプラリー」をテーマにスタンプラリーを開催
 - ・開催期間 令和5年7月7日(金)～11月26日(日)
 - ・スタンプポイント 19箇所
- 滋賀県、大津市、宇治市、京阪ホールディングス株式会社と連携し、2024年の大河ドラマ「光る君へ」ゆかりの地への誘客を目的として「～平安時代にタイムトラベル～『めぐり逢ひて、紫式部』」を開催
 - ・開催期間 令和6年1月9日(火)～3月24日(日)
 - ・スタンプポイント 4箇所
- グリーン車搭載誌「ひととき」において、「そうだ 京都、行こう。」30周年記念特集号における特別企画として、「平安の御仏」というテーマで南山城の地域を紹介

(5) 竹の里・乙訓及び八幡地域の観光振興

- 森の京都 DMO と共同して「第弐回 大阪お城フェス 2023」に出展
 - ・日 時:令和5年8月11日(金・祝)～13日(日)10:00～17:00
 - ・会 場:グランフロント大阪北館 B2 階 コングレコンベンションセンター
 - ・来場者数:7,887人(3日間合計)
 - ・内 容:乙訓地域は2日間参画。御城印の販売及び地域のPRを実施

(6) 「ツーリズム EXPO ジャパン2023大阪・関西」への出展

- 国内外の観光業界の関係者が一堂に集まる「ツーリズム EXPO ジャパン2023大阪・関西」に、観光連盟と、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMO、竹の里・乙訓(乙訓商工・観光協議会))が共同で「Art&Culture」をテーマに「もうひとつの京都」ブースとして出展した。また、京都修学旅行として、教育旅行に特化したブースも出展した。
- ・日 時:令和5年10月26日(木)～29日(日)
 - ・会 場:インテックス大阪
 - ・来場者数:業界日 10月26日(木) 23,070人、10月27日(金) 26,090人

一般日 10月28日(土) 48,300人、10月29日(日) 50,590人

- ・内容:業界日は、府内4エリアそれぞれで旅行会社と商談を実施。
一般日は、京都府内のイラストを活用した「違い探しゲーム」と府内4エリアのPRを実施。「違い探しゲーム」の参加者は2日間で4,000人が参加。

(7) 各種イベントへの出展

京都府及び京都府内 DMO と連携し、各種イベントに出展

○ALL KYOTO FES

京都府が「移住」、「観光」、「物産」などを複合的に紹介するイベント「ALL KYOTO FES～京都とつながる1日～」に観光PRブースを出展し、来場者へ「もうひとつの京都」の魅力を発信した。

- ・日時:令和5年9月30日(日)
- ・会場:グランフロント大阪北館 B2 階 コングレコンベンションセンター
- ・来場者数:1,327人
- ・内容:来場者向け観光PR

○アウトドアスポーツフェス

サンガスタジアムで開催されるトレーニングマッチに合わせ実施された、アウトドアスポーツフェスで、来場者に「もうひとつの京都」の観光の魅力を発信した。

- ・日時:令和6年2月10日(土)
- ・会場:サンガスタジアム by KYOCERA
- ・内容:来場者向け観光PR

○「もうひとつの京都」ラッピングトレイン&バス特別展示

京都鉄道博物館で開催された「もうひとつの京都」ラッピングトレイン&バス特別展示イベントに合わせ、来場者に「もうひとつの京都」の魅力を発信した。

- ・日時:令和6年2月23日(金・祝)～2月25日(日)
- ・会場:京都鉄道博物館
- ・内容:来場者向け観光PR

5 国際観光振興の強化

(1) 多言語による情報発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語Webサイト「ANOTHER KYOTO」(英語、中国語 繁体字・簡体字、韓国語)に加え、府内各地を取材し、外国人目線による観光情報をSNS(英語、中国語(繁体字))を通じて発信した。

