

令和6年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

◆ 観光庁「旅行・観光消費動向調査」によると、令和6年の日本人国内延べ旅行者数は、5億3,995万人（前年比8.5%増、令和元年比8.0%減）、うち宿泊旅行が2億9,314万人（前年比4.2%増、令和元年比5.9%減）、日帰り旅行が2億4,681万人（前年比14.1%増、令和元年比10.4%減）となった。

また、日本人国内旅行消費額は、25兆1,536億円（前年比14.8%増、令和元年比14.7%増）となり、令和元年を越えた。

【インバウンド観光】

◆ 日本政府観光局（JNTO）によると、令和6年の訪日外客数は、3,687万人（前年比47.1%増、令和元年比15.6%増）となり、過去最高となった。

また、観光庁の「インバウンド消費動向調査」によると、令和6年1月から12月の累計（速報）が8兆1,257億円となり、過去最高だった令和5年通年の5兆3,065億円を超えた。

【京都府内の観光】

◆ 京都府の「観光入込客等調査」によると、令和6年の京都市を除く京都府域観光入込客数は2,819万人（前年比13%増、令和元年比40%増）、観光消費額は1,507億円（前年比24%増、令和元年比65%増）となった。

また、京都府内の外国人宿泊者数は約546万人（前年比9.3倍）、京都市を除く京都府域の外国人宿泊客数は約10万人（前年比9.2倍）と、大きな伸びとなっている。

日本全体で見ても、令和6年の訪日外国人消費額、日本人国内消費額とも過去最高となり、1人当たり旅行支出も増加しているなか、京都府内においても、より付加価値の高い体験の提供により、滞在時間を延ばし、満足度の高い旅行環境を提供することで、国内外の観光誘客、観光消費の増加に取り組む。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 会員数の状況

・令和6年3月31日現在の会員数 313会員

・令和7年3月31日現在の会員数 328会員

（令和6年4月～令和7年3月の異動状況 入会22会員、退会7会員）

(2) 理事会及び総会の開催

○理事会（第1回）

令和6年5月17日（金） 理事20名、監事1名出席

役員を選任、観光関連事業功労者等表彰について報告し、令和5年度の事業報告案・収支決算案、事務局職員の異動及び通常総会の開催について承認を得た。

○総会

令和6年6月14日（金） 出席会員 202名（委任状含む）

令和5年度の事業報告、令和6年度の事業計画及び収支予算等を報告し、役員を選任及び令和5年度収支決算について承認を得た。

○理事会（第2回）

令和6年6月14日（金） 理事20名、監事2名 出席

理事全員の同意、監事の確認を得て、副会長を選任した。

○理事会（第3回）

令和7年3月11日（火） 理事21名、監事3名 出席

令和6年度の事業実施状況を報告し、事務理事の報酬等の額の決定、文書保存規程の制定、令和6年度補正予算、令和7年度事業計画、令和7年度予算について承認を得た。

(3) 観光関連事業功労者等の表彰

令和6年4月12日（金） 観光関連事業功労者表彰選考委員会を開催

令和6年6月14日（金）の総会の場で表彰式を実施

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	4名（知事表彰2名、会長表彰2名）
優良従業員・優良職員	21名（知事表彰2名、会長表彰19名）
優良観光団体	2団体（会長表彰2団体）

(4) 京都府観光連盟 News の発刊

連盟の会員に対して、「京都府観光連盟 News」を発刊して、連盟の実施事業内容や取り組みについて広く告知を行った。（年4回発刊）

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所（京なび／京都駅ビル内）の利用状況

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
令和6年度	187,645人 (89.3%)	204,149人 (109.0%)	391,794人 (98.6%)
令和5年度	210,177人	187,237人	397,414人

()内は対前年比（電話相談件数を除く）

(2) 京都総合観光案内所（京なび）での企画展示（市町村観光協会等の観光PRコーナー）

4月	上旬	桜だより
	中下旬	春のおでかけ特集
5月	上旬	
	中下旬	
6月	上中下旬	海の京都エリア合同PR展 「行こう！海の京都へ」
7月	上旬	
	中下旬	森の京都エリア合同PR展 「行こう！森の京都へ」
8月	上中下旬	
9月	上中下旬	紅葉だより
10月	上中旬	
	下旬	冬のおでかけ特集
11月	上中旬	
	下旬	除夜の鐘・初詣
12月	上中旬	
	下旬	乙訓エリア合同PR展 「行こう！竹の里・乙訓」
1月	上旬	
	中下旬	早春のイベント特集
2月	上旬	
	中下旬	桜だより
3月	上旬	
	中下旬	

併せて、京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスターで掲示した。(17件)

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都観光案内所・東京」（東京駅日本橋口TIC TOKYO内）において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施している。

- ・ 京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報を発信
- ・ テレビ電話端末（府内 16 か所に設置）を使い、双方向での観光案内を実施
- ・ 京都府観光案内所ネットワークツール（府内 26 か所）を使い、双方向でのネットワークの強化（観光案内情報や災害状況、感染症対策などを共有）を実施
- ・ 国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYO のホームページへの掲載等

(4) 宿泊施設フロント担当者等に対する観光情報提供

ホテル等コンシェルジュスタッフを対象に「もうひとつの京都」エリアの詳細な情報提供や観光案内できるように、京都府域における現地視察を実施

実施日：令和 7 年 3 月 6 日（木）

視察市町：京丹後市・与謝野町の各観光地（観光スポット等）

参加者：17 施設 17 名

(5) JR 京都駅新幹線コンコースでの情報発信

4 月 1 日から 1 年間、JR 京都駅新幹線コンコースに設置した情報発信拠点において京都府域のパンフレットの配布や動画を放映し、観光客に対して「もうひとつの京都」「とっておきの京都」の情報発信を行い、府域への誘客を図った。

(6) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館や淀川三川合流「さくらであい館」、道の駅「京丹波 味夢の里」、三井住友銀行京都河原町出張所において、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスター掲示による情報発信を行った。

(7) 公式 Web サイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○アクセス状況

	令和 6 年度	令和 5 年度
訪問者数	968,960 件	2,475,410 件
1 日あたりの訪問者数	2,655 件	6,763 件
ページビュー（PV）	1,393,317 PV	4,123,198 PV
1 日あたりのページビュー	3,817 PV	11,265 PV

○新着情報等の発信

新着情報・注目情報の提供 75 件

○SNS による情報発信

- ・ 英語、中国語による多言語での情報発信を実施
- ・ インバウンド向け情報発信を強化するため 5 年度 9 月から Instagram の英語アカウントを設立

(数字は令和6年度の発信数、()内は開設時からの累計) ※投稿数にはシェア・リポスト数を含む

SNS	言語	投稿数	いいね!数	フォロワー数
Facebook	日本語	147 (1,649)	1,306 (8,966)	120 (1,283)
	英語	119 (686)	769 (8,613)	75 (13,628)
	中国語(繁体字)	121 (1,022)	73,320 (217,732)	7,113 (34,922)
Instagram	日本語	329 (1,512)	36,467 (253,061)	3,262 (12,628)
	英語	138 (199)	814 (1,114)	275 (453)

・ X (旧 Twitter)

