

令和7年度事業報告

<全般的な状況>

【日本人国内観光】

◆ 観光庁「旅行・観光消費動向調査」によると、令和7年1月から12月の国内延べ旅行者数は、5億5,313万人（前年比2.4%増）、うち宿泊旅行が2億9,997万人（前年比2.3%増）、日帰り旅行が2億5,316万人（前年比2.6%増）と令和4年以降増加し続けてはいるが、コロナ禍前の水準には達していない。

一方、国内旅行消費額は、26兆7,845億円（前年比6.5%増）、うち宿泊旅行消費額が21兆7,211億円（前年比6.8%増）、日帰り旅行消費額が5兆634億円（前年比5.0%増）となった。また1人1回当たりの旅行支出額は48,424円（前年比3.9%増）、うち宿泊旅行では72,412円（前年比4.4%増）、日帰り旅行では20,000円（前年比2.4%増）となり、コロナ禍前の水準を上回り、ともに過去最高値となったが、物価上昇の影響も大きいものと考えられる。

【インバウンド観光】

◆ 日本政府観光局（JNTO）によると、令和7年中の訪日外客数は、4,268万人（前年同期比15.8%増）となり、過去最高であった令和6年を上回り過去最高を更新した。

また、観光庁の「インバウンド消費動向調査」によると、令和7年の累計が9兆4,549億円（前年同期比16.4%増）と、こちらも年間で過去最高だった令和6年を超えた。

国際情勢により中国からの訪日客が落ち込んでいる状況はあるものの、円安傾向が継続していること、欧米豪及び中東諸国等、従来インバウンドの中で占める率が低かった国・地域からの訪日客の増加が見られる等、インバウンド全体としては好調な状況であった。

【京都府内の観光】

◆ 京都府の「観光入込客等調査」によると、令和6年の京都市を除く京都府域観光入込客数は2,819万人（前年比13%増、令和元年比35%増）、観光消費額は1,507億円（前年比24%増、令和元年比66%増）となった。

また、京都府内の外国人宿泊者数は835万人（令和5年比53%増）、京都市を除く京都府域の外国人宿泊客数は14万人（令和5年比40%増）と、大きく増加した。

<取組状況>

1 組織活動の強化

(1) 運営体制の充実を図るための取組

- ・外部理事について、文化観光の推進の観点から伝統文化研究の第一人者で公益財団法人有斐斎弘道館館長の濱崎加奈子氏を選任した。
- ・外部監事について、公認会計士資格を有する者の中で、京都を拠点に活動し、観光業を始めとした幅広い業種の事業活動に精通する清友税理士法人代表社員中野雄介氏を選任した。
- ・自律的なガバナンスの充実や透明性向上の観点から、公認会計士資格を有するとともに公益法人制度に精通する森智幸氏を会計顧問に任用した。
- ・職員に対して公益法人制度改正や新会計基準に関する研修を受講させた。

(2) 会員数の状況

- ・令和7年3月31日付の会員数 328 会員
- ・令和8年3月31日付の会員数 335 会員
(令和7年4月～令和8年3月の異動状況 入会 19 会員、退会 12 会員)
※退会には旧町観光協会の統合による退会を含む

(3) 理事会及び総会の開催

○理事会（第1回）

令和7年5月13日（火） 理事 24 名、監事 1 名出席

役員の選任、観光関連事業功労者等表彰について報告し、令和6年度の事業報告案・収支決算案、定款の一部変更、事務局職員の異動及び通常総会の開催について承認を得た。

○総会

令和7年6月13日（金） 出席会員 264 名（委任状含む）

令和6年度の事業報告、令和7年度の事業計画及び収支予算、事務局職員の異動を報告し、定款の一部変更、役員の選任及び令和6年度収支決算について承認を得た。

○理事会（第2回）

令和7年6月13日（金） 理事 24 名出席

理事全員の同意を得て、会長、副会長、専務理事を選任した。

○「会員の集い」

令和7年6月13日（金） 参加会員約 110 名

令和7年度通常総会及び京都観光アカデミー特別講演会終了後、京都府観光連盟会員同士の懇親を目的とした「会員の集い」を今回初めて開催した。

同時に、会員の事業紹介 PR コーナーも設置し、会員間のマッチング機会を創出した。
PR コーナー参加事業者 41 社

○理事会（第 3 回）

令和 8 年 3 月 13 日（金） 理事 19 名、監事 2 名出席

令和 7 年度 of 取組状況、観光地域づくり法人認定更新、KPI の達成状況について報告し、公益
充実資金取扱規程、令和 7 年度収支補正予算、令和 8 年度事業計画、令和 8 年度収支予算につい
て承認を得た。

(4) 観光関連事業功労者等の表彰

令和 7 年 4 月 10 日（木） 観光関連事業功労者表彰選考委員会を開催

令和 7 年 6 月 13 日（金）の総会場で表彰式を実施

表彰区分	受表彰者数
観光功労者	9 名（知事表彰 3 名、会長表彰 6 名）
優良従業員・優良職員	23 名（知事表彰 2 名、会長表彰 21 名）
優良観光団体	5 団体（知事表彰 1 団体、会長表彰 4 団体）

(5) 京都府観光連盟 News の発刊

連盟の会員に対して、「京都府観光連盟 News」を発刊して、連盟の実施事業内容や取り組みに
ついて広く告知を行った。（年 4 回発刊予定）

2 観光情報発信機能の強化

(1) 京都総合観光案内所（京なび／京都駅ビル内）の利用状況

窓口問合せ数	日本人	外国人	合計
令和 7 年度	184,919 人 (98.5%)	193,036 人 (94.6%)	377,955 人 (96.5%)
令和 6 年度	187,645 人	204,149 人	391,794 人

() 内は対前年比（電話相談件数を除く）

(2) 京都総合観光案内所（京なび）での観光 PR

- ・「もうひとつの京都」「とっておきの京都」など、京都府内の周遊観光を推進するため、「まるっ
と京都」コーナーを設置し、期間限定のイベントやキャンペーン企画など、手にした観光客に役
立つ、旬のお出かけ情報などのパンフレット等を配架している。
- ・京都駅からひと足のばしで行くことができる府内の観光スポット、イベントなどを電子ポスター
で掲示した。（23 件）

(3) 京都府観光案内所・東京における観光情報の発信

首都圏において京都府内の観光情報を発信する「京都府観光案内所・東京」（東京駅日本橋口 TIC TOKYO 内）において、国内外の旅行者に向けた観光案内サービスを実施した。

- ・ 京都府専用コンシェルジュを配置し、府内の観光情報等を発信
- ・ 京都府観光案内所ネットワークツール（府内 26 か所）を使い、双方向でのネットワークの強化（観光案内情報や災害状況などを共有）を実施
- ・ 国内外向けパンフレット等の配架、TIC TOKYO のホームページへの観光情報掲載等

