

高付加価値観光入門セミナー 2026

～観光との連携による新たなビジネスチャンス～



このセミナーの「高付加価値観光」は地域ならではの「伝統産業・文化・自然」等の資源を生かし、訪れる人に「質の高い旅行体験」を提供することで、多くの消費を呼び込んでいくことを目指しています



「高付加価値観光ってどんな事例があるの?」「自分たちの技術や作品・商品が観光客に求められているの?」そんな疑問をお持ちの皆さまへ。京都府の豊かな伝統・食・自然には、世界レベルの可能性が秘められています。このセミナーでは、JNTOの専門家やフロンランナーとして活躍する事業者をお招きし、市場のニーズやリアルな取組事例を分かりやすくお伝えします。ビジネスチャンスをつかむヒントを、ここから見つけませんか?

2026. 9.17 [木] 14:00-16:30 (受付13:45頃～)

【第1部】 14:05 - 15:05

基調講演「高付加価値旅行とは何か、その市場動向や旅行者ニーズ等」

〈講師〉

日本政府観光局 (JNTO)

市場横断プロモーション部 次長 (高付加価値旅行担当) 田中 陽子 様

【第2部】 15:15 - 16:15

高付加価値観光に関する取り組み事例紹介

〈講師〉

株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 様

アヤベックス株式会社 DMC事業部長 藤井 詔子 様



場 所

TKP京都四条カンファレンスセンター ホール6E

(京都府京都市下京区立売中之99 四条SETビル 6階)

※オンラインでも配信します

参加費

無料

※本セミナーに関心のある事業者・団体、市町村、DMO、観光協会等を対象としています

申込

・会場参加 90名 (定員に達し次第受付終了)

下記リンク又は二次元コードから→
<https://forms.cloud.microsoft/r/ACLLEMsARj>



主催：京都府、(公社) 京都府観光連盟

問い合わせ先：(公社) 京都府観光連盟

☎ 075-411-9990

✉ academy@kyoto-kankou.or.jp

講師紹介



【第1部】

○講師：日本政府観光局（JNTO）

市場横断プロモーション部 次長（高付加価値旅行担当） 田中 陽子 様

日本政府観光局（JNTO）について

1964年の設立以来、訪日外国人旅行者の誘致に取り組んできた、日本の公的な専門機関。世界の26都市に海外事務所を有し、そのネットワークを活かして、海外におけるプロモーション活動、国際会議等の誘致・開催支援を行うとともに、インバウンド観光に取り組む地方自治体等の支援等を実施。

【第2部】

○講師：株式会社ジェイ・リンクス 代表取締役 金馬 あゆみ 様

株式会社ジェイ・リンクス 金馬 あゆみ 氏について

アルゼンチンでの日本語教師、貿易商社での海外営業を経て、2008年に（株）ジェイ・リンクスを設立。中東・湾岸諸国その他地域から、修学旅行からロイヤルファミリーまで、多様な訪日旅行を手がける。日本ブランドや産品の輸出・海外展開にも従事/（株）デジタルフ代表取締役（観光コンテンツタリフの作成・管理・活用をワンストップで支援）/Japan DMC Network理事（ロングホール市場・高付加価値旅行者の訪日誘客を推進する日本初のコンソーシアム）

○講師：アヤベックス株式会社 DMC事業部長 藤井 詔子 様

アヤベックス株式会社について

京都府綾部市に拠点を置くインバウンドに特化した旅行会社である。世界各国とのネットワークを活かしたDMC事業やインバウンドプロモーション事業を展開し、地域資源を活用した観光コンテンツの企画・造成や国内外への魅力発信に取り組んでいる。