連盟からの投稿数 65 件

○ Instagram キャンペーン「秋の色、インスタントに。」の実施

当連盟の Instagram を活用して京都府域の秋を感じられる写真を募集した。また、今回は京都府立植物園の開園 100 周年を記念して園内で開催された夜間イベント、「LIGHT CYCLES KYOTO」(ライトサイクルキョウト)の投稿写真も募集した。

・ 募集期間：令和6年10月15日(火)～ 令和6年12月31日(火)

・ 応募総数：773 件

・ 受賞作品：海の京都賞、森の京都賞、お茶の京都賞、竹の里・乙訓賞、とっておきの京都賞、京都府立植物園開園 100 周年賞各 2 点ずつの計 12 点

○ 経路検索の利用件数

4,200 か所

○ 市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDF ファイル 提供数 72 件

○ 花だよりの提供

桜の見どころ 140 か所 紅葉の見どころ 139 か所

つつじ・さつきの見どころ 36 か所 あじさいの見どころ 18 か所

○ その他の情報提供

観光農園(ぶどう・梨)の案内 9 か所 海水浴場 22 か所

観光農園(くり・いもほり・柿)の案内 6 か所 花火 8 か所

(8) 広報・宣伝の支援

後援件数 69 件

(9) 「観光だより」の発行

市内の行催（祭）事、花だより、味覚などの情報を各市町村などの協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」として Web サイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

発行日 「夏・秋号」 令和 6 年 5 月 27 日（月）

「秋・冬号」 令和 6 年 8 月 26 日（月）

「冬・春号」 令和 6 年 11 月 29 日（金）

「春・夏号」 令和 7 年 2 月 25 日（火）

(10) 桜の開花情報・紅葉の見頃情報

市内各地の桜の開花及び紅葉の情報を定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ送付するとともに、Web サイトでの情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所（京なび）と天橋立観光案内所、京都府庁（1 号館 1 階）に看板掲示を行った。

区 分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域 41 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 65 か所	令和 6 年 3 月 19 日（火） ～ 4 月 12 日（金）
紅葉の見頃情報	京都市域 73 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 52 か所	令和 6 年 10 月 25 日（金） ～ 12 月 13 日（金）
桜の開花状況	京都市域 42 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 65 か所	令和 7 年 3 月 19 日（水） ～ 4 月 11 日（金）

(11) 京都府プロモーションライブラリー

市内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、旅行会社やメディアなどへの提供を行っている。

フォトライブラリー写真データ提供数 119 件 329 枚

(12) 観光情報データの提供

公益社団法人日本観光振興協会の全国観光情報データベースや森の京都 DMO の総合 Web サイトへ観光情報の提供を行った。

(13) 観光振興への拠出

公益社団法人日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 観光 PR ツール作成による広報宣伝

・「春の花ガイドマップ 2024」「京都府全域版 春の花ガイドマップ 2024」、「京都府全域 紅葉だより 2024」、「除夜の鐘・初詣ガイド」、「京都府全域春の花ガイドマップ 2025」を作成し、Web サイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所（京なび）及び京都府内観光案内所、道の駅味夢の里、さくらであい館等に配架した。

- ・府内の総合観光パンフレットとして「RE:KYOTO (り：きょうと)」を 53,100 部（うち京なびは 12,000 部）配架した。
- ・「もうひとつの京都」季節ポスター 4 種類をイベントなどでの掲出用に提供した。

(2) 京都府・JR 西日本観光連携協議会（事務局：京都府観光連盟）

JR 西日本と協働して「京都 JR 沿線みどころガイド」をお茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓エリアの JR 線（奈良線、嵯峨野線、京都線）ごとに作成し、Web サイトでの情報発信を行った。また、JR 西日本が発行する「JR ふれあいハイキング」や「電車 & ウォーク」にも定期的に京都府域の情報提供を行った。

(3) 京の修学旅行・教育旅行府促進事業

○教育旅行関係機関と連携したシンポジウムへの参加

教育旅行関係機関と連携し、有効な情報発信、情報交換するためにシンポジウムに参加し、ブース出展をした。

（公財）全国修学旅行研究協会

日 時：令和 6 年 7 月 23 日（火）

会 場：学士会館

○旅行会社教育旅行担当者への観光情報説明会への参加

京都府域へ教育旅行を誘致するため、「もうひとつの京都 教育旅行プログラム」を活用し、旅行会社の教育旅行担当者研修にて説明会を実施した。

（日本旅行）

日 時：令和 6 年 8 月 5 日（月）

会 場：京湯元ハトヤ瑞鳳閣

参加人員：30 名

○「もうひとつの京都」修学旅行現地視察会の実施

（公財）日本修学旅行協会の協力を得て、東京都の公立高校の修学旅行担当教員 8 名による海の京都エリア修学旅行現地視察会を実施し、舞鶴市の漁港・海水浴場での海洋プラスチック採取・分析など SDGs に対応したプログラム、舞鶴引揚記念館での平和学習として地元学生語り部との交流などの視察会を実施した。

事業期間：令和 6 年 9 月 15 日（日）～ 16 日（月）

視 察 先：

- ①サンガスタジアム by KYOCERA（亀岡市）e スポーツ『ドローンサッカー』体験
- ②天橋立の「股のぞき体験」と地元ガイドとの散策
- ③舞鶴市野原海水浴場で地域の漁師さんと学ぶ海の SDGs
- ④舞鶴引揚記念館での講和と学生語り部による館内説明

○「ツーリズム EXPO ジャパン」京都府ブース出展

旅行業者等に教育旅行プログラムの提案、有効な情報交換を行うため、ブースを出展した。(京都府内各 DMO 合同ブース内に設置)

日 時：令和 6 年 9 月 26 日 (木) ～ 29 日 (日)

会 場：東京ビックサイト

○国内観光活性化フォーラムへの参加

全国旅行業協会主催の第 19 回国内観光活性化フォーラム in 東京に出展し、「京都府修学旅行」ブースにおいて全国の旅行業関係者に京都府域への修学旅行を PR した。

第 19 回国内観光活性化フォーラム in 東京

日 時：令和 7 年 1 月 28 日 (火)

会 場：ガーデンシアター

(4) 府市連携周遊観光の推進事業「まるっと京都」の推進

京都府、京都市、公益社団法人京都市観光協会とともに「京都府・京都市連携周遊観光推進会議」を設置し、京都府域の「もうひとつの京都」と京都市域の「とっておきの京都」をつなぐ周遊観光を推進した。

○ロゴマークの公募・決定

「府市トップミーティング」において、府市連携周遊観光のキャッチフレーズを「まるっと京都」と決定し、更なる周知を図るためロゴマークを公募し、決定した。

○ツアー造成支援事業

「もうひとつの京都」と「とっておきの京都」の周遊観光を推進するため、府域と市域をめぐる観光ツアーを造成・販売する事業者を募集し、採択事業者によりバスツアーが販売された。

7 社 30 コース 集客：1,995 人

○「まるっと京都」ファミトリップの実施

地域の観光資源を一層活用した旅行商品開発を支援するため旅行会社の商品造成担当者と SNS インフルエンサーを対象にした「まるっと京都ファミトリップ」を計 3 回実施した。

① 11 月 28 日 (木) 西京、竹の里・乙訓コース 参加者：12 名

② 12 月 11 日 (水) 山科・醍醐・宇治コース 参加者：17 名

③ 12 月 18 日 (水) 京北・美山コース 参加者：18 名

○WEB 記事掲載

オンラインメディア「Premium Japan」の人気連載コーナー「次のプレミアム (Premium X)」内に展開している京都ページ「その先の京都へ」において、「まるっと京都」エリアの魅力を発信する記事 4 本を掲載した。