(4) 宿泊施設コンシェルジュ等に対する観光情報提供

ホテル等コンシェルジュスタッフを対象に「もうひとつの京都」エリアの詳細な情報提供や観光案内ができるように、京都府域における現地視察を実施

実施日：令和 8 年 2 月 5 日（木）

視察市町：亀岡市・南丹市・京丹波町の各観光地・体験スポット等

参加者：16 施設 20 名

(5) 京都迎賓館等における観光情報の発信

一般公開されている京都迎賓館や淀川三川合流「さくらであい館」、道の駅「京丹波味夢の里」、三井住友銀行京都河原町出張所等において、「海の京都」、「森の京都」、「お茶の京都」、「竹の里・乙訓」エリアの観光パンフレットの配架やポスター掲示による情報発信を行った。

(6) 公式 Web サイト「京都府観光ガイド」を活用した情報発信

○アクセス状況

	令和 7 年度	令和 6 年度
訪問者数	1,411,213 件	968,960 件
1 日あたりの訪問者数	3,866 件	2,655 件
ページビュー（PV）	1,891,736 PV	1,393,317 PV
1 日あたりのページビュー	5,183 PV	3,817 PV

○新着情報等の発信

- ・ 新着情報・注目情報の提供 57 件

○ SNS による情報発信

SNS	言語	投稿数	いいね！数	フォロワー数
Facebook	日本語	142 (1,791)	991 (9,957)	117 (1,400)
	英語	115 (801)	1,526 (10,139)	187 (13,815)
	中国語(繁体字)	164 (1,186)	95,944 (313,676)	9,502 (44,424)
Instagram	日本語	340 (1,852)	32,545 (285,606)	4,535 (17,163)
	英語	134 (333)	682 (1,796)	315 (768)
X	日本語	76 (357)	280 (800)	61 (463)

・日本語の他、英語、中国語による多言語での情報発信を実施

(() 内は累計) ※投稿数にはシェア・リポスト数を含む

○ Instagram キャンペーン「見つけた！隠れた京都の秋」の実施

当連盟の Instagram を活用し、「もうひとつの京都」及び「とっておきの京都」エリアで見つけた、ひっそりとたたずむ秋の景色やゆったりと秋を楽しめるスポット等の写真を募集した。

また「まるっと京都」の取組として京都府、京都市とともに観光時間の分散化に取り組んでおり、朝の静けさや早朝しか見られない景色、夜間のライトアップ等の早朝・夜間をテーマとした写真も募集した。

・募集期間：令和7年10月14日（火）～令和7年12月21日（日）

・応募総数：430件

・受賞作品：海の京都賞、森の京都賞、お茶の京都賞、竹の里・乙訓賞、
とっておきの京都賞、朝・夜観光賞各1点ずつの計6点

○経路検索の利用件数

10,396件

○市町村観光パンフレットのダウンロード提供

PDF ファイル 提供数 94件

○花だよりの提供

桜の見どころ	142カ所	紅葉の見どころ	141カ所
つつじ・さつきの見どころ	37カ所	あじさいの見どころ	20カ所

○その他の情報提供

観光農園（ぶどう・梨）の案内	9カ所	海水浴場	20カ所
観光農園（くり・いもほり・柿）の案内	3カ所	花火	16カ所

(7) 「観光だより」の発行

府内の行催（祭）事、花だより、味覚などの情報を各市町村などの協力により取りまとめ、四半期ごとに「観光だより」として Web サイト上で掲示し、ダウンロードもできるようにしている。

発行日 「夏・秋号」 令和7年 5月26日（月）

「秋・冬号」 令和7年 8月25日（月）

「冬・春号」 令和7年11月24日（月）

「春・夏号」 令和8年 2月25日（水）

(8) 観光 PR ツール作成による広報宣伝

- ・「京都府全域 紅葉だより 2025」、「京都府全域版 春の花ガイドマップ 2026」を日英併記で作成し、Web サイトから印刷できるようにするとともに、京都総合観光案内所（京なび）及び京都府内観光案内所、道の駅「京丹波味夢の里」、「さくらであい館」等に配架した。
- ・府内の総合観光パンフレットとして「RE:KYOTO（り：きょうと）」を 30,300 部（うち京なびは 7,200 部）配架した。
- ・「もうひとつの京都」季節ポスター 4 種類をイベントなどでの掲出用に提供した。

(9) 桜の開花情報・紅葉の見頃情報

府内各地の桜の開花及び紅葉の情報を定期的に市町村・観光協会の協力を得て収集し、主な関係先へ提供するとともに、Web サイトから情報発信を行った。また、観光客向けに京都総合観光案内所（京なび）と天橋立観光案内所、京都府庁（1号館1階）に看板掲示を行うほか、会員やホテルへ定期的に見頃情報の発信を行った。

区分	表示件数	掲示期間
桜の開花情報	京都市域 42 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 65 か所	令和7年3月19日（水） ～4月11日（金）
紅葉の見頃情報	京都市域 73 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 53 か所	令和7年10月31日（金） ～12月12日（金）
桜の開花情報	京都市域 42 か所（比叡山 1 か所含む） 府域 66 か所	令和8年3月19日（木） ～4月10日（金）

(10) 京都府プロモーションライブラリー

府内各地の風景などを写真と映像で撮影し、印刷物などで活用したほか、旅行会社やメディアなどへの提供を行っている。

フォトライブラリー写真データ提供数 175 件 542 枚

(11) 広報・宣伝の支援

後援件数 75 件

(12) 観光情報データの提供

京都市観光協会の京都観光 Navi サイトへ「朝観光・夜観光」に関する情報を提供したほか、公益社団法人日本観光振興協会の全国観光情報データベースや森の京都 DMO の総合 Web サイトへ観光情報の提供を行った。

(13) 観光振興への拠出

公益社団法人日本観光振興協会が実施する広域観光振興事業に協力するため、拠出を行った。

3 観光客誘致対策の強化

(1) 府市連携周遊観光の推進事業「まるっと京都」の推進

京都府、京都市、公益社団法人京都市観光協会とともに「京都府・京都市連携周遊観光推進会議」を置き、京都府域の「もうひとつの京都」と京都市域の「とっておきの京都」をつなぐ周遊観光を推進した。

○「京都 朝・夜観光」推進事業補助金

観光時間の分散化や地域の新たな賑わいの創出、周遊観光の促進を図るため、京都府内で行われる夜間又は早朝イベントの開催、体験プログラムの造成やツアーの広報・宣伝に係る費用を支援する補助金事業を実施

第1回募集

期 間：令和7年6月25日（水）～7月14日（月）

採 択：23事業

第2回募集

期 間：令和7年9月8日（月）～10月6日（月）

採 択：13事業

○京都観光 Navi「朝観光・夜観光」新サイト公開

京都府・京都市の朝・夜観光情報を発信するため、京都観光 Navi の朝観光・夜観光のページを府市協力のもとでリニューアルし、京都府内全域の朝・夜観光情報を発信する。