○多言語 Web サイト「ANOTHER KYOTO」による発信

- ・訪問者数: 525,756 件
- ・ページビュー: 926,642 PV
(中国語(繁体字)40%、英語42%、中国語(簡体字)6%、韓国語6%)

○SNS (Facebook、英語、中国語(繁体字)、Instagram(英語))による発信

・発信数 236回

○多言語観光案内パンフレット等による情報発信

・英語、中国語(繁体字・簡体字)、タイ語による観光案内パンフレットなどを作成し、海外物産展や現地代理店を通じて配布し、PRを行っている。

(2) SOGO 台北での京都観光プロモーション

京都府文化観光大使の許效舜氏が一日店長に就任し、京都府域の観光スポットの紹介と7月に京都府域で撮影した台湾旅番組の宣伝PRをした。

- ・日 時: 令和5年9月29日(金)
- ・場 所: SOGO 台北店 忠孝館11階

(3)「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」を活用した台湾向け観光情報発信

府域への訪問率が高い台湾向けに、京都市内から日帰りで行ける「もうひとつ京都」の公共交通機関を利用したモデルコースの情報発信

- ・期 間: 令和5年11月15日(水)～17日(金)
- ・成果物: ショート動画3本制作
「樂吃購(ラーチーゴー)！日本」公式 Youtube での動画投稿

(4) 海外富裕層コンシェルジュ専門家ファムトリップ事業

欧米豪インバウンドプロモーションとして海外富裕層に対して海の京都エリアで旅行商品化に向けた現地視察を実施した。

- ・日 時: 令和5年12月6日(水)～8日(金)

(5) 観光庁「インバウンドの地方誘客や消費拡大に向けた観光コンテンツ造成支援事業」

同補助金を活用し、台湾を対象に竹の里・乙訓エリアへのインバウンド誘客事業を実施
台湾を対象とし、竹の里・乙訓エリア及び京都市西京区洛西エリアのミニツアーの造成及びセールスを実施した。

○台湾旅行会社のモニターツアーの実施

- ・日 時: 令和5年12月19日～21日(2泊3日)
- ・参加者: 5社5名(申込数: 44社46名から選定)

○商品説明会の実施(オンラインで開催)

第1回

- ・日 時: 令和6年1月9日
- ・参加者: 5社46名

第2回

- ・日 時:令和6年1月11日
- ・参加者:15社16名

(6) 台湾大商談会

オール関西第10回台湾大商談会に参加し府域をPRした。

1日目

- ・日 時:令和6年2月21日(水)
- ・会 場:台中金典酒店(スプレнда ホテル タイチェン)
- ・参加社数:58社 98名
- ・商談数:7社 10名

2日目

- ・日 時:令和6年2月22日(木)
- ・会 場:台北喜来登大飯店(シェラトングランデ・タイペイホテル)
- ・参加社数:113社 175名
- ・商談数:10社18名

(7) 日本行き旅行商品を取り扱う英仏旅行会社への新ルート提案 PR 事業

日本行き旅行商品を取り扱う英仏旅行会社へ、京都観光新ルートのツアー造成支援のおける現地視察と英仏旅行会社と京都府域のランドオペレーターとのマッチングによる販路開拓を実施した。

- ・日 時:令和6年3月4日(月)～12日(火) ※京都滞在(3月6日～11日)

(8) フリーペーパーを活用した欧米豪観光客向け旅ナカ情報発信事業

京都市内の主要なホテル・旅館・ゲストハウス・飲食店。主要な寺社仏閣などに配布されている外国人観光客向け英字フリーペーパー「ENJOY KYOTO」に「もうひとつの京都」の観光情報等の記事を掲載。

6 観光イベント

(1) 「鴨川納涼2023」の開催

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会(事務局:京都府観光連盟)が主催。河川愛護・環境保全を啓発するとともに、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

- ・日 時:令和5年8月5日(土)・6日(日)
- ・会 場:鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷
- ・内 容:

① 全国郷土エリア

京都ふるさとの集い連合会(京都にある各県人会)による全国ふるさと産品展示即売(35道府県から出展)

- ② 府内市町村エリア(5市1町から6ブース出展)
- ③ 河川美化・環境啓発エリア、伝統産業 PR エリア、友禅流しファンタジー

- ④ ステージ出演(中央ステージ計12組 鴨川ふれあい空間ステージ 計15組)

・来場者:約 29,000人

(8月5日:15,000人、8月6日:14,000人)

(2)「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に13年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

- ・「願いごと」の募集
- ・「京の七夕」願いごとキャンペーン: 令和5年7月1日(土)～8月31日(木)
- ・お焚き上げ

日 時: 令和5年9月24日(日)

場 所: 清水寺

7 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 京都府観光経営セミナーの開催

京都大学をはじめ、観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通じて、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材育成セミナーレクチャー編(5日間)及び体験編(4日間)に分けて開催した。

【レクチャー編】

- ・日 時: 令和5年8月8日(火)、9日(水)、22日(火)、23日(水)、29日(火)
- ・会 場: 京都大学
- ・受講者: 29名

【体験編】

- ・日 時: 令和6年2月14日(水)、15日(木)、27日(火)、28日(水)
- ・会 場: 京都大学
- ・受講者: 20名

(2) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光従事者を対象に、DX化を見据えたデジタルリテラシーの養成とデジタル利活用によるおもてなしの向上を目的としたセミナーを府内2会場で開催した。

【福知山会場】・日 時: 令和5年9月5日(火)

- ・会 場: 市民交流プラザふくちやま
- ・参加者: 18名

【亀岡会場】・日 時: 令和5年9月21日(木)

- ・会 場: サンガスタジアム by KYOCERA
- ・参加者: 19名

【宇治会場】 ・日 時:令和6年1月24日(水)

・会 場:ゆめりあ宇治

・参加者:18名

【京都市会場】 ・日 時:令和6年2月7日(水)

・会 場:京都商工会議所(京都経済センター)

・参加者:27名

(3) 観光人材育成拠点「京都観光アカデミー」の運営

持続可能な京都観光の実現に向け、新たな観光ビジネスモデルの創出を目指すとともに、これからの観光産業を担う人材を育成している。

今年度は情報発信、セミナーの開催、地域に仕掛ける人材の活用を実施

【設 立】 令和5年3月29日(水)

【連携機関】 京都銀行、大和学園、京都商工会議所、京都府生涯現役クリエイティブセンター、京都市観光協会、京都大学経営管理大学院、立命館大学経営管理大学院、平安女学院大学、福知山公立大学、京都産業大学、京都先端科学大学、京都外国語大学

○情報発信

Web ページでの情報発信(令和5年3月29日～令和6年3月31日)

セミナー掲載件数:288件

ページビュー:30049 PV

○セミナー開催

(ア) 京都観光アカデミー課題解決セミナー

テーマ:人手不足解消!本質から学ぶ採用活動:観光業界の人材確保セミナー

日 時:令和5年8月21日(月)

会 場:京都経済センター 6-E会議室

講 師:株式会社マイナビ 支社業務推進担当 綿貫哲也 氏

受講者数:21名

(イ) 職場定着活躍応援セミナー

テーマ:折れない心を育てる「ストレスマネジメント」

～最新の脳科学でストレスは制御できる～

日 時:令和5年8月25日(金)

会 場:京都経済センター 7-A会議室

講 師:教育 entertainment 株式会社 代表取締役社長 伊東泰司 氏

受講者数:60名

共 催:京都府生涯現役クリエイティブセンター、京都観光アカデミー、京都商工会議所

(ウ) 京都観光アカデミーLGBTQ ツーリズムセミナー

テ ー マ: LGBTQ ツーリズム～新たな観光需要の獲得に向けて～
日 時: 令和5年9月15日(金)
会 場: 京都経済センター 4-F会議室
講 師: 株式会社アウト・ジャパン 取締役会長 小泉伸太郎 氏
受講者数: 35名(うち、対面12名、オンライン23名)