(5) 「鴨川納涼 2024」の開催

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会（事務局：京都府観光連盟）が主催。河川愛護・環境保全を啓発するとともに、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

日 時：令和6年8月3日（土）・4日（日）※4日は豪雨のため中止

会 場：鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷

内 容：

①全国郷土エリア

京都ふるさとの集い連合会（京都にある各県人会）による全国ふるさと産品展示即売（34道府県から出展）

②府内市町村エリア（9市3町から15ブース出展）

③河川美化・環境啓発エリア、伝統産業PRエリア、友禅流しファンタジー

④ステージ出演 8組（当初出演予定 14組）

来 場 者：約11,300人

(6) 「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の7月7日を中心に13年目を迎えた『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

・「願いごと」の募集

・「京の七夕」願いごとキャンペーン：令和6年7月1日（月）～8月31日（土）

・お焚き上げ

日 時：令和6年9月24日（日）

場 所：清水寺

(7) 「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の実施

（令和5年度事業 実績数値が確定したため今回報告するもの）

令和4年3月22日から令和4年10月10日まで、京都府民限定及び京都府隣接等府県を対象に旅行支援を実施。また、令和4年10月11日から令和5年6月30日まで及び令和5年12月1日から27日まで国内に居住する旅行者を対象に全国旅行支援として実施。

更に、令和6年1月9日から31日までは令和5年12月と同内容で京都府独自に支援を実施した。

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」参画事業者数

宿泊事業者：4,033

旅行事業者：4,876

クーポン事業者：11,777 合計 20,686

○「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」利用者人数

・事業期間：令和4年3月22日～令和4年10月10日（府民・隣接等府県割）

利用人数：754,657人

・事業期間：令和4年10月11日～令和5年12月27日（全国旅行支援）

利用人数：136,985人

・事業期間：令和6年1月9日～令和6年1月31日（京都府独自制度）

利用人数：89,072人

※実績数値は事業終了時の数値であり、事業終了後、補助金の自主返納等により誤差が生じる場合がある。

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

○雑誌媒体

情報発信力の高い雑誌を活用し、京都の食の魅力を発信した。

行日 ページ数	媒体名 / 発行元	内容
4月23日 5ページ	『あまから手帖5月号』 株式会社クリエテ関西	「もうひとつの京都」竹の里・乙訓&お茶の京都編4ページ+表4「もうひとつの京都」広告 ※発行部数：100,000部
4月22日 84ページ	『京都まんぷくドライブ おかわり』 株式会社京阪神エルマガジン社	「もうひとつの京都」各エリアの特集 ※発行部数：80,000部
2月14日	『あまから手帖別冊ムック本「京都夜の100選」』 株式会社クリエテ関西	食の京都「食らし旅」広告

○WEB媒体

JTBパブリッシングのるるぶ& more サイトにて、春の「竹の里・乙訓エリア」を紹介
サイト <https://rurubu.jp/andmore/article/23103>

(2) テレビ・ラジオ番組等での PR

テレビ番組に府域の観光情報を提供し、京都府観光の紹介や PR を行った。

○NHK「ほっと関西サタデー」

放送日	放送した主な観光情報等
令和 6 年 5 月 18 日 (土)	「丹後天酒まつり」
9 月 21 日 (土)	「こまねこまつり」
9 月 28 日 (土)	舞鶴「まいづる魚まつり」
10 月 12 日 (土)	京田辺※デパ地下しらべ隊コーナー
10 月 19 日 (土)	福知山「福知山城のライトアップ」※スマぶらコーナー
11 月 2 日 (土)	もくフェス in 中丹
11 月 16 日 (土)	大御堂観音寺ライトアップ
12 月 14 日 (土)	ドワーフこまねこフェスタ
令和 7 年 2 月 15 日 (土)	謎解き専門！宇治茶太郎探偵物語
2 月 15 日 (土)	萬福寺※スマぶらコーナー
2 月 22 日 (土)	ひな人形飾り「小町の舎」
3 月 15 日 (土)	郷土民話×紙芝居 音楽と共に

○祇園祭・五山送り火・時代祭 パンフレット広報／発行元：公益社団法人京都市観光協会
開催期間中に京都市内で配られるパンフレットに「もうひとつの京都」の広告を掲載

○FM COCOLO/株式会社 FM802

FMCOCOLO で関西 2 府 4 県を週ごとにフューチャーする企画：秋キャンペーンにおいて、双方の公式アカウントの X を相互フォローおよび FMCOCOLO 公式ホームページの秋キャンペーンページ内にリンクバナーを掲載し、ラジオのリスナーに京都府の観光情報の検索の手段として PR を実施した。

秋の関西キャンペーン期間：令和 6 年 9 月 23 日 (月) ～ 11 月 3 日 (日)

秋の京都 WEEK：令和 6 年 10 月 7 日 (月) ～ 10 月 13 日 (日)

(3) 「食の京都」推進事業

「食の京都」をキーワードに、地域の食文化の魅力の発掘や食に関わる体験コンテンツ開発等を実施し、認知度向上のために、「食らし旅」のホームページでの情報発信やメディアや観光関連事業者等と連携した推進体制を構築し、各種媒体を活用した情報発信を強化することにより、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るため事業を実施している。

○「食らし旅」WEB サイトへの記事掲載

もうひとつの京都エリアの食を目的とした観光の促進や感度の高い生活者を中心とした記事閲覧者を獲得するため、食の魅力を取材記事化し、「食らし旅」WEB サイトへ記事を掲載した。

記事掲載数：14件

○「食らし旅」サイトの認知度向上

「食らし旅」サイトの認知度向上のため、SNS運営（X（旧Twitter）、Instagram、Facebook）を実施した。

投稿数：Instagram 45件 X（旧Twitter） 45件 Facebook 26件

○「食の京都 グルメ旅」パンフレット

「食らし旅」ホームページ以外にも情報発信できるよう「食の京都 グルメ旅」作成し、京都総合観光案内所（京なび）及び京都府内観光案内所等に配架する他、各地でのプロモーションに活用した。

