



お茶の京都エリア 宇治川

令和5年 新年のご挨拶

観光再始動の1年に

謹んで新年のご挨拶を申し上げます。
皆様におかれましては、健やかに新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。

昨年は、長期化するコロナ禍の影響に加えて、物価や燃料費高騰による影響を色濃く受けた一年でしたが、感染症拡大防止策を徹底しながら、日常生活や経済社会活動の行動制限が少しずつ緩和されてきました。

観光業界においても、水際対策が緩和され、本格的な訪日観光回復への期待が高まってきているとともに、2025年には大阪・関西万博が開催される等、再び国内外の観光客が京都を訪れるきっかけとなる明るい話題もできています。

京都府観光連盟といたしましても、昨年実施しておりました「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」いわゆる全国旅行支援が令和5年1月10日から3月30日まで実施されることに伴い、引き続き関係各所と連携し、観光の復活に向け尽力していく所存でございます。

また、昨年は一昨年に続き、コロナ禍による生活様式の変化を受け、デジタル化が一層促進され、当連盟といたしましても観光分野におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進に取り組んでおります。京都の観光事業者がより力を発揮できる環境を整えるとともに、データを活用できる観光人材の育成にも引き続き取り組んでまいります。

本年も、会員の皆様をはじめ、府内のDMO、観光協会、行政と連携しながら、より一層の観光振興に努めてまいりますので、ご理解とご協力をよろしくお願いいたします。
結びにあたり、皆様のご健勝とご発展を心からお祈り申し上げます。



公益社団法人京都府観光連盟
会長 田中 誠二

全国旅行支援

「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」は、令和5年1月10日から変更があります

- 補助率、クーポン額が変わります！
- 京都応援クーポンは、電子クーポンに変わります！

新型コロナウイルスの影響で落ち込んだ観光業界の需要回復を図るため、京都府からの補助事業として、京都府内への宿泊・旅行（日帰りも対象）に対する割引及びクーポン券発行事業「きょうと魅力再発見旅プロジェクト」を実施しています。

本キャンペーンについて、令和4年12月27日(火)まで実施していた内容から補助率など一部変更の上、令和5年3月30日(木)まで実施することとなりました。詳細については、下記概要及び公式HPを参照ください。

【問い合わせ先】

○きょうと魅力再発見旅プロジェクト事務局

- ・一般の方:0120-552-500 (10:00~19:00)
- ・宿泊事業者・旅行者の方:075-813-7801 (10:00~17:00)
- ・クーポン事業者の方:075-813-7802 (10:00~17:00)



宿泊施設・旅行会社用フライヤー



クーポン事業者用フライヤー

区分	令和5年1月10日から
期間	令和5年1月10日～3月30日 ※宿泊は3月31日チェックアウト分まで対象
補助率	20%上限 ①交通機関を利用する旅行商品 最大5,000円を補助 ②宿泊及び旅行商品 最大3,000円を補助 ----- ※一定の条件があります。
応援クーポン	平日:2,000円 休日:1,000円 ※原則、電子クーポン

観光連盟 Report

観光連盟 Topics

「食の京都」プレスツアーを実施しました

当連盟では、「食の京都」の魅力がメディアで露出されることにより、京都府の食に対する世間の関心を向上させるとともに、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るためプレスツアーを実施しました。

当日は、多くの雑誌媒体やウェブメディア社から参加いただき、参加者全員がアンケートに「満足」と回答いただき、府域の魅力を十分にPRできました。

<実施日程>

令和4年11月16日(水)～11月17日(木)

<実施地域>

綾部市、福知山市、京丹波町

<参加メディア社>

10社



御味噌庵 織りや(綾部市)



福知山城(福知山市)

「凛(りん)とした京都、ほっこりした京都。」 Instagramキャンペーンを実施しています

当連盟と京都市観光協会は、「凛(りん)とした京都、ほっこりした京都。」をテーマとしたInstagramキャンペーンを実施しています。

凛とした冬の京都の景色、ほっこりとする京都の景色や暮らしの様子など、冬の京都ならではの写真を募集していますので、ぜひご応募ください。

<募集期間>

令和4年12月7日(水)～令和5年2月3日(金)



応募方法など詳しくは、こちらのQRコードから



「京都観光おもてなし人材育成セミナー」を開催します

当連盟では、DX化を見据えたデジタルリテラシーの養成とデジタル利活用によるおもてなしの向上をテーマに、府内の宿泊施設・飲食店等の観光関連事業者を対象に研修を開催しています。

