



お茶の京都エリア 石寺の茶畑

きょうと魅力再発見旅プロジェクト

「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」の期間延長及び拡大について

新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ観光業界の需要回復を図るため、京都府からの補助事業として、京都府内への宿泊・旅行（日帰りも対象）に対する割引及びクーポン券発行事業「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」を実施しています。

本キャンペーンは令和4年3月22日(火)からスタートし、令和4年6月30日(木)まで期間が延長されています。

また、令和4年6月1日(水)から隣接府県等に対象府県を拡大することとなりました。

※キャンペーンの利用に当たっては、「3回のワクチン接種歴」または「検査結果の陰性の確認」の提示が条件となります。

ただし、京都府民の京都府内の宿泊・旅行に係る「ワクチン接種歴」は「2回」でも可能です。

【問合せ先】

きょうと魅力再発見旅プロジェクト事務局(土日祝を除く10:00~17:00)

<一般の方> 電話 075-284-0149

<宿泊旅行業者の方> 電話 075-284-0178

<クーポン事業者の方> 電話 075-284-0179

	京都府民⇒対象府県 (対象府県制度適用)	対象府県民⇒京都府 (京都府制度適用)
福井県、三重県、滋賀県、 大阪府、兵庫県、和歌山県	6月1日から適用	6月1日から適用

京都応援クーポン券付
旅プロジェクト

きょうと
魅力再発見

最大 おひとり様 **5,000円** を補助

京都応援クーポン券
1人あたり
(おとをこども共)

1,000円分

宿泊・旅行代金
1人あたり
(おとをこども共)

2,000円分

※クーポン券は予約時の宿泊・旅行のお申し込みで、2,000円分のクーポン券が2,000円~4,000円未満(税込)の宿泊・旅行のお申し込みで、1,000円のクーポン券がつけられます。

3泊まで宿泊 OK!

利用回数も 無制限!

日帰りの旅行にも 利用可能!

宿泊・旅行代金補助適用期間

2022年3月22日(火)から6月30日(木)まで

※宿泊のみ2022年7月1日(金)チェックアウト日まで

京都応援クーポン券利用期間

2022年3月22日(火)から7月1日(金)まで

※3月以降の宿泊・旅行のお申し込み(22日(金)以降)は利用可能ですが、クーポン券は7月1日(金)以降は利用できません。

※新型コロナウイルスの感染拡大により事業を中断・中止する場合があります。

※旅プロジェクトの予算がなくなり次第、事業を終了します。※詳細については下記HPをご参照下さい。

詳細は
こちらから
チェック!

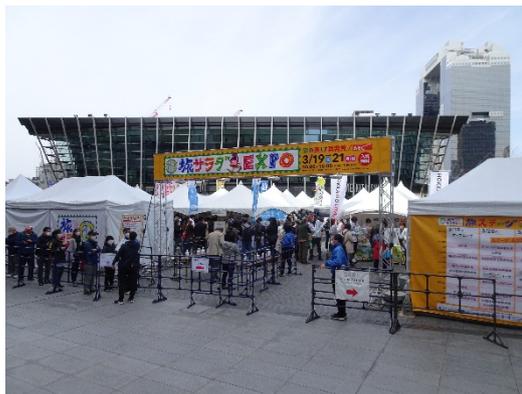
「旅サラダEXPO」にブース出展

令和4年3月19日(土)から21日(月)に「旅の楽しさ再発見！」をテーマに、ご当地グルメや特産品等を通じ、地域の魅力を発信する「旅サラダEXPO」がグランフロント大阪で開催されました。
当連盟もブース出展を行い、各日ごとにテーマを設けました。

3月19日(土) 「お茶の京都DAY」
3月20日(日) 「海の京都DAY」
3月21日(月) 「森の京都、竹の里・乙訓DAY」

CRM登録者の地酒の試飲や地域の特産品をプレゼントし、他にも、ガラポン抽選会やYouTuberの「一人前食堂Mai」さんとのコラボ展示、観光パンフレットの配布を行い、来場者に府域の魅力をPRしました。