○食の京都プレスツアー

- ・GASTRONOMYSUMMIT & 食の京都プレスツアー（森の京都）

2月8日（土）開催の「GASTRONOMYSUMMIT」取材及び、福知山エリアの食の京都のプレスツアーを実施した。

日 時：令和7年2月8日（土）9日（日）

参加者：14名

- ・食の京都・酒蔵ツーリズムプレスツアー（宇治・伏見）

「酒蔵とその地域の食を楽しむモニターツアー」に合わせ、メディア関係者を招聘した。

日 時：令和7年2月10日（月）

参加者：3名

○国税庁 日本産酒類海外展開支援事業費補助金

「御酒印帳を活用した京都府域酒蔵周遊事業」を行い、「食の京都」をテーマに京都府内にある酒蔵とその地域の食を楽しむモニターツアーと昼食会を実施した。

- ・酒蔵ツーリズムモニターツアー ～丹後のお酒を楽しむ～

日 時：令和6年10月7日（月）

コース：福知山市－宮津市－伊根町コース 参加者：8名

福知山市－宮津市－京丹後市コース 参加者：7名

- ・酒蔵ツーリズムモニターツアー ～宇治・伏見を巡る～

日 時：令和7年2月10日（月）

コース：宇治市－京都市伏見区 参加者：15名

- ・京都府域のお酒と鮓を楽しむ昼食会

京都府内6軒の酒蔵の日本酒をお鮓とのペアリングで紹介

日 時：令和7年1月29日

会 場：八竹庵（京都市中京区）

参加者：10名 ホテルコンシェルジュ、在日大使館職員等

○観光庁 特別体験事業（国・地方公共団体等所管事業）

特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業

KYOTO GASTRONOMY PREMIUM DINING, FAIR & SUMMIT

（実行委員会メンバーとして参画）

① KYOTO GASTRONOMY PREMIUM DINING 計5回

市内一流料理人と府内各地の有力シェフとのコラボメニュー賞味会（バスツアー）を開催した。

【お茶の京都：テオテラスいで（綴喜郡井手町）】

京懐石 美濃吉×リストランテ ナカモト PREMIUM DINING

日 時：令和6年11月17日（日）

【森の京都：CRAFT BANK（福知山）】

草喰なかひがし×Bistrot q PREMIUM DINING

日 時：令和6年11月24日（日）

【とっておきの京都：Qumoi（京北）】

瓢亭本店×Qumoi PREMIUM DINING

日 時：令和6年12月1日（日）

【竹の里・乙訓：なかの邸（長岡京）】

魚三楼×ステーキ割烹 四季 PREMIUM DINING

日 時：令和6年12月7日（土）

【海の京都：天橋立離宮 星音（宮津市）】

京料理 鳥米×星音 PREMIUM DINING

② KYOTO GASTRONOMY FAIR

京料理人および各地域シェフによるスペシャルコラボレーション商品を京都府全域（道の駅等）にて販売

期 間：令和7年1月18日（土）～2月16日（日）

販売箇所：16箇所

③ KYOTO GASTRONOMY SUMMIT

世界遺産醍醐寺 霊宝館にて、PREMIUM DINING で開発された食のマリアージュを一度に楽しむ美食の祭典を実施した。

特別審査員および一般参加者約100名による審査・投票により選ばれた各エリアのコラボメニューを次のとおり表彰した。

日 時：令和7年2月8日（土）

会 場：世界遺産醍醐寺 霊宝館

審査員：門上 武司氏（フードコラムニスト）

磯橋 輝彦氏（京都府旅館ホテル生活衛生同業組合理事長）

田中 誠二氏（当連盟会長、京都市観光協会会長）

トラウデン 直美氏（タレント・モデル）

結 果：グランプリ 【海の京都】京料理 鳥米×星音

準グランプリ 【お茶の京都】京懐石 美濃吉×リストランテ ナカモト

○帝国ホテルと連携した食の京都情報発信業務

帝国ホテルと連携し、当該ホテル 東京料理長 杉本氏とメディアが参加するプレスツアーにて京都府域内の生産者の紹介や府内産食材の魅力を PR することで、「食の京都」の地域の食材等の資源を活かした府域の魅力や情報を発信し、「食」を目的とした府域への観光誘客を図った。

実施時期：令和7年3月10日（月）～11日（火）

視察エリア：丹波ワインハウス、京都府漁業協同組合宮津支部、向井酒造、
海の京都天橋立離宮 星音、鹿肉のかきうち、道の駅「京丹波味夢の里」、
HANDOVERFARM、丸利 吉田銘茶園

参加者：帝国ホテル 杉本料理長含め4名

メディア4社（日本経済新聞社、徳間書店、講談社、フリーライター）

○「食の京都 TABLE」を組み入れた周遊観光 PR にかかるインフルエンサー招請業務

インフルエンサーを活用し、「食の京都 TABLE」及び「食の京都」情報発信拠点施設と周辺観光スポットを一体的に紹介し、「食の京都 TABLE」及び「食の京都」情報発信拠点施設の認知度向上と周遊観光の促進を図った。

参加者：インフルエンサー 4組

配信時期：令和7年3月27日（木） 海の京都エリア、森の京都エリア

令和7年3月28日（金） お茶の京都エリア、京都市内

実施エリア：海の京都エリア（天橋立笠松公園、道の駅丹後王国食のみやこ、伊根町等）

森の京都エリア（琴滝、道の駅京丹波味夢の里、美山かやぶきの里等）

お茶の京都エリア（和束町、笠置町、道の駅お茶の京都みなみやましろ村等）

京都市内（京都市中央卸売市場、梅小路公園、京の食文化ミュージアム・あじわい館）

(4) 文化観光の推進

○「光る君へ」ゆかりの地の紹介

2024年のNHK大河ドラマ「光る君へ」のストーリーにあわせて、京都ゆかりの地の情報発信として当連盟及び「そうだ 京都、行こう。」のホームページへの記事掲載を行った。

○NHK大河ドラマ パブリックビューイングイベントの実施

NHK大河ドラマ「光る君へ」の最終回放送に合わせ、パブリックビューイング&スペシャルトークショーを開催した。会場で「光る君へ」のゆかりの地のPRブースを設置し、パンフレット配架等を行ったほか、お香、十二単の伝統文化を展示するコーナーも設け、幅広く京都府の魅力をPRした。

日 時：令和6年12月15日（日）

会 場：国立京都国際会館

入場者数：1,315名

○デジタルスタンプラリー

福井県、滋賀県、越前市、大津市、宇治市、西日本旅客鉄道株式会社、京阪ホールディングス株式会社、京福電気鉄道株式会社と連携し、2024年大河ドラマ「光る君へ」の放送を契機に、紫式部ゆかりの地への誘客を目的として「～平安時代にタイムトラベル～『めぐり逢ひて、紫式部 其の弐』デジタルスタンプラリー」を開催。

開催期間 令和6年4月26日（金）～9月29日（日）

スタンプポイント 30箇所

○雑誌への掲載

- ・Hanako2024年11月号（株式会社マガジンハウス）にて「竹の里・乙訓」及び「西京」エリアの建築物や食について紹介する記事を掲載した。
- ・クロワッサン2025年3月号（株式会社マガジンハウス）にて「宇治」及び「伏見」エリアのお茶文化について紹介する記事を掲載した。

(5) 川の京都推進事業

府内各地で風情ある景色を生み出す「川」を新たな京都観光のコンテンツとして活用し、周遊観光を促進することを目指して、京都府とともに「川の京都推進協議会」を立ち上げ、関連する事業者や研究者、学生等が情報共有するためのwebサイトを公開するとともに、シンポジウム及び舟運意見交換会を開催した。

○「川を活用した新たなツーリズムの可能性」シンポジウム

日 時：令和6年9月6日（金）

会 場：京都リサーチパーク

内 容：

第一部（午後2時30分～午後3時30分）

- ・主催者挨拶 京都府知事 西脇 隆俊
- ・講演「川の京都」の可能性

講師：京都産業大学現代社会学部教授 鈴木 康久氏

第二部（午後3時40分～午後5時5分）

- ・川を活用したツーリズムをテーマとしたリレートーク
 - ①「舟運と都の歴史」 保津川遊船企業組合 豊田 知八氏
 - ②「鵜飼の歴史と観光」 宇治市観光協会 沢木 万理子氏
 - ③「川の体験型観光と魅力」 サードプレイスツーリズム協議会 奥田 友昭氏
 - ④「自然の恵みを増やす観光」 京の川の恵みを生かす会 竹門 康弘氏