また、公開に合わせて、大垣書店が発行する京都のタウン誌「KYOTO MAGAZINE」にタイアップ記事を掲載するなどのプロモーションを実施した。

○雑誌での掲載

・旅行読売3月号（旅行読売出版社）にて「とっておきの京都」の伏見と「もうひとつの京都」のお茶の京都エリアを結んでいる JR 奈良線の鉄道旅を記事として掲載した。

・Frau 京都 S-TRIP（講談社 MOOK）にて「まるっと京都」の PR 広告を掲載した。

○川の京都推進事業

府内各地で風情ある景色を生み出す「川」を新たな京都観光のコンテンツとして活用し、周遊

観光を促進するため、京都府とともに「川の京都推進協議会」を設置し、情報発信等を行った。

・ Web サイトによる情報発信

「川の京都」公式ホームページをリニューアルし、更なる情報発信力の強化を行った。

府域の川に関する紹介記事 17 件

イベント掲載件数 18 件

・ 淀川舟運フェスティバル

日 時：5 月 10 日（土）・11 日（日）

会 場：淀川（伏見～八幡間）、府立伏見港公園、京阪中書島駅

内 容：観光船運航、川の京都魅力発信ブース、マルシェ、トレインマーケット等

・ 淀川舟運を活かした観光ツアー造成事業

日 時：11 月 7 日（金）～9 日（日）

会 場：淀川（八幡周辺）

内 容：モニターツアーや、旅行会社・メディア等に対するファミツアー

・ 御船印プロジェクト（3 月）

全国の船会社・海事博物館で発行されている「御船印」について、京都府内の 6 船社に新たな加入を促し、既存の 2 船社と合わせた 8 船社により御船印を活用した観光周遊を促進

(2) 竹の里・乙訓地域の観光振興

○竹の里・乙訓エリア 事業者向け観光コンテンツ集の制作

竹の里・乙訓エリアの立地や観光素材をテーマ毎にまとめた事業者向けの観光コンテンツ集を制作し、旅行会社との商談会や現地視察などの機会を通じて、配布・情報提供を行った。

○「京都まるごと博覧会～「まるっと京都」各地の魅力をご紹介！～」への出展

万博開催期間中の府内各地のイベントや観光情報の紹介をするブースを設置のほか、「もうひとつの京都」のラッピングトレイン・バスの車両特別展示など京都の魅力をまるごと詰め込んだイベントが開催され、竹の里・乙訓エリアとして PR ブース出展の他、SNS にてイベント全体の広報も実施した。

日 時：令和 7 年 4 月 4 日（金）～8 日（火） ※竹の里・乙訓ブースは 6 日に出展

会 場：京都鉄道博物館・梅小路公園

来 場 者 数：約 10,000 人

内 容：竹の里・乙訓エリア観光 PR 等

○「第四回 大阪お城フェス 2025」に出展（森の京都 DMO と共同参加）

日 時：令和 7 年 8 月 9 日（土）・10 日（日）

※乙訓地域は 10 日に参加

○ヤサカ観光タクシー「秋の京都 もうひとつの京都 京都西山 竹の里・乙訓をめぐるミニバン
タクシー相乗りプラン」への広報協力

設 定 日：令和7年11月15日（土）、19日（水）、22日（土）、26日（水）、29日（土）

実 施 内 容：朝コース まちてらす MUKO（発）—光明寺—善峯寺—まちてらす MUKO（着）

昼コース まちてらす MUKO（発）—竹の径—向日神社—柳谷観音楊谷寺—

まちてらす MUKO（着）

実 績：3本実施 4組6名（11月22日朝1名、11月26日朝3名、
11月29日昼2名）

(3) 京の修学旅行・教育旅行府促進事業

○「もうひとつの京都 教育旅行プログラム」の配布

府内各地域の気候風土、自然、歴史文化など教育旅行に応える学習・体験プランを網羅した「もうひとつの京都 教育旅行プログラム」について引き続き関係機関への配布を行った。

また料金などのデータを更新し、ホームページに掲載した。

○教育旅行関係機関と連携したシンポジウムの参加

教育旅行関係機関と連携し、有効な情報発信、情報交換するためにシンポジウムに参加した。

・第42回全国修学旅行研究大会

主 催：（公財）全国修学旅行研究協会

日 時：令和7年7月23日（水）

場 所：九段会館テラス

・第18回教育旅行シンポジウム

主 催：（公財）日本修学旅行協会

日 時：令和7年8月19日（火）

場 所：日本科学未来館

○「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」で京都府ブースを出展

旅行者等に教育旅行プログラムの提案、有効な情報交換を行うため、ブースを出展した。

（京都府内各DMO合同ブース内に設置）

日 時：令和7年9月25日（木）～28日（日）

会 場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）

商 談 数：22社

○（公財）日本修学旅行協会視察受入ならびに月刊機関紙での京都教育旅行特集号発刊

京都の混雑を理由にした修学旅行の「京都離れ」が多くのマスコミで報道されるなか、修学旅行の全国的な組織である公益財団法人日本修学旅行協会を京都に招き、混雑を避けた行動方法の実体験や、学びにつながる「もうひとつの京都エリア」の社寺や施設等を視察、紹介を行った。

この視察レポートは、同協会の機関紙『月刊教育旅行』4月号（3月下旬発行）に掲載され、

全国の学校、旅行会社等に約1万部が送付された。

(4) 京都府・JR西日本観光連携協議会（事務局：京都府観光連盟）

JR西日本と協働して「京都JR沿線みどころガイド」をお茶の京都、森の京都、竹の里・乙訓エリアのJR線（奈良線、嵯峨野線、京都線）ごとに作成し、Webサイトでの情報発信を行った。また、JR西日本が発行する「JRふれあいハイキング」や「電車&ウォーク」にも定期的に京都府域の情報提供を行った他、デジタルスタンプラリーを実施した。

○「竹の里・乙訓」「お茶の京都」まるっと周遊デジタルスタンプラリー

関西地方にお住まいの方をターゲットに、公共交通機関を活用することによる竹の里・乙訓エリア及びお茶の京都エリアへの周遊観光促進を図った。

開催期間：令和7年11月16日（日）～令和8年2月15日（日）

スタンプラリースポット：宇治市5箇所、八幡市・久御山町5箇所、向日市5箇所、

長岡京市5箇所、大山崎町5箇所、京都市5箇所、計30箇所

参加者数等：参加者数 14,743人

スタンプラリークリア人数 465人

景品：スタンプラリーをクリアした方の中から抽選で京都府内産品を景品として60個をプレゼントした。

「竹の里・乙訓」賞 箸の夫婦セット 20個

「お茶の京都」賞 お茶スパイス「食べる茶」10個

「森の京都」賞 京都湯の花温泉商品券 20個

「海の京都」賞 海の京都ECサイト割引券 10個

(5) アドベンチャーツーリズム

外国人観光客の府内全域への誘客と観光消費額の増加につなげるために、京都府全域で実施されているカヌーやサイクリング、文化体験等のアドベンチャーツーリズムコンテンツを当連盟日本語サイト「京都府観光ガイド」及び京都府多言語サイト「ANOTHER KYOTO」においてPRした。