<来場者数> 18,300名
<出展団体数> 25企業・団体



「日本観光ショーケース」にブース出展

国内旅行及びインバウンド回復を見据えた観光情報の発信を目的に「第1回日本観光ショーケースin大阪・関西」がインテックス大阪で開催され、ブース出展を行いました。

北海道から沖縄まで全国の観光地や事業者等が出展し、当連盟としても府内の各DMOと連携しながら積極的に商談を行うとともに、府域の魅力をPRしました。

<開催期間> 令和4年3月25日(金)から27日(日)
<来場者数> 4,775名(3日間合計)
<出展団体数> 156企業・団体



「第48回鴨川茶店」にブース出展

令和4年4月9日(土)・10日(日)に府市民の憩いのスポットとなっている鴨川沿いの「なからぎの道」に茶店を設け、鴨川の名所となっているしだれ桜を鑑賞するイベント「鴨川茶店」が開催されました。

当連盟は観光PRブースとして出展を行い、各市町村の観光パンフレットを配布し、多くの方に府域の魅力をPRしました。



令和3年度 宿泊施設フロント担当者への現地情報説明会を実施

京都市内の宿泊施設フロント担当者等に観光情報を提供し、府域への誘客促進を目的に、現地研修を開催しました。

当連盟が発行したアクセスマップに基づく京都駅からの乗り換え案内や竹の里・乙訓エリアの観光施設等を紹介し、参加者からは「これからも府域の情報が欲しい」等、この活動に期待する声をいただきました。

<開催日> 令和4年3月17日(木)
<参加者> 11名



京都観光人材育成コンテンツの無償公開

京都の観光業界を支える人材を育成し、サービスの質の向上を目的に、観光業界に就職した初任者の方をはじめ、社内研修でご活用いただけるオンラインコンテンツ集を作成しました。

オンラインコンテンツは当連盟HP上で無償公開しており、観光業界の初任者の方に必要な基礎知識や、観光DXに取り組むためのヒントが詰まった内容となっていますので、ぜひご活用ください。



<公開日> 令和4年4月13日(水)

<公開コンテンツ>

①「動画で学ぶ宿泊業の基礎」

ホテル業の基礎やおもてなしの心、ホテルやレストランでの業務等幅広く動画で学ぶことができます。

1つの動画は概ね5分～20分で、講師陣には、京都府立大学の教授、学校法人大和学園の教員をはじめ、ホスピタリティやPRに関する専門団体の代表、そして現役のホテルの総支配人等にご協力いただいています。

②「観光事業者のためのDX入門」

観光DXの基礎知識や実践ノウハウとして、テキストコンテンツ及びウェビナー動画を公開しています。

デジタル活用に関する便利なツール、ウェブ広告の実践、DXに取り組むための組織づくり等のコンテンツをいつでも閲覧することができます。

おもてなしの心と表現

-ホスピタリティサービスの実践-



詳しくはこちらのQRコードから



京都観光チャレンジ事業の事業成果の公開

アフターコロナにおける京都観光の復活及び活性化のためには、DX(デジタルトランスフォーメーション)の促進による事業者の経営体制の強化や魅力あるコンテンツ開発が活発に行われることが必要であると考えます。

そのために、「京都観光チャレンジ事業」として、民間の柔軟かつ先進的なアイデアを公募し、6事業を採択し、事業成果を当連盟HP上で公開しました。

<公開日> 令和4年4月27日(水)

<採択事業者> 6事業者(下表参照)