(エ) 京都観光アカデミー連携 観光シンポジウム 2023

テ ー マ: 《観光に「経営研究」は必要か? ～観光経営は勘・コツ・度胸・FAX でいいの
では?～》
日 時: 令和5年10月21日(土)
会 場: 京都大学 国際科学イノベーション棟 シンポジウムホール
講 演 者: 一般社団法人 Doer 創設者 江原 まゆみ 氏
JT B総合研究所 客員研究員 佐藤 郁子 氏
一般社団法人 ツーリストシップ 代表理事 田中 千恵子 氏
地方創生プランナー(沖縄在住フリーランス) 村尾 章裕 氏
コーディネーター: 京都大学経営管理大学院 特定教授 前川 佳一 氏
受講者数: 76名
主 催: 京都大学経営管理大学院
共 催: (株)KBS創研、S-イノベーション・デザイン(株)

(オ) 京都観光アカデミー課題解決セミナー

テ ー マ: 業務の切り出しによる人材確保
日 時: 令和5年10月25日(水)
会 場: 京都経済センター 4-A会議室
講 師: 株式会社タイミー 事業開発部市場開発 G マネージャー 山田大貴氏
受講者数: 15名(うち、対面12名、オンライン3名)

(カ) 京都観光アカデミー連携事業 京都大学観光MBA公開講義 京都観光資源論

テ ー マ: 「持続可能な日本の観光 2023～日本の文化を活用する～」
日 時: 令和5年12月12日(火)
講 師: 東洋文化研究者 アレックス・カー 氏
受講者数: 143名
開催形式: オンライン開催

(キ) 京都観光アカデミー補助金セミナー

テ ー マ: 宿泊業生産性向上に資する機器・設備等の導入等を対象とする補助金に
ついて
日 時: 令和5年12月26日(火)
会 場: 京都経済センター 3-H 会議室

講 師:京都府商工労働観光部観光室及び当連盟担当職員

受講者数:21名(うち、対面18名、オンライン3名)

(ク) 京都観光アカデミー連携

第1回 CEC シンポジウム学生×京都×観光シンポジウム「見るだけでなく、学び楽しむ観光へ:京都学生アンバサダーが考える-魅力ある京都-とは」

日 時:令和6年1月13日(土)

会 場:京都府庁旧本館旧議場

参加者数:100名

主 催:Cultural Edu-tourism Council(カルチュラル・エデュ・ツーリズム)

後 援:当連盟

(ケ) 京都観光アカデミーNFT体験セミナー

テ ー マ:基礎から学ぶNFT活用講座

日 時:令和6年2月5日(月)

会 場:京都府庁旧本館旧議場

講 師:synschismo 株式会社 代表取締役社長 赤川英之 氏

受講者数:16名

(コ) 京都観光アカデミー新たな富裕層マーケット開拓セミナー

テ ー マ:新たな富裕層マーケットの開拓 ～中東富裕層の獲得に向けて～

日 時:令和6年2月20日(火)

会 場:京都経済センター 4-F会議室

講 師:株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬あゆみ 氏

受講者数:57名(うち、対面13名、オンライン44名)

○ 地域に仕掛ける人材の活用

企画概要	氏名	進捗概要
空から見る もうひとつの京都	松山律子氏× Space Aviation (へり会社)	インバウンドラグジュアリー層をターゲットとした京都市から北部へのヘリコプターツアーを造成し、1月から販売開始
ファッション(羽織)と 伝統工芸の融合	金田謙太氏× 北村元統氏	羽織のシルエットや柄を現代的にアレンジした Japonism Jacket を通して、日本の伝統と革新の融合を表現し、新しいジャポニズムを創造するため、交流イベントを11月～12月に2回開催
文化×体験×食	(株)AND SEASON	カフェ運営による商店街の活性化実績を活かし、「京田辺市民まつり 2023」に主催者である京田辺市民まつり実行委員会委員として参画。同イベントの企画・運営からカフェの出店までを手掛けた。

