

「まるっと京都」周遊観光促進クエスト型デジタルラリー企画・運營業務 評価基準

評価項目	評価内容		配点	
全体評価	提案内容の実現性	すべての項目について具体的に記載されており、かつ内容の実現性があるか。	5 点	
	事業への理解・知識	事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	5 点	
	事業効果	ターゲットを的確に捉え、府内全域への周遊観光を促進する効果が期待できる内容か。	5 点	
提案項目の評価	京都府全域への周遊観光を促す仕掛け作り	京都市内の一部の混雑エリアに集中する観光客を分散化し、府内全域への周遊観光を促進するための有効な企画提案がされているか。	10点	
		地域の歴史や文化等の学びや現地での体験を伴う企画となっているか。	10点	
		朝観光及び夜観光の促進に繋がるなど滞在時間の延長に資する提案内容となっているか。	10点	
		周遊観光を促進するため、効果的な手法（AIやAR等のデジタルツールの活用等）を活用した提案内容となっているか。	10点	
	広報	事業目的を踏まえた、具体的で実現性のある広報計画となっているか。	5 点	
		旅行者が多く利用する媒体の活用等を考慮した効果的な提案となっているか。	5 点	
	効果検証	取得したデータ等により効果検証をできるか。	5 点	
	委員審査 小計			70点
業務実施体制	人員体制	提案内容を実施できる体制（人員、知識・経験等）が確保されているか。	5 点	
	スケジュール	業務履行期間内に完了できるスケジュールであり、各行程ごとに適切な時間配分がなされているか。	5 点	
	業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるか。	5 点	
府内企業	府内における業務拠点の有無	京都府内に本店、支店、営業所等を有するか。	本店がある	5 点
			支店・営業所等がある	3 点
			なし	0 点
価格	満点(10点) × (提案価格のうち最低価格/自社提案価格) 上限価格： 5,000,000円		10 点	
事務局審査 小計			30点	
合 計			100点	

【配点基準】		
	10点基準	5点基準
極めて優れている	10	5
優れている	8	4
普通	6	3
やや劣る	4	2
劣る	2	1

評価点合計
(満点100点)