日本語 Web サイトによる情報発信

紹介コース 7件

多言語 Web サイトによる情報発信

紹介コース 1件

(6) 「鴨川納涼2025」の開催

鴨川美化啓発活動として昭和44年から開催され、京都の夏の風物詩として府民や観光客に定着している「鴨川納涼」について、平成26年度から京都府を中心とする鴨川納涼実行委員会（事務局：京都府・京都府観光連盟）が主催。河川愛護・環境保全を啓発するとともに、全国及び府内の観光・物産の振興を図り、交流と憩いの場を提供した。

日 時：令和7年8月2日（土）・3日（日）

会 場：鴨川 三条大橋～四条大橋間 右岸河川敷
内 容：

①全国郷土エリア

京都ふるさとの集い連合会（京都にある各県人会）による全国ふるさと産品展示即売（34道府県から出展）

②府内市町村エリア（6市4町から15ブース出展）

③河川美化・環境啓発エリア、伝統産業PRエリア（13ブース出展）

④友禅流しファンタジー

来場者数：約32,700人

(7) 「京の七夕」事業への参画

「願い」をテーマに、観光や伝統産業の振興、伝統・文化の継承を図るため、旧暦の七夕にあたる8月に、京都府内各所の七夕にちなんだイベントと連携する『京の七夕』に実行委員会の一員として参画した。

・「願いごと」の募集：令和7年7月1日（火）～8月31日（日）

・「願いごと」お焚き上げ：令和7年9月27日（土） 場 所：清水寺

4 戦略的な観光プロモーションの強化

(1) メディア連携・タイアップ

○葵祭・祇園祭・五山送り火・時代祭パンフレット（発行元：公益社団法人京都市観光協会）

開催期間中に京都市内で配られるパンフレットに「はじめまして京都西山」、「食らし旅」等の広告を掲載した。

○JTBパブリッシング「るるぶ+」掲載

JTBパブリッシングのWEB旅行情報サイト「るるぶ+」にて京都府域の海・森・お茶・竹の里乙訓エリア紹介と各エリアの花スポットを紹介した。

公 開 日：令和8年3月10日（火）

○JALふるさとアンバサダーによる「トラベル Watch」掲載

JALふるさとアンバサダーにお茶の京都エリアを紹介する記事を掲載した。

公 開 日：令和8年3月20日（金・祝）

○「JAFナビ」での情報発信

「JAFナビ」に京都府域の花スポットの掲載とプレゼント企画を実施した。

公 開 日：令和8年3月2日（月）

○「& Travel 京都 2027」 広告出稿

株式会社朝日出版社が発刊する「& Travel」に「まるっと京都」の広告を掲載した。

発 売 日：令和8年3月16日（月）

○「あまから手帖」4月号 広告出稿

株式会社クリエテ関西が発刊している「あまから手帖」に食の京都「食らし旅」の広告を掲載した。

発 売 日：令和8年3月23日（月）

(2) テレビ・ラジオ番組等での PR

○ α-station エフエム京都

特別番組「KYOTO, Today and Tomorrow ～今日まで、そして明日からの京都～」に出演し、京都府域の魅力を PR した。

放送日時：令和7年5月26日（月）15：00～16：00

○ J-WAVE

主に関東地方で放送のラジオ番組「Volkswagen DRIVING WITH YOU」に出演し、京都府域の観光情報と TIC TOKYO 京都観光案内所の PR を行った。

放送日時：令和7年9月21日（日）12：00～12：54

(3) 「食の京都」推進事業事業

「食の京都」をキーワードに、地域の食文化の魅力の発掘や食に関わる体験コンテンツ開発等を実施し、認知度向上のために、「食らし旅」のホームページでの情報発信やメディアや観光関連事業者等と連携した推進体制を構築し、各種媒体を活用した情報発信を強化することにより、食を目的とした府域への観光誘客の促進を図るため事業を実施した。

○「食らし旅」WEB サイトへの記事掲載

もうひとつの京都エリアの食を目的とした観光の促進や感度の高い生活者を中心とした記事閲覧者を獲得するため、食の魅力を取材記事化し、「食らし旅」WEB サイトへ記事を掲載した。

アクセス状況

	令和7年度	令和6年度
訪問者数	201,857 件	66,395 件
ページビュー (PV)	234,897 PV	89,196 PV

○「食らし旅」サイトの認知度向上

「食らし旅」サイトの認知度向上のため、SNS（X、Instagram、Facebook）で情報発信を実施した。

○食の京都プレスツアー

メディア関係者を招聘し、乙訓エリアと亀岡市を巡る1泊2日のプレスツアーを実施した。

日 時：令和8年3月2日（月）・3日（火）

参 加：4社

○「食の京都 グルメ旅」パンフレット配架

「食らし旅」ホームページ以外にも情報発信できるようパンフレット「食の京都 グルメ旅」を、京都総合観光案内所（京なび）及び京都府内観光案内所、道の駅「味夢の里」、さくらであい館等に配架するとともに、大阪・関西万博内イベント会場や、ツーリズムエキスポジャパン2025等で配布した。

○「京都 食の博覧会」の開催

京料理をはじめとした京都の多様な食文化の魅力を発信するため、「京都 食の博覧会実行委員会」に参画し、料亭等とコラボした「特別弁当」や、「京ブランド食品」をはじめ、府内各地のグルメやスイーツ等の販売、「おだし」飲み比べ体験、京の料理人による講演会、観光情報の発信等を行った。

日 時：令和7年5月14日（水）～19日（月）

場 所：京都高島屋 S.C.7階 催会場・グランドホール

○雑誌への掲載

- ・ HANAKO 10月号（株式会社マガジンハウス）にて宇治の食と文化の紹介する記事を掲載した。
- ・ Discover Japan 12月号（株式会社ディスカバージャパン）にて「海の京都エリア」の食と施設等を紹介する記事を掲載した。
- ・ クロワッサン3月号（株式会社マガジンハウス）にて八幡市と亀岡市の食や観光スポットを紹介する記事を掲載した。

(4) 文化観光の推進

○雑誌への掲載

家庭画報11月号（株式会社世界文化社）にて、京都府が実施する歴史的建造物の大規模修理等、京都の歴史文化について紹介する記事を掲載した。

○寛永文化魅力発掘ツアーの開催

令和8年に「寛永行幸」から400年の節目を迎えるにあたり、「文化」に関心が高い雑誌メディア等を招請し、「寛永行幸」や「寛永文化」の魅力発信や認知度向上のため、当連盟も構成団体として参画する「寛永行幸四百年祭実行委員会」がファミツアーを実施した。

日 時：令和8年1月20日（火）・21日（水） 1泊2日

参 加 者：メディア等 16社 18名

行 程：1日目 二条城、霊鑑寺、金地院、泉屋博古館など
京都市内視察
2日目 石清水八幡宮、松花堂庭園・美術館、
興聖寺、朝日焼 shop&gallery など
京都府域視察

(5) 「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」への出展

「国内外の観光業界の関係者が一堂に集まる「ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸」に、「海の京都」「森の京都」「お茶の京都」「竹の里・乙訓」「とっておきの京都」「京都教育旅行」の担当者と共同で、「まるっと京都」をテーマに京都府ブースを出展した。業界日は旅行社等との商談会、一般日は来場者向けに京都府内各エリアの SNS 登録の推進などを行った。