(4) 京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会

府内各地域の観光の未来を担う人材を育成するため、情報発信や交流会を開催した。

○情報発信

Webページにより協議会加入団体が実施するガイドツアーや講演会、ガイド募集情報に加え、災害・危機管理情報や災害・危機管理情報を掲載

ページビュー:72, 122PV

○総会

日 時:令和5年6月16日(金)

会 場:お茶と宇治のまち交流館 茶づな 講座・会議室B

出席者数:25名

○交流会

日 時:令和5年6月16日(金)

会 場:お茶と宇治のまち交流館 茶づな 講座・会議室B 及び

宇治市源氏物語ミュージアム

内 容:和紙から選ぶ！オリジナル茶筒づくり体験

源氏物語ミュージアム観覧

出席者数:34名

○令和5年度まちあるきガイド連絡協議会代表者会議

日 時:令和6年3月1日(金)

開催形式:オンラインライブ形式

目 的:全国に 30 団体余りある各都道府県のガイド連絡協議会の代表者の方々に集まって頂き、他県の取組事例や最新情報を共有することで、ガイド活動における新たな取り組みや諸問題を学び、今後の活動の在り方などについて意見交換を行う。

(5) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取り組みを進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及び DMO を対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」など各分野のアドバイザー44名を登録

(うち令和5年度新規登録 2名)

○市町村、DMO、観光協会等への派遣実績

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 与謝野地域本部 2回

合計2回

8 観光振興基盤の強化

(1) 京都府観光振興ネットワーク会議

京都府内の DMO、市町村、市町観光協会間の連携強化を目的に「京都府観光振興ネットワーク会議」を開催し、京都府及び府内各地域の事業取組状況等の情報共有を行った。

第1回

- ・日 時:令和5年11月10日(金) 15:30~17:00
- ・会 場:TKP ガーデンシティ京都タワーホテル 9階「飛雲」
- ・参加者数:37団体42名(うち11団体11名がオンライン参加)

第2回

- ・日 時:令和6年3月1日(金) 15:30~17:00
- ・会 場:TKP ガーデンシティ京都タワーホテル4階「バンケット4B」
- ・参加者数:46団体 53名(うち18団体 23名がオンライン参加)

(2) 京都府観光客動向調査

観光客のニーズを把握し、今後の観光戦略・観光誘客に活かすため、京都府、海の京都DMO、森の京都DMO、お茶の京都DMOと連携して、京都府全域30地点で観光客動向調査を実施した。※各地点、土日祝日のいずれか1日程度で実施

○春季調査

(実態調査)

- ・調査日:令和5年6月10日(土)~25日(日)
- ・サンプル数:1,676サンプル

○夏季調査

(実態調査)

- ・調査日:令和5年7月29日(土)~9月18日(月)
- ・サンプル数:1,513サンプル

(満足度調査)

- ・調査日:令和5年8月27日(日)~9月18日(月)
- ・サンプル数:1,185サンプル

○秋季調査

(実態調査)

- ・調査日:令和5年10月14日(土)~12月9日(土)
- ・サンプル数:1,846サンプル

(満足度調査)

- ・調査日:令和5年10月21日(土)~12月10日(日)
- ・サンプル数:1,571サンプル

○冬季調査

(実態調査)

- ・調査日:令和6年2月12日(月)~3月17日(日)
- ・サンプル数:1,540サンプル

(3) 地域の魅力を活かした観光振興事業

データに基づいた観光振興を実現するために、京都府全域を対象とした人流分析、ならびに当連盟が所有するwebサイトを対象としたアクセス分析環境の整備などを実施し、それらの結果を