⑤「アドベンチャーツーリズムの価値の高め方」

北海道アドベンチャートラベル協議会 荒井 一洋 氏 ※ WEB 参加

第三部（午後 5 時 15 分～午後 6 時 30 分）

- ・交流会（名刺交換会）
- ・参加者：143 人

○舟運意見交換会

日 時：令和 7 年 3 月 24 日（月）13 時～16 時

会 場：京都経済センター 4 階会議室

参加者：19 名（行政、観光協会、舟運事業者、大学等）

内 容：①京都府からの次年度の「川の京都」予算、事業計画の説明

②御船印等「川の京都」周遊促進に向けた取組に向けてのグループディスカッション

③全体での意見交換

(6) 竹の里・乙訓地域の観光振興

○森の京都 DMO と共同して「第参回 大阪お城フェス 2024」

日 時：令和 6 年 8 月 10 日（金・祝）～12 日（日）

会 場：グランフロント大阪北館 B2 階 コングレコンベンションセンター

来場者数：7,371 人（3 日間合計）

内 容：乙訓地域は 3 日間参画

御城印の販売及び地域の PR

○総務省「映像コンテンツを活用した地域情報発信の実証事業」

アメリカ向けの映像コンテンツの実証事業について、竹の里・乙訓地域の「竹林景観」「竹工芸」「筍料理」を訴求する内容で株式会社京都放送と共同で応募し、全国 18 の採択地域のひとつとして採択。撮影した動画はアメリカのディスカバリーチャンネル特設サイトに掲載。12 月にディスカバリーチャンネルで CM 放映。その他、「ANOTHER KYOTO」サイトや連盟 SNS で配信した。

○竹の里・乙訓エリア ハイヤーモデルコース PR ツールの作成

京都市内に宿泊する訪日観光客を「竹の里・乙訓エリア」に誘客する為、ハイヤーを活用して 1 日周遊するモデルコースを提案するチラシを作成。観光展や京都市内ホテルにて配架した。

○京都西山 竹の里・乙訓エリア インバウンド客受入セミナーの開催

「京都西山で「観光という手法」を活用する」と題して、乙訓商工・観光協議会と共催で、エリアの観光関連事業者を対象に、インバウンド受入セミナーを実施した。

日 時：令和 6 年 11 月 28 日（木）

会 場：長岡京市産業文化会館

参加者：11 名

○竹の里・乙訓エリアの観光コンテンツ開発

京都府名誉友好大使や京都市内ホテルの関係者、旅行会社関係者など対象に、向日市「竹の径」にて、竹垣整備体験コンテンツ開発モニター事業を実施し、今後の実施に向けて意見交換等を行った。

日 時：令和7年1月22日（水）

場 所：向日市 竹の径

体験者：7名

○台湾向けのミニツアーの販売促進

宇治・亀岡・舞鶴と連携し、京都縦貫道を活用した台湾向けのミニツアーのモデルコース等の情報ツールを充実させ、台湾での販売促進を行った。

(7) ALL KYOTO FES への出展

京都府が「移住」、「観光」、「物産」などを複合的に紹介するイベント「移住するなら京都 ALL KYOTO FES」に観光PRブース（竹の里・乙訓）を出展し、来場者へ府域の観光情報を提供した。アフターイベントにおいても、竹の里・乙訓エリアの紹介も実施した。

日 時：【本イベント】 令和6年9月7日（土）

【アフターイベント】 令和6年9月17日（火）～20日（金）

会 場：グランフロント大阪北館1階 ナレッジプラザ 他

来場者数：【本イベント】1,510人

内 容：来場者向け観光PR（府域の観光パンフレットの提供等）

(8) 「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」 への出展

「国内外の観光業界の関係者が一堂に集まる「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」に、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」、「とっておきの京都」、「京都修学旅行」の各テーマを訴求した京都府ブースを出展した。旅行社等との商談会、来場者向けに京都府内各エリア観光PRなどを行った。

日 時：令和6年9月26日（木）～29日（日）

会 場：東京ビックサイト

来場者数：182,900人（4日合計）

業界日：71,800人 一般日：111,100人

(9) 「大阪・関西万博に向けた関西国際空港における観光PRブース」 への出展

京都府、京都府ふるさと産品協会、京都府DMO、乙訓商工・観光協議会、宇治市、宇治市観光協会等の関係団体と連携し、関西国際空港に設置された特設の観光PRブースに出展しPR活動を実施した。

・令和6年11月13日（水）～11月17日（日） 京都府ふるさと産品協会出展枠に協力

※京都府全域と竹の里・乙訓エリアのPRとして17日に出展

・令和7年2月24日（火）～28日（金） 京都府出展枠に共同出展

5 国際観光振興の強化

(1) 多言語による情報発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語 Web サイト「ANOTHER KYOTO」（英語、中国語 繁体字・簡体字、韓国語）に加え、府内各地を取材し、外国人目線による観光情報を SNS（英語、中国語（繁体字））を通じて発信した。

○多言語 Web サイト「ANOTHER KYOTO」による発信

訪問者数： 656,435 件

ページビュー： 1,079,483PV

（中国語（繁体字）40%、英語43%、中国語（簡体字）7%、韓国語6%）

○SNS（Facebook：英語、中国語（繁体字）、Instagram：英語）による発信

発信数：378回

○多言語観光案内パンフレット等による情報発信

英語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語による観光案内パンフレットなどを作成し、海外物産展や現地代理店を通じて配布し、PRを行った。

(2) フリーペーパーを活用した欧米豪観光客向け旅ナカ情報発信事業

京都市内の主要なホテル・旅館・ゲストハウス・飲食店・主要な寺社仏閣などに配布されている外国人観光客向け英字フリーペーパー「ENJOY KYOTO」に、「もうひとつの京都」の観光情報の記事を掲載した。

(3) 京都府北部エリア情報の発信

ホテルコンシェルジュスタッフ等への観光案内現地説明会に「ANOTHER KYOTO」の運営スタッフが同行・取材を行い、「ANOTHER KYOTO」サイトにて北部エリアの情報発信を行った。

(4) 関西観光本部主催 トルコ航空ファミツアーにおける関西観光 PR

関西観光本部主催にてターキッシュエアラインと連携し、英国・スペインの AGT 招請するファミツアーを実施。京都府では京都市内及びお茶の京都エリアの視察・体験を2日間実施した。

全体日時：令和7年1月31日（金）～2月5日（水）

京都の視察・体験日時：令和7年2月3日（月）、4日（火）

参加者：英国旅行会社5名、スペイン旅行会社4名

視察・体験エリア：京都市内 京都センチュリーホテル、ザ・サウザンド京都、二条城

お茶の京都 正寿院、京都和東荘、石寺の茶畑等

(5) JAL との連携によるシンガポール旅行会社招請事業

大阪・関西万博を控え、JAL との連携により、シンガポールの訪日旅行を取り扱う旅行会社を招請し、京都府内のファムツアーを実施した。

実施期間：令和7年3月9日（日）～14日（金）

参加者：訪日旅行商品造成旅行会社及び日本側受入旅行会社

視察エリア：京丹後市、伊根町、与謝野町、舞鶴市、南丹市、宇治市、京都市

(6) 農家民泊の魅力を伝える訪日教育旅行ファムトリップの実施

訪日教育旅行の国内手配を請け負う旅行会社等を対象に、京都府内の農泊を中心とした訪日教育旅行受入プログラムのファムトリップを実施し、視察のほか各 DMO のプログラム説明会や受入事業者との交流の場を提供し、訪日教育旅行の受入促進を図った。