日 時：令和7年9月25日（木）～28日（日）

会 場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）

来場者数：127,677人（4日合計）

業界日 38,460人 一般日 89,217人

(6) 大阪・関西万博関連の出展

大阪・関西万博の開催に伴い、会場内関西パビリオンや関西国際空港に設置された特設の観光 PR ブースにて、京都府の観光 PR を実施した。

日 時：令和7年 7月14日（月）・15日（火） 万博会場内 フェスティバルステーション
PR

令和7年 8月12日（火） EKIspot KYOTO 「もうひとつの京都」PR
イベント

令和7年 9月 9日（火）～11日（木） 関西国際空港内観光 PR ブース

令和7年10月 2日（木）・ 3日（金） 万博会場内関西パビリオン京都ゾーン「観
光ウィーク」

(7) 広域連携イベントへの参加

関西ブロック広域観光振興事業実行委員会主催の「ほんまええとこ関西観光展 in 横浜」に、京都府ブースとして、宇治市、八幡市とともに参加し、関西7府県とともに観光 PR、スタンプラリーを実施した。

日 時：令和8年2月27日（金）～3月1日（日）

場 所：神奈川県横浜新都市プラザ

スタンプラリー参加者：1,651人

(8) 「京の味めぐり・技くらべ展」（「京都展」会場を含む）での観光 PR

「京の味めぐり・技くらべ展」実行委員会として、京都府物産協会等が全国の百貨店で実施する「京都フェア」に参加し、観光 PR ブースを設置し、京都府の情報発信を行った。

5 国際観光振興の強化

(1) 多言語による情報発信

海外へ向けて府内観光の魅力を発信する多言語 Web サイト「ANOTHER KYOTO」（英語、中国語 繁体字・簡体字、韓国語）に加え、府内各地取材し、外国人目線による観光情報を SNS（英語、中国語（繁体字））を通じて発信した。

○多言語 Web サイト「ANOTHER KYOTO」による発信

訪問者：626,352 件

ページビュー：922,348 PV

（中国語（繁体字）34%、英語42%、中国語（簡体字）12%、韓国語5%）

○SNS（Facebook：英語、中国語（繁体字）、Instagram：英語）による発信

発信数： 413 回

○多言語観光案内パンフレット等による情報発信

・英語、中国語（繁体字・簡体字）、タイ語による観光案内パンフレットなどを作成し、海外物産展や現地代理店を通じて配布し、PRを行った。

(2) 海外情報発信拠点（レップ）事業

台湾の旅行動向等に関する情報を収集するとともに、現地旅行会社やメディア等に対して、京都府の観光資源に関する情報の提供、セールス及びプロモーション活動を実施することで、京都府域への外国人観光客誘客促進を図った。

設置先：台湾（遊日本有限公司）

業務内容：市場情報収集（月次報告）、メディア・旅行会社への情報提供、Facebookによる情報発信、セールスコール等への協力・フォローアップ等

(3) (一社) 関西観光本部主催の商談会への参加

○「第2回タイ商談会」に参加

タイ人の旅行先として、日本は4位に選ばれており、年々訪日人気が高くなっている中、関西全体をPRする広域商談会に京都府ブースを出展し「ANOTHER KYOTO」「まるっと京都」「教育旅行」のテーマのもと京都府のPRを実施した。

日 時：令和7年7月9日（水）

場 所：タイ バンコク市

概 要：タイの旅行会社 41 社参加

出展事業者 33 社

参 考：旅行会社4社へセールスコールを実施

○「シンガポール BtoB 商談会」に参加

訪日旅行経験者が多いシンガポール市場において、今後も継続して京都を訪れてもらうために、

府内の人気観光地に加え、これまであまり知られていない京都府域の魅力を紹介した。

日 時：令和7年12月3日（水）
場 所：シンガポール
概 要：旅行会社 シンガポール 25社 / マレーシア 11社 参加
出展事業者 18社
参 考：旅行会社7社へセールスコールを実施

○「第12回台湾大商談会」に参加

京都府へのリピーターが多く、旅行会社の多くが、府域の送客実績を有しており、府域のまだ知られていない観光資源に加え、イベント情報や夜間観光など、新たな観光素材についても紹介した。

日 時：令和8年3月3日（火）～5日（木）
場 所：台湾 3都市（高雄市、台北市、台中市）
概 要：旅行会社 台中54社 / 台北89社 / 高雄73社
出展事業者 65社
参 考：旅行会社5社へセールスコールを実施

(4) VISIT JAPAN トラベル & MICE マート 2025 への参加

欧米豪を中心とする旅行会社との商談を実施し、京都府内各地の魅力について提案を行った。文化体験等への関心が高い旅行会社も多く、農泊等を活用した教育旅行や MICE 誘致のほか、刀鍛冶体験や座禅など、京都府内の文化体験等を紹介した。

日 時：令和7年9月25日（木）～27日（土）
会 場：Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）
商 談 数：31社（計12か国）

(5) カナダの旅行番組に対する撮影協力

カナダの海外旅行意欲の高い富裕層に人気の旅行番組「Deux tapons au Japon (2人旅 in JAPAN)」(平均視聴者数20万人)で、京都市と海の京都エリアの撮影協力を行った。

日 時：令和7年10月8日（水）～10日（金）

(6) 京都府の農家民泊の魅力を伝える訪日教育旅行ファムトリップを実施

JNTO が主催する台湾訪日教育旅行促進事業における国内地方視察について、福井県と京都府が協力し、北陸新幹線を活用した訪日教育旅行コースとしての福井、京都の観光資源、交流可能な学校施設、体験プログラム、農家民泊施設等をプロモーションすることで、日本海側地域への訪日教育旅行の誘致促進を図った。

日 時：令和7年10月23日（木）～25日（土）
内 容：京丹後市教育旅行プログラム視察
海・森の京都エリアの農泊施設及び教育旅行プログラムの視察

受入事業者との意見交換会

参加者：台湾の高等学校校長、教員、台湾政府教育庁職員、日台交流協会職員等 8名

(7) KANSAI 観光大使（香港）を活用したファムトリップの実施

関西広域連合が任命する KANSAI 観光大使とインフルエンサーを招請し、海の京都エリア及び森の京都エリアにおいて、ジビエ等の食を中心とした視察を実施した。現地での試食を通じて地域ならではの食文化や魅力を体感した内容を、SNS を活用することで、観光の魅力発信を図った。

日 時：令和7年12月7日（日）～9日（火）

(8) 伝統産業等を巡る高付加価値観光視察ツアー

海外の高付加価値旅行者を取り扱う国内旅行会社等を招請し、京都府内における豊富な伝統工芸等を活用した旅行商品の販売につなげることを目的に、京都市及び京丹後市の京漆器や織物の工房等を訪問した。現地では、職人との直接対話を行い、体験内容や商品造成に関する旅行会社からの助言を得るなど、双方にとって有意義な視察となった。