共有するプラットフォームを構築のうえ、11月24日(金)から運用開始した。

令和5年度の取り組み

- 京都府内全市町村を対象とした人流分析
- 観光スポットの人流分析
- データ分析結果の共有環境整備

(4) 宿泊業生産性向上対策事業補助金事業<新規>

京都府内の宿泊事業者が人手不足に対応するために実施する生産性向上に向けた取り組みに対して、必要な経費の一部を補助

- ・募集期間 : 令和5年12月22日(金)～令和6年2月14日(水)
- ・申請件数 : 401件
- ・申請総額 : 192,292千円

(5) 京都ビッグデータ活用プラットフォーム会員との勉強会によるネットワークづくり<新規>

京都ビッグデータ活用プラットフォームのコミュニティ形成支援を用いて観光データ活用に関するコミュニティを立ち上げ、参加団体を募集し勉強会を開催。当連盟が設定したテーマに対して企業や研究者がそれぞれの取組を発表し、意見交換を行った。

- ・開催日 : 令和6年3月13日(水)、3月14日(木)
- ・会場 : 京都府庁旧館2-K(一部オンライン参加)
- ・参加団体 : 4企業、1大学、1地方公共団体

9 会議等への主な参画(令和5年4月～令和5年9月)

(1) 観光関連団体の総会・会議・催事等への出席

○観光協会、市町村等との連携(総会等への出席)

- ・4月28日(金)「京の七夕 inUji」第1回実行委員会
- ・5月17日(水)長岡京市観光協会通常総会
- ・5月26日(金)笠置町観光協会総会
- ・5月31日(水)福知山観光協会総会
- ・6月2日(金)鶴飼サミット実行委員会
- ・6月16日(金)京丹波町観光協会定時総会
- ・6月19日(月)木津川市観光協会総会
- ・6月27日(火)京田辺市観光協会総会
- ・6月29日(木)八幡市観光協会総会
- ・7月9日(日)保津川下り安全祈願式典
- ・7月20日(木)「京の七夕 inUji」第2回実行委員会
- ・7月26日(水)第10回やわたブランド審査委員会
- ・9月4日(月)鶴飼サミット実行委員会
- ・9月27日(水)「京の七夕 inUji」第3回実行委員会
- ・10月1日(日)亀岡「夢コスモス園」開園式

- ・10月 6日(金) 鵜飼サミット実行委員会
- ・10月19日(木) 鵜飼サミット
- ・10月21日(土) かぐやの夕べ
- ・10月22日(日) 京丹波マルシェ
- ・ 1月29日(月) やわたブランド審査委員会
- ・ 3月 4日(月) 木津川市フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月11日(月) 「光る君へ 宇治大河ドラマ展」オープニングセレモニー
- ・ 3月18日(月) 亀岡市観光協会写真コンテスト表彰式
- ・ 3月25日(月) 京の七夕 in Uji準備委員会

○市町村観光振興計画等への参画(会議への出席)

- ・ 9月 1日(金) 宇治市観光振興計画推進委員会
- ・ 2月19日(月) 長岡京市観光戦略プラン推進本部

○ODMO 事業への参画・連携

- ・ 6月 7日(水) 3DMO 社長会議
- ・ 6月 8日(木) 海の京都観光推進協議会総会
- ・ 2月 6日(火) DMO全国会議
- ・ 2月27日(火) 3DMO 局長会議