期間：令和7年3月3日（月）～6日（木）

参加者：旅行会社9社12名

内容：京丹後市教育旅行プログラム視察

森の京都エリアの農泊施設及び教育旅行プログラムの視察

お茶の京都エリアの農泊施設及び教育プログラムの視察

受入事業者との意見交換会

(7) 在京海外メディアを対象とした京都府観光プロモーション

関西広域連合主催の在京海外メディアを対象とした関西観光プロモーション事業と連携し、日本外国特派員協会の会員メディアを京都府に招請し、京都府のPRを図った。

実施期間：令和7年3月19日（水）～3月21日（金）

参加者：海外メディアの記者2名（スペンドリーニ・カクチ氏、フー・チューウェイ氏）

視察エリア：高瀬川、京都市内（三条大橋、四条大橋、下鴨神社）、伏見エリア（月桂冠大倉記念館、御香宮、明治天皇陵）、石清水八幡宮

6 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 観光人材育成拠点「京都観光アカデミー」の運営

持続可能な京都観光の実現に向け、新たな観光ビジネスモデルの創出を目指すとともに、これからの観光産業を担う人材を育成している。

【設立】令和5年3月29日（水）

【連携機関】京都大学経営管理大学院、京都銀行、大和学園、京都商工会議所、京都府生涯現役クリエイティブセンター

【連携大学】京都大学経営管理大学院、立命館大学経営管理大学院、京都産業大学、福知山公立大学、平安女学院大学、京都先端科学大学、京都外国語大学、龍谷大学、京都ノートルダム女子大学、京都文教大学

○情報発信

Web ページでの情報発信

ページビュー：40,141PV

セミナー掲載数：206件

補助金情報：124件

○セミナー開催

(ア) 京都観光アカデミー若手社員向けセミナー

テーマ：新聞から学ぶコミュニケーション技術について

日時：令和6年4月25日（木）

会場：京都経済センター 4-A 会議室

講師：読売新聞大阪本社 社長直属「新聞のちから」委員会事務局 瀧上和世 氏

受講者数：17名

(イ) 観光をテーマにしたアントレプレナーシップ・ワークショップ

アントレプレナーシップ・マインド（起業家精神）を活用して京都観光の新しい可能性を探るワークショップを開催した。

日時：令和6年5月17日（金）

会場：京都府庁旧本館旧議場

対象：京都府内の大学、大学院、短大、専門学校に通う学生及び中・高校生

受講者数：74名

主催：カルチュラル・エデュターリズム・カウンスル（CEC）

共催：京都府、EY Japan

後援：京都市、公益社団法人京都府観光連盟、公益社団法人京都市観光協会

協力：京都観光アカデミー、近畿経済産業局

(ウ) ユニバーサルツーリズム推進フォーラム in 京都

ユニバーサルツーリズムの振興促進のために、世界有数の観光地である京都で観光事業者にとどまらない広範な連携・協働を実現するため、ビジネス事例の紹介や講演を行った。

日時：令和6年7月5日（金）

会場：京都府立 京都学・歴彩館

出席人数：160名

主催：一般社団法人京都バリアフリーツアーセンター

共催：特定非営利活動法人日本バリアフリー観光推進機構、近畿運輸局、京都府、公益社団法人京都府観光連盟

主管：京都府旅行業協同組合、一般社団法人京都府旅行業協会

後援：京都市、公益社団法人京都市観光協会、京都商工会議所

連携：京都観光アカデミー

(エ) 富裕層インバウンド誘客セミナー

日 時：令和6年9月9日（金）

会 場：ホテル北野屋

テ ー マ：「富裕層ゲストを迎えるために 中東・欧米豪編」

講 師：株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬あゆみ 氏

一般社団法人 Discover Noh in Kyoto 代表理事 山根樹（Julia Yamane）氏

申 込 者：38名（オンライン11名、京都府旅館ホテル生活衛生同業組合組合員を対象に実施）

(オ) 職場定着活躍応援セミナー

テ ー マ：折れない心を育てる「ストレスマネジメント」

～最新の脳科学でストレスは制御できる～

日 時：令和6年9月9日（金）

会 場：京都商工会議所 7 - CD 会議室

講 師：教育 entertainment 株式会社 代表取締役社長 伊東泰司 氏

受講者数：35名

主 催：京都府生涯現役クリエイティブセンター

共 催：京都市、京都観光アカデミー、京都商工会議所

(カ) 台湾インバウンド誘客セミナー

テ ー マ：SNS を活用した効果的な情報発信

日 時：令和7年1月16日（木）

会 場：京都経済センター 4 - A 会議室

講 師：台湾法人カケハシ CEO 秋山光輔 氏

受講者数：52名（オンライン40名）

(キ) チーム力向上研修

テ ー マ：「人材育成と評価制度でモチベーション UP！」

日 時：令和7年1月30日（金）

会 場：京都経済センター 3 - H 会議室

講 師：国家資格2級キャリアコンサルティング技能士

認知行動療法専門カウンセラー 安藤ゆかり 氏

受講者数：41名

主 催：京都府生涯現役クリエイティブセンター、京都市、京都観光アカデミー、

京都府中小企業団体中央会

(ク) 若者が描く、京都観光の未来－オーバーツーリズムを超えて

京都観光の未来について、若者の視点から考えるワークショップを京都府内の大学、大学院、短大、専門学校に通う学生を対象に開催

日 時：令和7年2月25日（火）

会 場：府庁旧本館旧議場

受講者数：30名

主 催：株式会社アスエク

共 催：京都府、京都観光アカデミー、一般社団法人 Green Innovation

(ケ) プロ人材活用で会社を劇的に進化させる方法セミナー

テ ー マ：人材不足をチャンスに変える！

日 時：令和7年2月27日（木）

会 場：京都商工会議所 7-B 会議室

講 師：株式会社リクルート ソーシャルリレーション推進部ソーシャルリレーション推進
2グループ 狩野美鈴 氏

受講者数：16名

主 催：京都府生涯現役クリエイティブセンター

協 力：公益財団法人京都産業21、株式会社リクルート、京都観光アカデミー

(コ) 観光を通じた地域との交流創造セミナー

日 時：令和7年3月13日（木）

実施形式：オンライン配信（zoom）

内 容：(1) 「Airbnb が取り組む地域との『共通価値の創造』」

講師：Airbnb Japan 株式会社事業開発部 部長 谷口紀泰 氏

(2) 「Airbnb ホストが取り組む地域文化の発信」

講師：Airbnb スーパーホスト Yusuke 氏

受講者数：59名

(サ) 食の多様化への対応セミナー

日 時：令和7年3月25日（火）

会 場：京都府立京都学・歴史館 小ホール

内 容：(1) 「ムスリムインバウンド対応教えます、HAVO Halal Allergy Vegetarian
Organic) の考え方と接遇」

講師：一般社団法人 ハラル・ジャパン協会 代表理事 佐久間 朋宏 氏

(2) 「国内のハラル弁当の取り組みとこれからのハラル弁当の未来」

講師：株式会社京はやし 社長 林 幸平 氏、専務 林 仁美 氏

受講者数：71名（オンライン49名）

主 催：京都府

共 催：京都観光アカデミー

(2) 京都府観光経営セミナーの開催

京都大学をはじめ、観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通じて、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材育成セミナーレクチャー編（5日間）及び体験編（4日間）を開催した。