「デジタル技術を活用したこれからの観光誘客」をテーマに第3回・第4回のセミナーを下記のとおり開催します。

各セミナーについては直前まで申し込み可能ですので、ぜひご参加ください。

(第1回福知山会場・第2回亀岡会場は令和4年秋に開催済)

○第3回

【開催日程】

令和5年1月18日(水) 13:30~16:00

【開催場所】

お茶と宇治のまち歴史公園 茶づな

【内 容】

第1部:持続可能な観光地経営・事業者のためのデジタル&データ活用

~地域の顧客を知り尽くす&定義する
(地域にとってのお客様は誰ですか?)~

第2部:持続可能な観光地経営・事業者のためのデジタル&データ活用

~地域の事業者が稼ぐためのデジタル&データ活用と、地域デザイン~

○第4回

【開催日程】

令和5年2月3日(金) 13:30~16:00

【開催場所】

京都商工会議所(京都経済センター7階)

【内 容】

第1部:データ経営とDXで観光地の老舗飲食店を進化させた事例を学ぶ

~7年間で売上げを5倍・利益率を50倍に増加~

第2部:ワークセッション:データから始める店舗運営の課題解決

【受講料】

無料

【問い合わせ先】

公益社団法人京都府観光連盟

おもてなし人材育成セミナー担当

TEL:075-411-9990 FAX:075-411-9993

E-mail:omotenashi@kyoto-kankou.or.jp



詳しくはこちらの QRコードから



「京都府観光経営セミナー」を開催します

当連盟及び京都府では、観光関連事業者の方を対象に京都大学教員をはじめ観光・経営関連の著名な講師陣による「京都府観光経営セミナー」を開催しています。

本セミナーは観光経営関連事業におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)の実践能力を有する「観光DX」の人材育成を目的としており、このたび、【(パート2)DX実装編】の受講者を募集していますので、ぜひご参加ください。

○(パート2)DX実装編

【開催日程】

令和5年2月7日(火)~9日(木)及び
27日(月)~28日(火)の計5日間

【開催場所】

京都大学経営管理大学院内

※対面・オンラインの選択制(ハイフレックス形式)

【内 容】

観光経営の事業・運営課題にDX技術を活用して取り組む手法の講義および課題解決のプロセスを実際に体験する演習・実技。

【受講料】

20,000円(税込)

※すでにパート1、パート2を一括申込みいただいた方はお申込み不要です。

【問い合わせ先】

一般社団法人京都ビジネスリサーチセンター内

京都府観光経営セミナー事務局

電話:075-753-3543

E-mail:kbrc-office.k20@kbrc.jp



詳しくはこちらの QRコードから



令和4年度 新入会員の紹介

会 員 名 ※入会順(R4.4.1~)