日 時：令和7年12月11日（木）～12日（金）

参加者：旅行会社 6社、観光関連事業者 3社

(9) JAL との連携による中東旅行会社招請事業

初訪日の参加者が多い中東の旅行会社に対し、京都府への興味・関心を高めるため、刀鍛冶、抹茶体験、陶器絵付け、着物着付け等の体験を組み込んだ視察ツアーを実施した。参加者からは高い評価を得ており、帰国後すぐに顧客への提案につながるなど、今後の誘客に向けた成果が見られた。

日 時：令和8年1月22日（木）～26日（月）

参加者：中東旅行会社 6か国・6社

場 所：京丹後市、宇治市、京都市

(10) 天皇誕生日祝賀レセプションへの出展

在外日本大使館が主催する天皇誕生日祝賀レセプションのタイ及びシンガポールに参加し、各国大使、政府関係者等の来場者に対して、パンフレット配布や試飲・試食の提供を行うなど、京都府の魅力発信を実施した。

日 時：タイ バンコク市 2月12日（木）

シンガポール 2月13日（金）

来場者：タイ 約2,500人 / シンガポール 約900人

6 京都観光を担う人材との連携・育成

(1) 観光人材育成拠点「京都観光アカデミー」の運営

持続可能な京都観光の実現に向け、新たな観光ビジネスモデルの創出を目指すとともに、これからの観光産業を担う人材を育成している。

【設 立】令和5年3月29日（水）

【連携機関】 京都大学経営管理大学院、京都銀行、大和学園、京都商工会議所、京都府生涯現役クリエイティブセンター

【連携大学】 京都大学経営管理大学院、立命館大学経営管理大学院、京都産業大学、福知山公立大学、平安女学院大学、京都先端科学大学、京都外国語大学、龍谷大学、京都ノートルダム女子大学、京都文教大学

○情報発信

Web ページでの情報発信

ページビュー：24,605PV

セミナー掲載数：215 件

補助金情報：145 件

○セミナー開催

(ア) 京都観光アカデミー特別講演会 ※令和7年度通常総会に併せ、開催

テーマ：昨今の観光情勢を踏まえた今後の観光政策について

開催日：令和7年6月13日（金）

会場：京都東急ホテル

講師：観光庁 審議官 鈴木 貴典 様

受講者数：110 名

後援：（公社）日本観光振興協会

(イ) 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合「北部地域組合員セミナー」

テーマ：ツーリズムにおける高付加価値化は何をもたらすのか？

～新産業創出の新しい発想へ

開催日：令和7年9月24日（水）

会場：福知山サンホテル

講師：EY ストラテジー・アンド・コンサルティング株式会社

ストラテジック インパクト ユニット パートナー 平林 知高 様

受講者数：29 名（うち、オンライン5 名。京都府旅館ホテル生活衛生同業組合組合員様を対象に開催）

(ウ) 職場定着応援セミナー

テーマ：ストレスを科学する ～脳科学で折れない心を手に入れよう～

開催日：令和7年12月8日（月）

会場：京都商工会議所

講師：教育 entertainment 株式会社 代表取締役 伊東 泰司 様

受講者数：47 名

主催：京都府生涯現役クリエイティブセンター

共催：京都商工会議所、京都観光アカデミー

(エ) 食の多様化への対応セミナー

テ ー マ：ベジタリアン対応の基礎と実践
開 催 日：令和8年1月19日（月）
会 場：京都府立京都学・歴彩館
講 師：フードダイバーシティ株式会社 代表取締役 守護 彰浩 様
受 講 者 数：48名（うち、オンライン39名）
主 催：京都府
共 催：京都観光アカデミー

(オ) 旅行業法関連セミナー

開 催 日：令和8年3月16日（月）
会 場：京都経済センター
講 師：第1部 旅行業法解説
観光庁 参事官（旅行振興）付 旅行業務適正化指導室
課長補佐 大崎 彰一 様
第2部 旅行業実務のポイント
一般社団法人全国旅行業協会 京都府支部長
森野 茂 様
一般社団法人京都府旅行業協会 会長
受 講 者 数：83名（うち、オンライン52名）
主 催：京都府
共 催：一般社団法人京都府旅行業協会、京都府観光連盟
協 力：京都観光アカデミー

(カ) 欧米豪インバウンドおもてなしセミナー&ユニバーサルツーリズムセミナー

開 催 日：令和8年3月30日（月）
会 場：京都経済センター
講 師：第1部 欧米豪インバウンドおもてなしセミナー
株式会社阪急交通社 地域振興部インバウンドディレクター 魚地 啓吾 様
第2部 ユニバーサルツーリズムセミナー
一般社団法人京都バリアフリーツアーセンター 代表理事 中村 敦美 様
受 講 者 数：79名（うち、オンライン47名）

○京都観光アカデミー・アワードの開催

京都府内の大学等と地域（自治体・事業者）が連携し、学生ならではの視点で地域の課題解決や魅力発掘に取り組んだ成果を発表する場とし、現地でのフィールドワークや実践を経た学びを共有することで、学生と地域、企業の交流を促進することを目的にアワードを開催した。

開 催 日：令和8年3月22日（日）
会 場：キャンパスプラザ京都

参加対象：・発表者：京都府内の大学・短期大学・大学院・専修学校等に在籍する学生
・観覧者：行政、観光関連事業者、まちづくり団体、大学関係者等

審査員：公益社団法人京都府観光連盟 副会長・京都府 副知事 鈴木 一弥 様
福知山公立大学 地域経営学部 准教授 杉岡 秀紀 様
株式会社エイチ・アンド・エス 法人営業本部 関西法人営業グループ
工藤 大昌 様

参加大学・発表エントリー（全9チーム）

- (1) 京都デザイン&テクノロジー専門学校×南山城村「地域活性映像制作」
- (2) 京都大学×京丹後市・与謝野町「ちりめんと着物の魅力」
- (3) 関西大学（ハックアカデミー）×舞鶴市「地域の愛をカタチにする舞鶴合宿での学びと成果」
- (4) 同志社大学 轡田ゼミ×京都市・大阪市「神社における映えと信仰」
- (5) 京都調理師専門学校×宮津市「学生レストラン in 宮津」
- (6) 京都女子大学 阿鹿ゼミ×京都府「オーバーツーリズムを分散するアプリの開発」
- (7) 京都女子大学 栗原ゼミ×京都府「観光データを可視化するアプリの開発」
- (8) 福知山公立大学 杉岡ゼミ①×綾部市「クエスチョンツーリズム」
- (9) 福知山公立大学 杉岡ゼミ②×伊根町「オーバーツーリズムと安全」

(2) 京都府観光経営セミナーの開催

京都大学をはじめ、観光・経営関連の著名な講師陣による授業を通じて、京都の観光事業をさらに飛躍発展させる人材育成セミナー レクチャー編（4日間）、体験編（4日間）を開催した。