○京都府事業への参画・連携

- ・ 5月 8日(月) 京都府観光戦略会議
- ・ 5月10日(水) 京都府観光戦略会議DMO部会
- ・ 5月29日(月) 大阪・関西万博きょうと基本構想検討会
- ・ 6月15日(木) きょうと地域創生府民会議理事会・総会
- ・ 7月12日(水) 京都倶楽部幹事会
- ・ 8月 3日(木) KYOTO TANTAN Cycle Event 運営委員会
- ・ 8月27日(日) 京都学び直し体感フェア
- ・ 9月 8日(金) 第2回大阪・関西万博きょうと推進委員会
- ・ 9月25日(火) KYOTO TANTAN Cycle Event 運営委員会
- ・10月 1日(日) KYOTO TANTAN Cycle Event オープニング
- ・10月15日(日) KYOTO TANTAN ロングライド
- ・11月 3日(金・祝) 「府民交流フェスタ」オープニングイベント
- ・11月13日(月) 大阪・関西万博きょうと幹事会
- ・11月29日(水) 京都府伝統行催事功労者表彰
- ・12月 1日(金) 大阪・関西万博500日前気運醸成イベント
- ・ 2月24日(土)25日(日) 京都・和食の祭典2024
- ・ 2月28日(水) 京都府リカレント教育推進機構会議
- ・ 3月12日(火) 大阪・関西万博京都推進委員会幹事会

- ・ 3月19日(火) Ride with KYOTO 推進委員会
- ・ 3月21日(木) 農・観連携コミュニティ応援事業年度報告会
- ・ 3月23日(土) 知事と行き活きトーク(丹後文化観光フォーラム)
- ・ 3月26日(火) 京都府雇用創造推進協議会

○商工会議所等経済団体との連携

- ・ 4月27日(木) 第25回京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 4月28日(金) 京都府物産協会60周年記念事業「新作コンクール」
- ・ 5月13日(土) 第26回京の味めぐり・技くらべ展出展者説明会
- ・ 5月28日(日) 京都府漬物協同組合52期通常総会
- ・ 6月 9日(金) 京都府物産協会60周年祝賀行事
- ・ 6月29日(木) 京都伝統伎芸振興財団評議委員会
- ・ 8月 2日(水) 京都ブランド名産品公正取引協議会役員会・総会・講演会
- ・ 8月 7日(月) 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会
- ・ 8月16日(水) 京の味めぐり・技くらべ展オープニング
- ・ 9月13日(水) 京都府飲食業協同組合百周年記念式典・祝賀会
- ・11月 2日(木) 京都商工会議所観光・運輸部会パネルディスカッション
- ・ 1月 4日(木) 中小企業団体中央会新年賀詞交歓会
- ・ 1月 5日(金) 京都経済4団体新春賀詞交歓会
- ・ 1月 6日(土) 西陣織工業組合50周年記念式典 総会・表彰式
- ・ 1月18日(木) 京都府旅行業協会新春賀詞交歓会
- ・ 1月25日(木) 京都工芸土産物品協同組合春の新作コンクール審査会
- ・ 2月13日(火) 京のあじめぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 2月19日(月) 京都ブランド名産品公正取引協議会「観光土産品買上検査会」
- ・ 3月 5日(火) 京都商工会議所 食品・名産部会交流会「食のつどい」

○公益社団法人日本観光振興協会等との連携

- ・ 4月19日(水) 日本観光振興協会 都道府県・政令都市観光協会・連盟等会長等会議
- ・ 5月15日(月) 日本観光振興協会関西支部役員会
- ・ 5月24日(水) 日本観光振興協会関西支部会員総会
- ・ 7月 5日(水) 日本観光振興協会関西ブロック広域観光振興事業推進協議会
- ・10月27日(金) 日本観光振興協会 都道府県・政令都市観光協会・連盟等会長等会議
- ・ 3月25日(月) 日本観光振興協会関西支部役員会
- ・ 3月25日(月) 日本観光振興協会関西ブロック広域観光振興事業推進協議会

○その他

- ・ 4月 8日(土) 鴨川茶店オープニングセレモニー
- ・ 5月23日(火) 伝教大師最澄 1200年魅力交流委員会
- ・ 7月26日(水) 関西国際空港全体構想促進協議会総会

- ・ 8月 1日(火) 第1回京都府域渋滞対策協議会
- ・ 9月 8日(金) 文化庁移転記念式典「きょう ハレの日」
- ・ 9月20日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 11月15日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 1月10日(水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講