【レクチャー編】

開催期間：令和6年8月8日（木）、9日（金）、26日（月）、27日（火）、28日（水）

会場：京都大学

受講者：22名

【体験編】

開催期間：令和7年2月13日（木）、14日（金）、20日（木）、21日（金）

会場：京都大学

受講者：24名

(3) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光従事者を対象に、DX化を見据えたデジタルリテラシーの養成とデジタル利活用によるおもてなしの向上を目的としたセミナーを府内4会場で開催した。

【亀岡会場】 日時：令和6年9月19日（火）

会場：サンガスタジアム by KYOCERA

参加者：16名

【宇治会場】 日時：令和6年9月24日（火）

会場：ゆめりあ うじ

参加者：15名

【福知山会場】 日時：令和7年1月30日（月）

会場：市民交流プラザ ふくちやま

参加者：18名

【京都市会場】 日時：令和7年2月10日（月）

会場：京都商工会議所

参加者：38名

(4) 京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会

府内各地域の観光の未来を担う人材を育成するため、情報発信や交流会を開催した。

○情報発信

Webページにより協議会加入団体が実施するガイドツアーや講演会、ガイド募集情報に加え、災害・危機管理情報や災害・危機管理情報を掲載

ページビュー数：86,568PV

○総会

日時：令和6年7月12日（金）

会場：サンガスタジアム by KYOCERA

出席者数：31名

○交流会

日 時：令和6年7月12日（金）

会 場：サンガスタジアム by KYOCERA

内 容：地域と観光業の取り巻く環境（構造）を再現した「SDGs×観光まちづくりビジネスカードゲーム」を実施した。自組織の発展のための事業活動と、地域の魅力を高めるための地域活動を通じて、持続可能な観光まちづくりの実現を目指し、ゲームを楽しみつつ、理解を深めた。

出席者数：27名

○令和6年度まちあるきガイド連絡協議会 代表者会議

日 時：令和7年3月18日（火）

会 場：せとうち児島ホテル（6年ぶりに対面形式にて岡山県倉敷市で開催）

内 容：全国に30団体余りある各都道府県のガイド連絡協議会の代表者が集まり、他県の取組事例や最新情報の共有を通じ、ガイド活動における諸問題や新たな話題等を学び、意見交換を行った。

・「ローカルガイドの育成および先進的な取り組み」、「若年層の取り込み」について事例紹介

・「次世代のガイド育成について考えよう」をテーマにグループワークの実施

(5) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取り組みを進めるうえで直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」など各分野のアドバイザー43名を登録（うち令和6年度新規登録3名）

○市町村、DMO、観光協会等への派遣実績月）

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 与謝野地域本部、舞鶴市、井手町

合計3回

7 観光振興基盤の強化

(1) 京都府観光振興ネットワーク会議

京都府内のDMO、市町村、市町観光協会間の連携強化を目的に「京都府観光振興ネットワーク会議」を開催し、京都府及び府内各地域の事業取組状況等の情報共有を行った。

第1回

日 時：令和6年8月21日（水）

会 場：京湯元ハトヤ瑞鳳閣

参加者数：45団体46名（うち15団体15名がオンライン参加）

第2回

日 時：令和7年3月12日（水）

会 場：京都テルサ

参加者数：38 団体 43 名（うち 22 団体 24 名がオンライン参加）

(2) 市町村広域観光推進事業補助金の実施

京都府内観光地を訪れる観光客の周遊性を高めるとともに、新たな魅力を創出するため、観光協会等が連携し、広域エリアでの観光誘客を図るための取組を支援する補助金を交付した。

○一般社団法人八幡市観光協会

事業内容：背割堤周辺における観光周遊パンフレット制作

連 携 先：長岡京市観光協会、大山崎町役場、淀観光協会

交 付 額：200,000 円

○一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 与謝野地域本部

事業内容：日本海三大古墳めぐりスタンプラリーキャンペーンパンフレット制作等

連 携 先：一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社京丹後地域本部

交 付 額：200,000 円

(3) 京都府観光客動向調査

観光客のニーズを把握し、今後の観光戦略・観光誘客に活かすため、京都府、海の京都 DMO、森の京都 DMO、お茶の京都 DMO と連携して、京都府全域 30 地点で実態調査を 15 地点で満足度調査を実施した。※各地点、土日祝日のいずれか 1 日程度で実施

○春季調査

（実態調査）

調 査 日：令和6年6月29日（土）～7月7日（日）

サンプル数：1,330 サンプル

○夏季調査

（実態調査）

調 査 日：令和6年8月24日（土）～9月23日（月）

サンプル数：1,365 サンプル

（満足度調査）

調 査 日：令和6年8月24日（土）～9月23日（月）

サンプル数：564 サンプル

○秋季調査

（実態調査）

調 査 日：令和6年11月24日（日）～12月8日（日）

サンプル数：1,471 サンプル

（満足度調査）

調 査 日：令和6年11月24日（日）～12月8日（日）

サンプル数：771 サンプル

○冬季調査

(実態調査)

調査日：令和7年3月15日(土)～3月30日(日)

サンプル数：1,478 サンプル

(4) 観光関連データの分析・活用事業

データに基づいた観光振興を実現するために、京都府全域を対象とした人流分析、ならびに当連盟及び観光団体等が所有するwebサイトを対象としたアクセス分析環境の整備などを実施し、それらの結果を共有するプラットフォームの運用を行っている。

また、同プラットフォームには令和3年度から5年度まで実施した旅行支援事業のデータ分析結果、およびそれにもとづいて構築した活用ツールに関する情報を掲載し、府内市町村や観光関連団体へ提供を行っている。

(5) 京都ビッグデータ活用プラットフォームの活動支援による課題解決策の研究

京都ビッグデータ活用プラットフォームの活動支援により実証・事業家WGを立ち上げ、乙訓エリアの観光課題を解決する手法を研究し、実証事業等へつなげることを目指している。

8 会議等への主な参画

観光関連団体の総会・会議・催事等への出席

○観光協会、市町村等との連携（総会等への出席）

- ・ 5月10日(金) 「京の七夕 inUji」第1回実行委員会
- ・ 5月24日(金) 笠置町観光協会総会
- ・ 5月29日(水) 福知山観光協会総会
- ・ 6月17日(月) 木津川市観光協会総会
- ・ 6月25日(火) 京丹波町観光協会総会
- ・ 6月26日(水) 京田辺市観光協会総会
- ・ 7月8日(月) 「京の七夕 in Uji」第2回実行委員会
- ・ 8月2日(金) 「京の七夕 in Uji」
- ・ 8月11日(日) 亀岡平和祭保津川市民花火大会
- ・ 10月1日(火) 京都丹波／亀岡「夢コスモス園」開園式
- ・ 10月20日(日) 京丹波マルシェオープニング式典
- ・ 11月11日(月) 京の七夕 inUJI 実行委員会
- ・ 2月22日(土) やわた再発見 観光フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月18日(火) 木津川市フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月27日(木) 亀岡市観光写真コンテスト表彰式
- ・ 3月27日(木) 京の七夕 inUJI 実行委員会