【レクチャー編】

開催期間：令和7年8月7日（木）、8日（金）、25日（月）、26日（火）

会場：京都大学

受講者：30名

【体験編】

開催期間：令和8年2月12日（木）、13日（金）、19日（木）、20日（金）

会場：京都大学

受講者：30名

【京都府観光経営セミナー10周年記念シンポジウム】

同セミナー開催10周年を記念して、これまでの受講生や観光に携わる方々が一堂に会し、記念シンポジウムを開催した。

開催日：令和8年3月4日（水）

会場：京都府立京都学・歴史館

基調講演：「経営に経営学は必要か？」

京都大学経営管理大学院 客員教授 前川 佳一 様

パネルディスカッション：「京都府観光経営セミナーでの学びと現在の課題」

受講者数：57名

(3) 京都観光おもてなし人材育成セミナー

府内の観光関連事業従事者を対象に、DXを見据えたデジタルリテラシーの養成とデジタル利活用によるおもてなしの向上を目的としたセミナーを開催した。(4回開催)

【宇治会場】 日 時：令和7年9月30日(火)

会 場：ゆめりあうじ

受講者数：32名

【福知山会場】 日 時：令和7年10月14日(火)

会 場：市民交流プラザふくちやま

受講者数：27名

【亀岡会場】 日 時：令和8年1月23日(金)

会 場：生涯学習施設・道の駅ギャラリーかめおか

受講者数：30名

【京都市会場】 日 時：令和8年1月28日(水)

会 場：京都商工会議所

受講者数：45名

(4) 京都府観光ボランティアガイド団体連絡協議会

府内各地域の観光の未来を担う人材を育成するため、情報発信や交流会を開催した。

○情報発信

Webページにより協議会加入団体が実施するガイドツアーや講演会、ガイド募集情報に加え、災害・危機管理情報等を掲載した。

ページビュー：88,263PV

○総会

日 時：令和7年7月11日(金)

会 場：大山崎町ふるさとセンター

出席者数：29名

○交流会

日 時：令和7年7月11日(金)

会 場：大山崎町ふるさとセンター

内 容：乙訓地方と深く結びついた重要な歴史文化でもある竹を用いた竹箆づくりの体験及び山崎の戦いの歴史の学び直しや大山崎町歴史資料館見学を実施

出席者数：38名

(5) 観光アドバイザー派遣事業

観光振興の取組を進める上で直面している課題について、解決の糸口を提供するため、府内各市町村、観光協会及びDMOを対象に、登録アドバイザーの派遣を行った。

○登録アドバイザー

「情報発信」「インバウンド」「観光まちづくり」など各分野のアドバイザー45名を登録

(うち令和7年度新規登録 2名)

○市町村、DMO、観光協会等への派遣

宮津市、亀岡市、精華町、京丹後市、
公益社団法人京都府観光連盟、一般社団法人京都山城地域振興社、
一般社団法人南丹市美山観光まちづくり協会、
一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社舞鶴地域本部、
一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社天橋立地域本部、
一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社与謝野地域本部、
一般社団法人亀岡市観光協会
合計 11 団体 14 回

7 観光振興基盤の強化

(1) 京都府観光振興ネットワーク会議

京都府内の DMO、市町村、市町観光協会間の連携強化を目的に「京都府観光振興ネットワーク会議」を開催し、京都府及び府内各地域の事業取組状況等の情報共有を行った。

- 第 1 回 日 時：令和 7 年 9 月 2 日（火）
会 場：京湯元ハトヤ瑞鳳閣
参加者数：47 団体 55 名（うち 28 団体 28 名がオンライン参加）
概 要：京都府・京都府観光連盟からの情報提供
観光協会からの取組み事例発表
セミナー開催
テーマ：『データに基づく事業の選択と役割分担』
講師 株式会社デアライブ 川口 政樹 氏
- 第 2 回 日 時：令和 8 年 3 月 6 日（金）
会 場：キャンパスプラザ京都 第 4 講義室
参加者数：45 団体 53 名（うち 26 団体 26 名がオンライン参加）
概 要：京都府・京都府観光連盟からの情報提供
近畿運輸局からの情報提供
観光協会からの取組み事例発表
セミナー開催
テーマ：『高付加価値観光のニーズについて』
講師 BOJ 株式会社 訪日コンサルティング事業部
マネージャー 大倉 香純 氏

(2) 市町村広域観光推進事業補助金の実施

京都府内観光地を訪れる観光客の周遊性を高めるとともに、新たな魅力を創出するため、観光協会等が連携し、広域エリアでの観光誘客を図るための取組を支援する補助金を交付

交 付 先：一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社 伊根地域本部
事業内容：京都市内コンシェルジュ向け天橋立・宮津・伊根情報発信事業

①宮津・天橋立・伊根英語マップの作成

②同英語マップの京都市内ホテルコンシェルジュへの配布

連 携 先：一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社

天橋立地域本部

交 付 額：200,000 円

(3) 京都府観光客動向調査

観光客のニーズを把握し、今後の観光戦略・観光誘客に活かすため、京都府、海の京都 DMO、森の京都 DMO、お茶の京都 DMO と連携して、京都府全域 31 地点で実態調査を、16 地点で満足度調査を実施した。※各地点、土日祝日のいずれか 1 日程度で実施

○春季調査

(実態調査)

調 査 日：令和 7 年 6 月 21 日 (土) ～ 7 月 13 日 (日)

サンプル数：1,871 サンプル

○夏季調査

(実態調査)

調 査 日：令和 7 年 7 月 19 日 (土) ～ 9 月 28 日 (日)

サンプル数：1,593 サンプル

(満足度調査)

調 査 日：令和 7 年 8 月 31 日 (日) ～ 9 月 28 日 (日)

サンプル数：1,622 サンプル

○秋季調査

(実態調査)

調 査 日：令和 7 年 10 月 4 日 (土) ～ 11 月 30 日 (日)

サンプル数：1,730 サンプル

(満足度調査)

調 査 日：令和 7 年 10 月 19 日 (日) ～ 12 月 7 日 (日)

サンプル数：1,518 サンプル

○冬季調査

(実態調査)

調 査 日：令和 8 年 1 月 10 日 (土) ～ 3 月 15 日 (日)

サンプル数：1,517 サンプル

(4) 観光関連データの分析・活用事業

データに基づいた観光振興を実現するために、京都府全域を対象とした人流分析や、京都府観光客動向調査の結果などを共有するプラットフォームの運用を行っている。

また、同プラットフォームには令和3年度から5年度まで実施した旅行支援事業のデータ分析結果、及びそれに基づいて構築した活用ツールに関する情報を掲載し、府内市町村や観光関連団体へ提供を行っている。