詳しくはこちらのQRコードから



事業者名	提案内容
agataJapan(株)	府内の観光地等にライブカメラを設置し、24時間YouTube配信を行うことで、当該観光地のSEO対策を行う。
(株)AZOO	予約サイトの口コミレビューを収集し、トレンドに基づいたマーケティング戦略を提案。
京なか(株)	AIが観光客の興味や目的に応じた観光ルートを推薦する観光地図の開発。
ソフトバンク(株)	観光地のVR体験の提供と、インセンティブとしてのクーポン配布について、人流分析により効果検証。
(株)ディアライブ	府内観光事業者の人材育成に役立つデジタルマーケティング支援サービス『SURGE』の無償提供と、ウェビナーの開催。
(株)まちづくりプラットフォーム	旅行者のSNSでのつぶやきを収集・分析し、トレンドを見える化する仕組みをつくる。

2021年度 事業成果一覧

agata Japan 株式会社
24時間ライブカメラを設置した府内観光地におけるSEO対策

株式会社 AZOO
予約サイトレビューの分析によるマーケティング戦略策定

京なか株式会社
AIを活用した観光地別の観光

ソフトバンク株式会社
観光地のリアルな体験、人流分析によるクーポン配布による効果検証

株式会社ディアライブ
デジタルマーケティング実践と観光DXのためのウェビナーの開催

株式会社まちづくりプラットフォーム
SNSのつぶやきを収集・分析し、トレンドを見える化するシステムの開発

「食らし旅」のWEBサイトをリニューアル

海・森・お茶の京都、竹の里・乙訓の4エリアからなる「もうひとつの京都」の食の魅力を発信するWEBサイト「食らし旅(くらしたび)」を令和4年3月24日(木)にリニューアルしました。

「食らし旅」は、京都府ならではの食が生まれる風土や生活、食文化などに焦点を当て、食の背景にあるエピソードや物語を紹介するWEBサイトです。

今回のリニューアルでは、興味のある記事を検索しやすい機能を追加し、閲覧しやすいWEBサイトにリニューアルしておりますので、ぜひご覧ください。



詳しくはこちらのQRコードから



「北条義時の生きた時代」第2回記事を公開

NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にまつわる物語や歴史の舞台となった場所、文化資源を当連盟の特設ページで紹介しています。

令和4年3月30日(水)に源義経の側室・「静御前」にゆかりのある京丹後市の静神社等を紹介する大河ドラマの時代と絡めた記事を公開しましたので、ぜひご覧ください。



詳しくはこちらのQRコードから



第2回「二人の白船子——鳥居の裡に響く鼓声」
大河ドラマ「鎌倉殿の13人」に描かれる時代を京都に探し、激動期の人間模様と史跡をご紹介します。

令和4年度 人事異動(5/1付)

今年度は、下記のメンバーで各事業に取り組んでまいります。よろしくお願いいたします。

専務理事	後藤 英之 (着任:京都府)
	栗山 晃司 (退任:お茶の京都DMOへ異動)
参 与	山元 広志 (近畿日本ツーリスト)
	岡部 久人 (JTB)
事務局長	安村 真 (着任:京都府)
	井手 由美子 (退任:関西観光本部へ異動)
主 任	越智 通安
	井上 清人
	脇 延久
主 事	古山 健大 (着任:京都府)
	森本 真史 (京都府)

※専務理事の役職については、本年6月開催予定の臨時理事会での承認を条件といたします。

京都府観光振興ネットワーク会議を開催

事業連携を促進・強化し、戦略的な観光振興を目的に情報交換等を行う「令和3年度第2回京都府観光振興ネットワーク会議」を開催しました。

観光振興・集客魅力づくりについて、市町村・地域の取組などの情報共有を行いました。

<開催日>
令和4年3月23日(水)

<会 場>
TKPガーデンシティ
京都タワーホテル

<参加者>
37団体・39名
(各市町村、市町協会等)



<編集・発行者>

公益社団法人京都府観光連盟
令和4年6月13日発行

<事務局>

〒602-8570
京都市上京区下立売通新町西入敷ノ内町 府庁2号館3階
TEL:075-411-9990
URL:https://www.kyoto-kankou.or.jp