○市町村観光振興計画等への参画（会議への出席）

- ・ 7 月 8 日（月） 宇治市観光振興計画推進委員会
- ・ 7 月 23 日（火） やわたブランド審査委員会
- ・ 11 月 25 日（月） 長岡京市観光推進本部会議
- ・ 1 月 29 日（水） やわたブランド審査委員会

○DMO 事業への参画・連携

- ・ 4 月 24 日（水） 3DMO 社長会議
- ・ 6 月 4 日（火） 海の京都観光推進協議会総会
- ・ 9 月 3 日（火） 全国 DMO 会議
- ・ 3 月 13 日（木） 3DMO 社長会議

○京都府事業への参画・連携

- ・ 4 月 18 日（木） 大阪・関西万博きょうと推進委員会
- ・ 7 月 26 日（金） 京都倶楽部幹事会
- ・ 7 月 10 日（水） Ride with KYOTO 推進会議
- ・ 7 月 11 日（木） きょうと地域創生府民会議理事会・総会
- ・ 8 月 25 日（日） 京都学びフェスタ 2024
- ・ 9 月 7 日（土） ALL KYOTO FES
- ・ 9 月 13 日（金） 大阪・関西万博きょうと推進委員会
- ・ 10 月 5 日（土） 京都府立植物園 100 周年記念式典
- ・ 10 月 12 日（土） 大阪・関西万博半年前イベント「京都イロドリ EXPO こといろ」
- ・ 10 月 17 日（木） LIGHT CYCLES KYOTO 内覧会
- ・ 11 月 3 日（日） 府民交流フェスタ
- ・ 11 月 8 日（金） Ride with KYOTO 推進会議
- ・ 11 月 22 日（金） スポーツ&ウェルネス&ニューライフプラットフォーム会議
- ・ 11 月 28 日（木） 伝統行催事等功労者表彰
- ・ 12 月 15 日（日） 大河ドラマパブリックビューイング
- ・ 1 月 14 日（火） 京都府雇用創造推進協議会
- ・ 2 月 19 日（水） 「農・観」連携地域コミュニティ応援事業年度報告会
- ・ 3 月 4 日（火） 京都府リカレント教育推進機構会議
- ・ 3 月 24 日（月） 大阪・関西万博きょうと推進委員会

○商工会議所等経済団体との連携

- ・ 4 月 30 日（火） 第 26 回京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 5 月 27 日（月） 京都府商工会連合会総会・交流会
- ・ 5 月 30 日（木） 京都府物産協会総会懇親会
- ・ 6 月 20 日（木） 京都伝統伎芸振興財団評議委員会

- ・ 7 月 26 日 (金) 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会
- ・ 8 月 22 日 (水) 京都ブランド名産品公正取引協議会役員会・総会・講演会
- ・ 9 月 19 日 (木) 京都検定 G - 1 グランプリ表彰式
- ・ 10 月 24 日 (木) 味巡り技くらべ展
- ・ 10 月 29 日 (火) 京文化と食の未来フォーラム in 祇園甲部歌舞練場
- ・ 12 月 18 日 (水) 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会
- ・ 1 月 6 日 (月) 中小企業団体中央会新年賀詞交歓会
- ・ 1 月 6 日 (月) 経済 4 団体賀詞交歓会
- ・ 1 月 6 日 (月) 西陣織工業組合新年総会・優良従業員表彰式
- ・ 1 月 16 日 (木) 京都旅館ホテル団体協議会新春懇談会
- ・ 1 月 20 日 (月) 京都府旅行業協会新春賀詞交歓会
- ・ 2 月 14 日 (金) 京都ブランド名産品公正取引協議会 観光土産品認定審査会
- ・ 2 月 17 日 (月) 味巡り技くらべ展実行委員会
- ・ 2 月 18 日 (火) 京都文化交流コンベンションビューロー会員の集い
- ・ 2 月 20 日 (木) 京都工芸土産品協同組合 春の新作見本市 新作コンクール
- ・ 2 月 28 日 (金) 京都検定 G - 1 グランプリ表彰式
- ・ 2 月 28 日 (金) 京都商工会議所観光・運輸部会部会員交流会
- ・ 3 月 14 日 (金) 京都商工会議所食品・名産部会交流会「食のつどい」

○公益社団法人日本観光振興協会等との連携

- ・ 5 月 14 日 (火) 日本観光振興協会関西支部役員会
- ・ 5 月 28 日 (火) 日本観光振興協会関西支部会員総会
- ・ 7 月 8 日 (月) 日本観光振興協会関西支部ブロック広域観光事業推進協議会
- ・ 9 月 27 日 (金) 日本観光振興協会都道府県・政令都市観光協会・連盟等会長等会議
- ・ 3 月 28 日 (金) 日本観光振興協会関西事務局運営会議
- ・ 3 月 28 日 (金) 日本観光振興協会関西ブロック広域観光振興事業推進協議会

○その他

- ・ 4 月 6 日 (土)、7 日 (日) 鴨川茶店
- ・ 4 月 6 日 (土) 舞輪源蒸留所開所式典
- ・ 5 月 8 日 (水) 伝教大師最澄 1200 年魅力交流委員会
- ・ 5 月 16 日 (木) 北近畿広域観光連盟通常総会
- ・ 6 月 24 日 (月) TANGO OPEN CENTER オープニング
- ・ 7 月 4 日 (木) 大和学園 (観光) リカレント教育プログラム検討委員会
- ・ 7 月 4 日 (木) 京都テロ対策ネットワーク総会
- ・ 7 月 24 日 (水) 大和学園 (調理) 人材育成リカレント教育プログラムカリキュラム検討委員会
- ・ 7 月 31 日 (水) 大和学園 (調理) DX 人材養成プログラム検討委員会

- ・ 8 月 6 日 (火) 京都府域渋滞対策協議会
- ・ 9 月 12 日 (木) 日中韓芸術祭
- ・ 9 月 25 日 (水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 10 月 1 日 (火) 文化庁芸術祭オープニング「伝統芸能で彩る京の風景」
- ・ 10 月 16 日 (水) 大和学園 (観光) リカレント教育プログラム検討委員会
- ・ 11 月 17 日 (日) 大阪・関西万博に向けた京都 PR
- ・ 11 月 20 日 (水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 12 月 16 日 (月) 大和学園 (観光) 専修学校理系転換推進事業第三者評価委員会
- ・ 12 月 18 日 (水) 大和学園 (調理) 人材育成リカレントプログラム検討委員会
- ・ 12 月 19 日 (木) 大和学園 (調理) 専修学校の国際化推進事業留学生派遣・受入推進委員会
- ・ 1 月 15 日 (水) 京都産業大学文化学部京都文化学科出講
- ・ 1 月 15 日 (水) 大和学園 (観光) リカレント教育プログラム外部評価委員会
- ・ 1 月 16 日 (木) 大和学園 (調理) DX 人材養成プログラム検討委員会
- ・ 2 月 4 日 (火) 大和学園 (調理) 人材育成リカレントプログラム検討委員会
- ・ 2 月 5 日 (水) 大和学園 (観光) 専修学校理系転換推進事業第三者評価委員会
- ・ 2 月 6 日 (木) 大和学園 (調理) 専修学校の国際化推進事業留学生派遣・受入推進委員会
- ・ 2 月 14 日 (金) 福岡県飯塚市商工観光課行政視察受入