8 会議等への主な参画

(1) 観光関連団体の総会・会議・催事等への出席

○観光協会、市町村等との連携（総会等への出席）

- ・ 5月21日（水）「京の七夕 in Uji」第1回実行委員会
- ・ 5月27日（火）笠置町観光協会総会
- ・ 5月29日（木）福知山観光協会総会
- ・ 6月9日（月）「京の七夕 in Uji」第2回実行委員会
- ・ 6月25日（水）京田辺市観光協会総会
- ・ 6月26日（木）京丹波町観光協会総会
- ・ 6月27日（金）木津川市観光協会総会
- ・ 6月30日（月）八幡市観光協会総会
- ・ 7月22日（火）「京の七夕 in Uji」第3回実行委員会
- ・ 8月11日（月）亀岡・保津川花火大会（雨天中止）
- ・ 8月16日（土）宮津灯籠流し花火大会
- ・ 10月1日（水）京都丹波 夢コスモス園開園式
- ・ 10月18日（土）京丹波町食の祭典
- ・ 10月31日（金）「京の七夕 in Uji」第4回実行委員会
- ・ 11月20日（木）京田辺市観光モニターツアー
- ・ 2月14日（土）亀岡市観光協会創立60周年記念式典
- ・ 2月21日（土）八幡市フォトコンテスト表彰式
- ・ 2月27日（金）木津川市フォトコンテスト表彰式
- ・ 3月12日（木）「京の七夕 in Uji」第5回実行委員会
- ・ 3月24日（火）亀岡市写真コンテスト表彰式

○市町村観光振興計画等への参画（会議への出席）

- ・ 5月12日（月）京都市観光振興審議会
- ・ 7月25日（金）やわたブランド審査委員会
- ・ 9月9日（火）京都市観光振興審議会
- ・ 10月28日（火）「長岡京市観光戦略プラン」観光推進本部
- ・ 11月25日（火）宇治市観光振興計画策定委員会
- ・ 1月16日（金）京都市観光振興審議会

- ・ 1月29日（木） やわたブランド審査委員会
- ・ 2月13日（金） 宇治市観光振興計画策定委員会

○DMO 事業への参画・連携

- ・ 6月3日（火） 全国DMO会議
- ・ 6月4日（水） 海の京都観光推進協議会総会
- ・ 8月21日（木） お茶の京都DMO観光部会 第1回観光セミナー
- ・ 12月15日（月） お茶の京都DMO観光部会 第2回観光セミナー

○京都府事業への参画・連携

- ・ 4月4日（金） 京都まるごと博覧会
- ・ 4月23日（水） 大阪・関西万博 きょうと Meeting
- ・ 5月14日（水）～19日（月） 京都食の博覧会
- ・ 5月10日（土）11日（日） 淀川舟運フェスティバル
- ・ 6月20日（金） 寛永1626交流会
- ・ 7月2日（水） きょうと地域創生府民会議理事会・総会
- ・ 7月14日（月）15日（火） 大阪・関西万博出展
- ・ 7月23日（水） 京都倶楽部幹事会
- ・ 8月4日（月） 寛永行幸四百年実行委員会
- ・ 8月5日（火） Ride with KYOTO 推進会議
- ・ 8月26日（火） 食の博覧会実行委員会
- ・ 9月6日（土） 寛永行幸四百年祭一年前シンポジウム
- ・ 11月3日（月） 府民交流フェスタ
- ・ 11月17日（月） 京都府伝統行催事功労者表彰式
- ・ 12月19日（金） 大阪・関西万博きょうと推進委員会
- ・ 2月26日（木） 京都府リカレント教育推進機構会議
- ・ 2月26日（木） ワールドマスターズゲームズ2021 関西 京都府実行委員会総会
- ・ 3月19日（木） 京都府雇用創造推進協議会
- ・ 3月24日（火） 京なび運営委員会幹事会・全体会議
- ・ 3月27日（金） 寛永行幸四百年祭実行委員会

○商工会議所等経済団体との連携

- ・ 5月14日（火） 第27回京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 5月26日（月） 京都府物産協会総会懇親会
- ・ 5月27日（火） 京都府商工会連合会通常総会・交流会
- ・ 6月19日（木） 京都伝統伎芸振興財団評議委員会
- ・ 7月10日（木） 京都ブランド名産品公正取引協議会役員会・総会・講演会
- ・ 7月30日（水） 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会
- ・ 9月18日（木） 第26回京都・観光文化検定 G-1グランプリ表彰式

- ・ 9月24日（水） 京都府旅館ホテル生活衛生同業組合北部地域セミナー
- ・ 10月21日（火） 第27回京の味めぐり・技くらべ展
- ・ 1月5日（月） 中小企業団体中央会新年賀詞交歓会
- ・ 1月5日（月） 経済4団体新春賀詞交歓会
- ・ 1月6日（火） 西陣織工業組合新年総会・優良従業員表彰式
- ・ 1月20日（火） 京都府旅行業協会新春賀詞交歓会
- ・ 1月20日（火） 京都府旅行業協会会員とDMO等とのネットワーキング
- ・ 1月27日（火） 京都伝統伎芸振興財団創立30周年記念式典
- ・ 1月29日（木） 京都旅館ホテル団体協議会新春懇談会
- ・ 1月30日（金） 京都ブランド名産品公正取引協議会買上審査会
- ・ 2月9日（月） 第27回京の味めぐり・技くらべ展実行委員会
- ・ 2月27日（金） 第27回京都・文化観光検定 G-1グランプリ表彰式
- ・ 3月13日（金） 京都商工会議所食品・名産部会交流会「食のつどい」
- ・ 3月23日（月） 京都商工会議所観光・運輸部会議員懇親会

○公益社団法人日本観光振興協会等との連携

- ・ 5月30日（金） 日本観光振興協会関西支部地域会議
- ・ 9月26日（金） 日本観光振興協会都道府県・政令都市観光協会・連盟等会長等会議

○その他

- ・ 4月5日（土） 6日（日） 鴨川茶店
- ・ 4月21日（月） ASOBIYUKU 京都るり溪温泉オープニングレセプション
- ・ 5月22日（木） 北近畿広域観光連盟通常総会
- ・ 6月30日（月） 伝教大師最澄1200年魅力交流委員会
- ・ 7月8日（火） 大和学園（ホテル観光ブライダル）リカレント教育プログラム検討委員会
- ・ 7月10日（木） 京都ブランド名産品公正取引協議会役員会・総会・講演会
- ・ 7月23日（水） 大和学園（調理）リカレント教育第三者評価委員会
- ・ 7月30日（水） 大和学園（ホテル観光ブライダル）専修学校理系転換等推進委員会
- ・ 12月3日（水） 大和学園（ホテル観光ブライダル）リカレント教育プログラム検討委員会
- ・ 12月4日（木） 京都市立西京高等学校附属中学校フィールドワーク受入
- ・ 12月22日（月） 京都テロ対策ネットワーク総会
- ・ 1月8日（木） 京都産業大学「おもてなし文化論」出講
- ・ 2月4日（水） 大和学園（ホテル観光ブライダル）専修学校理系転換等推進委員会
- ・ 2月12日（木） 観光ビジョン推進関西ブロック戦略会議 WG 合同会議
- ・ 2月18日（水） 京都文化交流コンベンションビューロー会員の集い
- ・ 2月19日（木） ASOBIYUKU VILLA 開業レセプションパーティー
- ・ 3月3日（火） 白波瀬誠様 旭日小授章受章記念祝賀会
- ・ 3月18日（水） 二条城 SAKURA NIGHTS 内覧会
- ・ 3月19日（木） 太秦映画村第1期リニューアル内覧会

事業報告の附属明細書

令和7年事業年度においては、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第34条第3項に規定する附属明細書に記載すべき「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しておりません。