全日本空輸株式会社

株式会社京阪神エルマガジン社

株式会社阪急交通社 営業統括部地域振興部

奈良交通株式会社

一般社団法人比叡山・びわ湖DMO

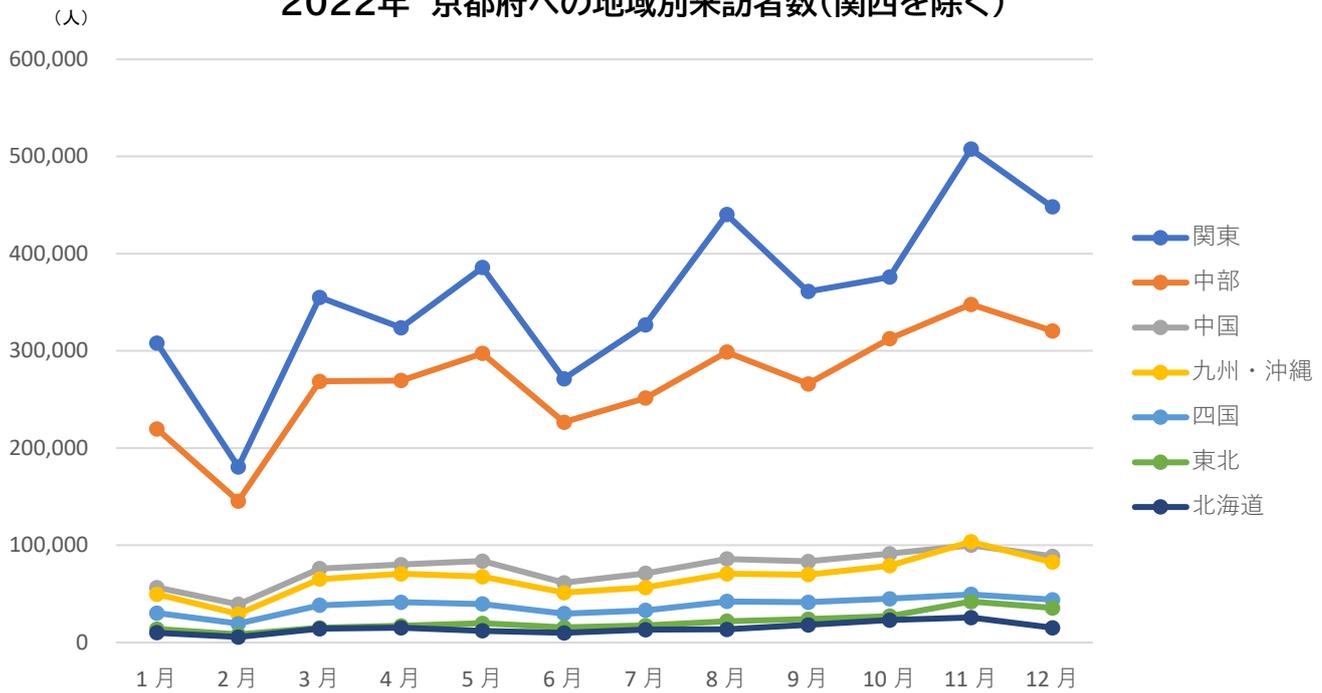
奈交サービス株式会社

株式会社ディアライブ

観光連盟 データ分析 Report

ビッグデータで見る2022年の京都府への来訪者

2022年 京都府への地域別来訪者数(関西を除く)



2022年における京都府への来訪者数(関西を除く)は春以降、緩やかに上昇している。

2022年 京都府への都道府県別来訪者数(関西を除く) 上位15

来訪者数 (人)	来訪者数(人)											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
東京都	151,560	85,260	160,590	150,090	178,100	121,490	148,450	200,700	165,870	163,970	217,350	202,940
愛知県	89,860	54,880	108,750	105,030	119,590	87,310	96,580	122,180	97,550	123,050	137,510	126,630
神奈川県	67,070	40,100	79,290	71,210	87,210	60,270	72,260	100,420	79,020	80,410	110,290	100,430
福井県	39,490	32,950	43,750	47,560	49,430	44,190	45,970	46,140	47,330	51,950	51,750	50,150
埼玉県	36,270	23,170	45,660	40,260	46,350	34,770	42,790	54,420	45,010	48,900	67,530	57,360
千葉県	32,870	20,360	42,570	37,230	44,330	31,580	37,780	51,180	42,820	48,900	66,850	51,430
静岡県	23,830	13,790	30,680	30,470	36,540	23,870	27,430	35,550	29,910	33,930	44,460	42,180
福岡県	21,470	14,060	29,970	32,320	31,640	22,780	25,200	31,330	30,420	34,800	44,790	33,750
岐阜県	22,750	14,800	28,910	29,310	30,640	24,550	27,070	31,330	27,370	34,550	37,140	33,640
広島県	19,640	13,880	27,600	28,760	30,810	21,620	26,030	30,330	28,380	33,160	35,440	32,020
岡山県	19,280	13,510	24,670	26,950	27,620	21,480	24,450	28,910	27,380	31,080	32,830	30,680
石川県	15,220	11,030	19,870	19,300	21,040	16,890	19,300	20,270	20,960	22,690	24,010	21,590
北海道	10,050	5,600	14,120	15,060	11,950	9,860	13,130	13,390	18,000	23,050	25,600	15,130
長野県	9,840	5,730	13,360	12,200	12,730	10,070	11,610	15,500	15,410	15,540	18,550	15,590
茨城県	9,250	5,040	11,600	10,560	12,830	9,680	10,780	14,080	12,530	14,070	18,650	15,690

上位の都道府県別にカラースケールを見ると、10月以降に黄色から赤の箇所が増え西日本や北海道へも広がり、また12月でも比較的落ち込みが少ないことから、全国旅行支援の効果が見られているものと思われる。

データ出典: ヤフーデータソリューション DS.INSIGHT

<編集・発行者>

公益社団法人京都府観光連盟
令和5年1月12日発行

<事務局>

〒602-8570
京都市上京区下立売通新町西入藪ノ内町 府庁2号館3階
TEL:075-411-9990
URL:https://www.kyoto-kankou.or.jp

